



Kooperationskompass 1/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>1A-GESUND Apotheken St. Johanner Str. 41-43 66111 Saarbrücken Fon: 0681 – 9456369 info@1a-gesund.de www.1a-gesund.de</p> 	Hans-Christoph Bonfert Geschäftsführer	40 Apotheken, wachsend / 2001	<p>Kooperationsbeitrag: 250 € monatlich</p> <p>Marketinggebühr: 250 € monatlich</p>	1A-GESUND	Fachteams und Regionalgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsvorteile: Bestkonditionen beim Großhandel sowie bei Herstellern und Dienstleistern • Marketing: mind. 6 themenbezogene Aktionen im Jahr; Monatsflyer; Kundenzeitschrift 1A-GESUND Journal • Anzeigen in lokalen Medien; Vorsorgeaktionen • Seminare / Schulungen / Erfa-Runden • Sortimentskonzeption und -gestaltung; Kundenbindungssysteme; Naturheilkunde-sortiment (1A-GESUND Natur); apothekenübergreifender Lieferservice (1A-GESUND Kurier); Rahmenverträge mit Dienstleistern 	Kooperation in Form eines wirtschaftlichen Vereins in Apothekerkhand (Sitz in Saarbrücken); z. Zt. 40 inhabergeführte Apotheken mit mehr als 600 Mitarbeitern
<p>alphanet Pharmahandel GmbH & Co. KG c/o Mindspace Rödingsmarkt 9 20459 Hamburg Fon 040 – 68 94 20 213 service@alphanet-hamburg.de www.alphanet-pharmahandel.de</p> 	Kristina Budich Frank Niehaus	40 Apotheken / 2001	350 € – 900 € monatlich		Mittel- und Norddeutschland	<ul style="list-style-type: none"> • einheitliche EDV-Struktur mit Zentralbestellung • Rahmenverträge mit Industrie • Rahmenverträge mit Dienstleistern • zentrale GH-Verhandlung • bedarfsorientiertes, zentrales Einkaufsmanagement • Backoffice-Entlastung • Controlling • Schulung • gemeinsames Intranet für alle Apothekenmitarbeiter • EDV Support und Tools / zentrale Datenpflege • Personalschulungssysteme 	GmbH & Co. KG

Kooperationskompass 2/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>Apodirekt GmbH Bahnhofstr. 13 91126 Rednitzhembach Fon: 09122 – 630 1001 info@apodirekt.de www.apodirekt.de</p> 	<p>Claus Nieberding Rupert Mayer</p>	<p>43 Apotheken / 1998</p>	<p>gemeinsamer Einkauf: 348 € monatlich</p> <p>individualisiertes Gesundheits- magazin: 348 € monatlich</p> <p>Aufnahmegebühr</p>	<p>Apodirekt</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsvorteile <ul style="list-style-type: none"> – Rahmenverträge mit Industrie – zentrale GH Verhandlung • bedarfsorientiertes, zentrales Einkaufsmanagement • individualisiertes Gesundheitsmagazin mit Option für Aktionsankündigung, Apothekenleiterkommentar, Tipps und Angebotsseite • Eigenmarken • ERFA und betriebswirtschaftliche Beratung 	<p>GmbH</p>
<p>apogen eG Hindenburgstr. 12 30175 Hannover Fon: 0511 – 9884824 info@apogen.de www.apogen.de</p> 	<p>Hartmut Frank Apotheker</p> <p>Andreas Woelki Apotheker</p>	<p>24 Apotheken / 2007</p>	<p>keine Aufnahme- gebühr; Erwerb eines Genossenschafts- anteils</p> <p>Mitglieds- beitrag: 100 € monatlich</p> <p>Teilnahme am Leistungsvertrag: 400 € monatlich (ermäßigt für Filiale)</p>	<p>apogen Ihre Apotheken. Immer nah.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsvorteile • konsequentes Marketing • Eigenmarken • Schulungen • Intranet • Patientenveranstaltungen • eigene Großhandelstätigkeit • Laborservice 	<p>Eingetragene Genossenschaft, die zu 100 % den Inhabern der teil- nehmenden Apotheken gehört</p>

