

Klassentreffen in München



Bereits zum elften Mal trafen sich im Februar die wichtigsten Entscheider des Kooperationsmarktes und weiterer apothekennahen Branchen in München, um sich auf dem Kooperationsgipfel des BVDK von spannenden Vorträgen inspirieren zu lassen. Selbstverständlich ließ das Programm aber auch genügend Raum für intensives Networking und angeregte Gespräche in ansprechender Atmosphäre.



Ulrike Störk, Key Account Managerin Apotheke National Hexal AG: „Wir müssen die Relevanz des Themas Digitalisierung auch für uns erkennen, die Herausforderungen gemeinsam als Chance nutzen und uns positionieren. Danke für die interessanten Einblicke, Diskussionen und Gespräche.“



Sebastian Liebhart, Vorstand farma-plus Service AG: „Das Zauberwort heißt „Kooperation“. Wenn es den Apotheken gelingt, dass sie zusammenarbeiten und sich vernetzen, wäre in Zukunft viel möglich, ohne Angst vor Amazon zu haben.“



Doris Jeske-Kraft, Geschäftsleitung Industrieservices gesundleben Apotheken: „Der Kooperationsgipfel hat sich mal wieder als großartiger Branchentreff herausgestellt. Mir haben vor allem die guten Gespräche mit vielen Geschäftspartnern, mal außerhalb von Meetingräumen, einen besonderen Mehrwert gebracht.“