

BVDAK

BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

2009 – Apotheke
im Wandel

Bewegung im deutschen Apothekenmarkt

Kongress · 6. Februar 2009
Starnberg · Hotel Vier Jahreszeiten

Kongress „2009 – Apotheke im Wandel“ Bewegung im deutschen Apothekenmarkt

Der deutsche Apothekenmarkt hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Neuerungen sind Freigabe der OTC-Preise, die Möglichkeiten der Filialisierung, Versandhandel mit Rx- und OTC-Präparaten, Pick-up-Stellen, ausländische Versandapotheken, Drehung der Arzneimittelpreisverordnung, Verbot der Naturalrabatte im OTC-Bereich sowie Rabattverträge für Arzneimittel und Hilfsmittel.

Unabhängig vom Ausgang des EuGH-Urteils zum Fremd- und Mehrbesitzverbot stehen Änderungen der Apothekenbetriebsordnung und der Arzneimittelpreisverordnung auf der Großhandelsstufe (Kombimodell) an. Neue Vertriebsformen wie „direct to pharmacy“ (DtP) werden diskutiert.

Heute gibt es rund 40 Apothekenkooperationen mit unterschiedlichen Zielsetzungen und Organisationsformen. Fast 70% der deutschen Apotheken gehören mindestens einer Kooperation an.

Um die gemeinsamen Interessen der Kooperationen zu bündeln, hat sich im Februar 2008 der „Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V.“ gegründet.

Die Mitgliederversammlung (nur ordentlichen sowie Fördermitgliedern vorbehalten) am 5. Februar 2009 wird richtungweisende Beschlüsse für die künftige Arbeit fassen.

Beim Kongress „2009 – Apotheke im Wandel“ am 6. Februar 2009 entwerfen und diskutieren Experten die Zukunft des Apothekenmarkts in Deutschland.



Freitag, 6. Februar 2009
Hotel „Vier Jahreszeiten“ in Starnberg

- 08.45 – 09.00 Kaffee / warming up**
- 09.00 – 09.15 Grußwort**
Dr. Ulrich Krötsch,
Präsident der Bayerischen Landesapothekerkammer;
Präsident der Bundesapothekerkammer
- 09.15 – 09.45 Begrüßung und „Standortbestimmung“**
Der Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V.
Dr. Stefan Hartmann, 1. Vorsitzender des BVDAK e.V.; Gilching
- 09.45 – 10.15 Erfolgsfaktor Kooperation**
„Was Apotheker jetzt von Kooperationen erwarten“
Klaus Hölzel, Apotheken-Management Institut; Oestrich-Winkel
- 10.15 – 10.30 Kaffeepause**
- 10.30 – 11.00 Apotheke und Gesundheitssystem**
„Wo die Reise hingehet“
Karl-Heinz Resch, Geschäftsführer Wirtschaft und Soziales,
Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände (ABDA); Berlin
- 11.00 – 11.30 Entwicklungen in der Politik**
„Was möchte die Gesundheitspolitik?“
Daniel Bahr (MdB, FDP) Gesundheitspolitischer Sprecher der
FDP-Bundestagsfraktion; Berlin
- 11.30 – 12.00 Was ist Franchise?**
„Erfolgsfaktoren von Franchise-Netzwerken“
Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer Deutscher
Franchiseverband; Berlin
- 12.00 – 13.15 Mittagspause**
- 13.15 – 13.45 Erfolgsfaktoren für die Apotheke**
„Die Individualität einer Apotheke als Chance“
Prof. Dr. Gerhard F. Riegl, Institut für Management im
Gesundheitswesen; Augsburg
- 13.45 – 14.15 Was macht die Apotheke stark?**
„Learnings aus dem Handel und Optionen des category
management“
Thomas Kopf, Leiter der Marktforschung,
MCM Klosterfrau GmbH; Köln
- 14.15 – 14.30 Kaffeepause**
- 14.30 – 15.00 Personal – das Zünglein an der Waage**
Die Apothekenleitung als Führungskraft und Personal Manager
Stefan Eckardt, Inhaber Da capo+ Trainings; München
- 15.00 – 15.30 Megatrend: Seniorenmarketing in der Apotheke**
Seniorengerechte Ausrichtung der Individualapothek
Christoph Oelrich, Geschäftsführender Gesellschafter
der Cura-San GmbH; Duisburg
- 15.30 – 16.00 Zukunftsperspektiven der mittelständischen
pharmazeutischen Industrie**
„Aktives Verkaufen; das individuelle Trainingskonzept
für die Apotheke“
Arno Willmeroth, Leiter Vertrieb, Krewel Meuselbach GmbH; Eitorf
- Fazit und Abschluss**
Gesamtmoderation:
Andreas Kierndorfer, aoki GmbH; Roggenburg
Dr. Stefan Hartmann, BVDAK e.V.; Gilching

Für wen ist dieser Kongress konzipiert?

- Apotheker
- Apothekenkooperationen
- Repräsentanten der Pharmaindustrie und des Großhandels
- Gesundheitspolitiker
- Apothekerkammern und Apothekerverbände
- Vertreter von Presse, Funk und Fernsehen

Infoline

Wenn Sie Fragen zu dieser Veranstaltung haben hilft Ihnen gerne Frau Sonja Hennemann:
office@bvdak.de oder unter 08105/77 42 48 (dienstags und donnerstags von 8.00 Uhr bis 12.00 Uhr) weiter.

An beiden Veranstaltungstagen:

Ausstellung im Tagungshotel
Apothekenkooperationen und Verbandsmitglieder informieren über ihre Arbeit

Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V.
Landsberger Straße 40
82205 Gilching bei München

Tel.: 081 05/77 42 48
(Montag bis Freitag 8.30 bis 12.30 Uhr, sonst AB)
Fax: 081 05/77 88 77

E-Mail: office@bvdak.de
Vereinssitz: Gilching; Vereinsregister: VR 201530
Viele weitere Informationen auch unter:
www.bvdak.de

Wenn Du schnell gehen willst, gehe alleine;
aber wenn Du weit gehen willst,
gehe mit anderen zusammen.
kenianisches Sprichwort

2009 – Apotheke im Wandel

Bitte ausfüllen und faxen an: 0 81 05/77 88 77 (VitaPlus AG)

Ja, ich nehme am 6. Februar 2009 in Starnberg teil, zum Preis von € 145,00 zzgl. MwSt. pro Person (die Abwicklung erfolgt über den Veranstalter, die VitaPlus AG, Landsberger Straße 40, 82205 Gilching)
(Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.)

Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Vorname/Name

Firma

Anschrift

Telefon/Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Teilnahmebedingungen:

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 145,00 zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Ihre Daten:

Ihre Daten werden vom BVDK e.V. und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

Ihre Zimmerreservierung:

Im Tagungshotel „Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg“, Münchner Str. 17, 82319 Starnberg steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis von € 129,00 inkl. Frühstück zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter der Reservierungsnummer 14850 vor.

Anmeldung und Information

Kongress: Fax: 0 81 05/77 88 77 · E-Mail: office@bvdak.de · im Internet: www.bvdak.de
Tagungshotel: Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg · Münchner Straße 17 · 82319 Starnberg
Tel.: 0 81 51/4 47 00 · Fax: 0 81 51/4 47 01 61 · E-Mail: info@vier-jahreszeiten-starnberg.de
Reservierungsnummer: 14850

Unsere Sponsoren:



www.pharmatechnik.de



www.lauer-fischer.de



www.hagedastumpf.de



www.apothekeplus.de



www.pharma-privat.de



www.vitaplus-ag.de