Kooperationskompass 3/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>ApoSanitas KG Paul-Münch-Str. 8 67117 Limburgerhof Fon: 06236 – 489 26 211 info@aposanitas.de www.aposanitas.de</p> 	<p>Christian Andree Geschäftsführer</p> <p>Alexander Lerche Ansprechpartner Hamburg</p>	<p>110 Apotheken / 2010</p>	<p>keine Aufnahme- gebühr</p> <p>Einkaufsmanage- ment: 249 € monatlich</p> <p>weitere monatliche Gebühren sind leistungsbezogen</p>	Keine	<p>Regionale Koope- ration mit Schwer- punkt in Rheinland-Pfalz, Saarland, dem südlichen Hessen, dem nördlichen Baden-Württem- berg sowie dem Schwerpunkt in Hamburg, Schles- wig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg- Vorpommern</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsmanagement: Zentrale Verhandlung mit den Großhandlungen, monatliche Kontrolle der Sammelrech- nung, Nachforderungsmana- gement, Verhandlung von Sonderkonditionen mit der Industrie und Nutzung eines Online-Direktbestelltools • Controlling/Reporting • ERFA-Runden/Gruppenveran- staltungen/Schulungen • Preismanagement • Intranet 	<p>KG mit zwei regio- nalen Gruppen (SüdWest Deutschland / Nord Deutschland)</p>
<p>AVIE GmbH Im Holzau 8 66663 Merzig Fon: 06867 – 920 9800 info@avie.de www.avie.de</p> 	<p>Geschäftsführer: Philipp Kohl Dominik Klahn</p>	<p>210 Apotheken (Stand 01.11.18)</p>	<p>keine Aufnahme- gebühr</p> <p>monatlicher Mitgliedsbeitrag mit Vorteilen für Filialen</p> <p>2-stufiges Mitgliedschafts- modell</p>	AVIE Apotheke		<p>Systematischer Ansatz, den Ertrag der inhaber- geführten Vor-Ort-Apotheke nachhaltig zu erhöhen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einkauf: Systempartner erhalten Einkaufs- vorteile bei Industriepartnern, ausgewählten Großhändlern und Netzwerkpartnern • Category Management: zweimal jährlich erscheinendes, nach Marktrelevanz und Ertragspotential ausgerichtetes Planogramm • Bonusmodell: auf Potentialausschöpfung und Steigerung basierendes Rückvergütungsmodell • Marketing: apothekenindividuelles und standortbasiertes analoges sowie digitales Marketingkonzept • Teamschulungen: zielorientierte und regelmäßige Teamschulungen sowie ein auf die Apothekenziele abgestimmtes Teammoti- vationskonzept • AVIE Branding: hochwertiges und zeitloses Ladenbaukonzept zur Steigerung des Einkaufserlebnisses, Steuerung der Kunden- laufwege, Erhöhung der Verweildauer und bestmöglicher Orientierung des Kunden • Außendienst: monatliche persönliche Betreu- ung durch einen deutschlandweiten Außendienst 	<p>GmbH mit Geschäftsführung</p>

Kooperationskompass 4/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>BP APO Consulting GmbH Ludgeristr. 67 59379 Selm Fon: 02592 – 9116-23 baeren.partner@baeren- apotheken.de www.baeren-apotheken.de</p> 	Peter Eiberger Geschäftsführer	27 Apotheken (Stand Okt. 2018) / 2007	<p>Aufnahmegebühr: 3.000 €</p> <p>monatliche Gebühr: Hauptapotheke 1.000 € Filialapotheke 500 €</p>	Bären-Apotheke	bundesweit mit Schwerpunkt NRW	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing: Kundenbindungsprogramm, Testimonial-Figur, themenbezogene Promotion- und Imageaktionen, eigene Kundenzeitschrift, Monatsflyer, saisonale Aktionen, Direct Mailings • Einkauf: Konditionsverhandlungen durch Systemzentrale, Eigenmarken OTC, lilacare und lilavita • Schulungen: eig. Trainingsakademie mit Führungskräftecoaching, Verkaufstraining und Warenwirtschaftsbetreuung, 2 x p.a. Erfa • Systeme: eigenes QMS-Handbuch für Bären-Apotheken, gemeinsamer Internetauftritt, PartnerPortal mit Onlineshop • Sonstiges: Ladenbaukonzept, Sichtwahloptimierung, Store-Checks 	Systemzentrale in Selm als eigen- ständige GmbH, Lizenzverträge mit Apotheken
<p>curadies GmbH & Co.KG Gottschedstr. 4 04109 Leipzig Fon: 0341 – 35 59 05 40 info@curadies.de www.curadies.de</p> 	Hendrik Veith Geschäftsführer	41 Apotheken / 2004	<p>Aufnahmegebühr: 1.900 €</p> <p>monatliche Fixkostenumlage: 250 €</p>	curadies – mehr als eine Apotheke	Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf • Marketing • Controlling, Vergleichszahlen • Individuelle Auswertungen • Schulungen • Kundenveranstaltungen • Intranet • Regelmäßige Aktionen (Flyer und Anzeigen) • Gewinnspiele 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Beiratsmitglieder • regelmäßige Strategietreffen • 2 Gesellschafterversammlungen im Jahr • mehrere Regionalsitzungen im Jahr • Arbeitsgruppen

