



# Siegertypen

Die Coop-Study 2017 ermittelt den Leistungsstand der Apothekenkooperationen und der wichtigsten Partner der Apotheken.

Nachhaltiger Erfolg, das ist den Gewinnern der diesjährigen Coop-Study, erstmals in Kooperation von Quintile-SIMS und DAP durchgeführt, zu attestieren. Die meisten ersten Plätze konnte erneut gesund leben auf sich vereinen: In den Kategorien „Beste Eigenmarke“, „Top-Schulung“ und „Beste Betreuung Zentrale“ sicherte sich die



Strahlende Gesichter bei den Preisträgern!



Gordian Schöllhorn („Bester IT-Partner“ für awinta), Bjoern Schleheuser („Bester Automatenhersteller“ für Becton Dickinson Rowa), Bernhard Kraska („Bester Industrie-Partner“ für ratiopharm) und Dirk Bockelmann (Becton Dickinson Rowa) mit ihren Auszeichnungen.



Klaus Hölzel (li.) und Nina Strathmann (DAP, re.) überreichten Silvia Gebhardt (Migasa) und Karin Muß (Babyfreundliche Apotheke) die Auszeichnungen als „Beste Regionale Kooperation“ und „Beste Fach-Kooperation“.

Stuttgarter Kooperation den Titel. In zwei Kategorien wählten die befragten Apotheker LINDA auf Platz 1: „Zukunftsfähigkeit“ und „Beste Marketing-Unterstützung“. Die „Beste Gewinnorientierung“ bietet aus Sicht der Apotheker Guten Tag Apotheken, in der Kategorie „Bester Einkauf“ setzte sich in diesem Jahr easyApotheke durch. Zum wiederholten Mal als beste „regionale Kooperation“ wurde Migasa ausgezeichnet, als beste „Fach-Kooperation“ zum zweiten Mal die Babyfreundliche Apotheke.

Neben den besten Kooperationen wurden auch die besten Partner der Apotheken gesucht. Als „Bester Industriepartner“ konnte ratiopharm den ersten Platz des Vorjahres

wiederholen. BD-Rowa verteidigte souverän den ersten Platz in der Kategorie „Automatenhersteller“ genauso wie awinta als „IT-Partner“ und kohlpharma als „bester Arzneimittelimporteur“. L'Oréal durfte sich zum zweiten Mal mit seinen starken Marken Vichy und La Roche Posay über die Auszeichnung als bester Kosmetikerhersteller freuen. In diesem Jahr erstmals abgefragt wurden die Kategorien „Bestes Bankinstitut“, in der sich die Deutsche Apotheker- und Ärztebank durchsetzte und „Bestes Abrechnungszentrum“, in der ARZ Service den Sieg holte.

Übersicht aller Preisträger sowie der Zweit- und Drittplatzierten auf S. 10.



Alexander Freier, „Bester Kosmetikerhersteller“ für L'Oréal



Karsten Wurzer, „Bester Arzneimittel-Importeur“ für kohlpharma



Bestes Bankinstitut“ Christian Schulz für Deutschen Apotheker- und Ärztebank



Frank Baer, „Beste Gewinnorientierung“ für Guten Tag Apotheken (ELAC)



Lars Horstmann, „Bester Einkauf“ für easyApotheke



Robert Baumann, „Bestes Abrechnungszentrum“ für ARZ/ Haan, Service



Volker Karg, „Zukunftsfähigkeit“ und „Beste Marketing-Unterstützung“ für Linda



Jens Fischer, „Beste Eigenmarke“, „Top-Schulung“ und „Beste Betreuung Zentrale“ für gesund leben