

# Leistung wird honoriert

Die Coop-Study 2021 ermittelt den Leistungsstand der Apothekenkooperationen und der wichtigsten Industriepartner.

Engagement wird belohnt, das war eine der zentralen Erkenntnisse der Coop-Study 2020, durchgeführt von der DAP Networks GmbH und IQVIA. Die Ergebnisse der Coop-Study 2021 zeigen nun, dass diese Aussage noch einmal an Bedeutung gewonnen hat. Die Auswertung beruht auf den ausgefüllten Fragebögen von knapp 600 Apothekenleitern und Filialleitern, die derzeit oder vormals Mitglied einer Apothekenkooperation sind bzw. waren.

Nach wie vor gilt: Hauptgrund für den Eintritt in eine Kooperation sind Einkaufskonditionen und Rabatte. Daher kommt der Kategorie „Bester Einkauf“ besondere Bedeutung zu, die auch in diesem Jahr die NOWEDA für sich entscheiden konnte. Die hohe Zu-

friedenheit im Bereich der Einkaufskonditionen dürfte auch eine entscheidende Rolle dabei gespielt haben, dass die NOWEDA die höchste „Weiterempfehlungsrate“ vorweisen kann. In der Kategorie „Beste Marketing-Unterstützung“ konnte sich in diesem Jahr die Sanacorp-Kooperation mea – Meine Apotheke durchsetzen. Den Preis für die „Beste Eigenmarke“ sicherte sich gesund leben Apotheken. Vor allem aus Sicht der Industrie von großer Bedeutung ist die „Umsetzung von Kooperationsvorgaben“. In dieser Kategorie setzte sich LINDA durch.

Wie in jedem Jahr wurden die teilnehmenden Apotheker zudem nach ihren präferierten Industriepartnern befragt. Alle Ergebnisse finden Sie in der untenstehenden Tabelle.



Thomas Heil, Vice-President Consumer Health der IQVIA präsentierte auf dem 13. Digital-Kooperationsgipfel des BVDK im Kongressstudio des Starnberger Hotel „Vier Jahreszeiten“ die Gewinner des Kooperationspreises 2021.



Nein, das sind nicht die Sieger 2021 – auch wenn einige von Ihnen in diesem Jahr erneut erfolgreich waren. Bleibt zu hoffen, dass 2022 alle wieder in einem Live-Kongress ihre Auszeichnung erhalten und anschließend gemeinsam feiern können.

GEWINNER DES APOTHEKEN-KOOPERATIONSPREIS 2021	1. PLATZ	2. PLATZ	3. PLATZ
<b>Bester Einkauf</b>	NOWEDA	mea – meine Apotheke	gesund leben
<b>Beste Eigenmarke</b>	gesund leben	NOWEDA	mea – meine Apotheke
<b>Beste Marketing-Unterstützung</b>	mea – meine Apotheke	gesund leben	NOWEDA
<b>Weiterempfehlung</b>	NOWEDA	gesund leben	Linda
<b>Umsetzung von Kooperationsvorgaben</b>	Linda	gesund leben	mea – meine Apotheke
<b>Bester Industriepartner</b>	ratiopharm	Bionorica Hexal	Bayer (OTC) 1A-Pharma (Generika) Zentiva (Rx)
<b>Bester Industriepartner Phyto</b>	Bionorica	Dr. Willmar Schwabe / DHU	Engelhard
<b>Bester Kosmetikerhersteller</b>	Beiersdorf	L'Oréal	Pierre Fabre
<b>Bester Automatenhersteller</b>	BD-Rowa	Gollmann	Apostore
<b>Bester IT-Partner</b>	Awinta	ADG	Pharmatechnik
<b>Bestes Bankinstitut</b>	apoBank	Sparkasse	VR Bank
<b>Bester Arzneimittelimporteur</b>	EurimPharm	Kohlpharma	EMRAmed

Mehr zur Coop-Study 2021 auf S. 30