Kooperationskompass 5/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>CURA-SAN GmbH Dellplatz 17 - 19 47051 Duisburg Fon: 0203 - 29 85 60 info@cura-san.de www.cura-san.de</p> 	<p>Christian Busch Syndikusanwalt</p> <p>Beate Hülsmann Dipl.-Kauffrau</p>	<p>500 Apotheken / 1997</p>	<p>monatlicher Mitgliedsbeitrag: 79 €</p> <p>monatlicher Hilfsmittel- Wiedereinsatzpool: 29 €</p> <p>kostenlose Basis- mitgliedschaft möglich</p>	<p>CURA-SAN, CURA-SAN SERVICES</p>	<p>Bundesweite Fach- kooperation für den Arznei- und Hilfsmittelmarkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alleinstellungsmerkmal: als einzige Apothekenkooperation haben wir für unsere Mitgliedsapotheken ca. 700 Hilfsmittelverträge mit 400 gesetzlichen Kranken-/Pflegekassen, Unfallversicherern, privaten Kassen geschlossen. • Marketing: exklusives Marketingkonzept für die Zielgruppe 50plus (mit Kundenkatalog, Plakat, Kundenflyer, 3 themenbezogenen Aktionen/Jahr, Kunden-Vitalzeitung je Quartal, Standortexklusivität, Mailingvorlagen, Kunden-vorträgen etc.) und CURA-SAN Pflegebox Marketingkonzept 40 € -Paket (7 vorkonfektionierte Boxen mit Pflegehilfsmitteln zum Verbrauch und Werbeunterlagen) • Einkauf: Einkaufsnetzwerk mit TOP-Konditionen für Arznei- und Hilfsmittel bei über 300 Industriepartnern, Rahmenverträge mit Kfz-Herstellern, umsatzabhängige Rückvergütung der Monatsbeiträge • Zertifizierte Schulungen und Seminare, Krankenkassen- und Einkaufsausschuss • Eigenmarke „CURA-SAN Pflegebox“ • wöchentliche und monatliche Newsletter • Unterstützung im PQ-Verfahren • Rechtshilfeservice 	<p>Klassische Verbundgruppe</p>
<p>easyApotheke Kooperationsgesellschaft mbH Niederkasseler Lohweg 18 40547 Düsseldorf Fon: 0211 – 749 57 50 info@easyapotheke.ag www.easyapotheke.ag</p> 	<p>Lars Horstmann Stephan Just</p>	<p>125 easyApotheken (Stand 4/2018) / 2008</p>	<p>keine Aufnahmegebühr</p> <p>monatliche Marken- und Konzeptlizenz- gebühr: 1.000 €</p> <p>monatliche Kooperationsgebühr: 600 €</p>	<p>easyApotheke – einfach viel drin</p>	<p>bundesweite Kooperation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing: umfangreiche, individuelle Marketingunterstützung; regelmäßige Kampagnen und Aktionen; Online-Auftritt kostenlos, Digitales Marketing • Einkauf / Category Management: Attraktive Konditionen durch zentrale Einkaufsverhandlungen; Unterstützung in Sortimentsplanung; Zertifiziertes Category Management • Ladenbau: Modernes, hochwertiges und innovatives Ladenbaukonzept; schlüsselfertige Übergabe • Partnermanagement: Persönliche Betreuung • Schulungen: Zertifizierte Schulungen; Kooperationspartner-Treffen • Eigenmarken: Etablierte Produkte, z.B. easyBonbons uvm. • Unterstützung bei der Personalsuche 	<p>easyApotheke Systemzentrale als GmbH mit diversen Fachbeiräten</p>

Kooperationskompass 6/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>eigens.net GmbH Franklinstr. 13a 10587 Berlin Fon: 030 – 398818-40 info@eigens.net www.eigens.net</p> 	Thomas Pfaff Geschäftsführer	130 Apotheken / 2013	keine Aufnahmegebühr monatliche Gebühren sind leistungsbezogen	keine	Kerngebiet Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, vereinzelt Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen	<ul style="list-style-type: none"> • Großhandel: Verhandlung von Gruppenverträgen, permanente PZN-basierte Kontrolle der Sammelrechnungen des Erst- und Zweitlieferanten, monatlicher Bericht zum Ergebnis der Rechnungskontrolle pro Apotheke und Großhändler, Kommunikation bezüglich eventueller Nachforderungen an den Großhandel • Industrie: Verhandlung von Gruppenverträgen, Optimierung des Direktgeschäfts von der Bedarfsermittlung bis zur Wahl des wirtschaftlichsten Bezugswegs über den Bestellreminder, Kommunikationsmedium ist der DIREKTplus Onlineshop für Mitglieder • monatlicher Bericht zu Bestellverhalten bei Großhandel und Industrie • ERFA-Gruppen, Schulungen der PKA und PTA, Präsenz- und E-Learning-Kurse • Angebotsplakate und Angebotsflyer, Fokus Produktwissen, zentrale Aktionsangebote • Exklusives Managementsystem zur VK-Preisbildung. Jedes Produkt wird jederzeit optimal kalkuliert. 	GmbH
<p>ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH Ostenallee 76a 59063 Hamm Fon Zentrale: 0341 – 9627241-414(415) info@ guten-tag-apotheken.de www.guten-tag- apotheken.de</p> 	Frank Baer Geschäftsführer	492 Apotheken (Stand 11/2018) / 2003	Aufnahmegebühr: 4.000 € (Filiale 2.000 €) Mitgliedsbeitrag: 250 € monatlich (Filiale 150 €)	Guten Tag Apotheken	bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenmarken Aciclovir, ASS 100 TAH, ASS 500, Ibuprofen, Paracetamol, Omeprazol, Pantoprazol, Schlaftabletten, Cetirizin, Loperamid, Nasenspray • Einkaufsvorteile Verträge mit Großhändlern und ca. 50 Direktlieferanten • Kundenzeitschrift Mein Tag • Marketingaktionen mtl. Flyer (»aktuell«): Wahl zwischen 4- und 6-Seiter • Seminare/Schulungen/Erfa-Runden Mitarbeiterschulung über eigenes e-learning-Programm; regionale Einkäuferschulung; Rechnungskontrolle; zweimal pro Jahr regionale ERFA-Gruppen und eine internationale Jahrestagung; Intranet; Datawarehouse-System • Sonstige Dienstleistungen branchenübergreifende Benchmarks; »ELAC Aktuell« – Newsletter 	schlanke, kosteneffiziente Struktur Kunden-Bestellplatt- form Medikamente Now

Kooperationskompass 7/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>farma-plus Service AG Münchner Str. 42 82008 Unterhaching Fon: 089 – 90 77 82 520 info@farma-plus.de www.farma-plus.de</p> 	<p>Horst Tiedtke Vorstand</p> <p>Sebastian Liebhart Prokurist</p> <p>Apotheker Jens Beuth Aufsichtsrats- vorsitzender</p>	36 Apotheken / 2007	<p>Erstgebühr für Um- stellung: 3.000 €</p> <p>monatliche Betreu- ungsgebühr: 775 € (Vergünstigungen für Filialen)</p> <p>monatliche Lizenz- gebühr: 375 €</p>	farma-plus und farma-plus Apotheke	Bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> • Monatliche Werbung, die sich von Mitbewerbern abhebt und beim Kunden ankommt • Steueroptimierte Mitarbeitervergütungs- systeme • Bausteine zur Mitarbeiterbindung und Akquise • Individuelles Marketing u.a. Mutter & Kind, NATUR-AKTIV®, Kataloge, Bonus- systeme • Schulungen/Trainings (Inhouse, Führungskräfte-seminar, TeamScreening u.v.m.) • Standortsuche, Expansion, Umwidmung • Betriebswirtschaftl. Betreuung, Finan- zierung, Prüfung GH-Rechnung, Einkauf • Category Management, Eigenmarken • Kundenzufriedenheitsanalyse • Regelmäßige Partnertreffen (Leistungen in der Betreuungsgebühr enthalten) 	Systemzentrale in Unterhaching als eigenständige Aktiengesellschaft. farma-plus Apotheken haben die Möglichkeit des Aktienenerws. Aufsichtsrat: Besetzung mit Apothekern. Produktausschuss: Besetzung mit Apothekern.
<p>gesund leben- Apotheken Neckartalstraße 153 70376 Stuttgart Fon: 0711 – 57719 626 vertrieb@gesundleben- apotheken.de www.gesundleben- apotheken.de</p> 	<p>Doris Jeske-Kraft Mitglied der Geschäfts- leitung Industriepartnerservices</p> <p>Tanja Wilcke- Pasternacki Mitglied der Geschäfts- leitung Marketing und Kommunikation</p>	2.100 Apotheken / 2004	<p>Mitgliedsbeitrag abhängig von Kooperationsmodell</p> <p>KLASSIK: 399 € monatlich</p> <p>PRO: 699 € monatlich</p> <p>OPTIMUM: 999 € monatlich</p>	Keine Dach- marke. Unter- stützung der inhabergeführten Apotheke bei Profilierung und Differenzierung in ihrem lokalen Wettbewerbs- umfeld durch Co-Branding mit gesund leben – je nach Koopera- tionsstufe auch Branding.	Bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> • Expertenwissen: spezielle Fortbildung für die Expertenkategorien Haut & Schmerz • Category Management/Eigenmarke: bedürfnis- und patientenorientiertes Category Management, gesund leben-Eigenmarke inkl. OTC • Marketing: Kundenansprache durch monatl. Impulse, u.a. 12 verzahnte VKF-Aktionen mit einer Penetration von über 24 Mio. Haushalten, EV-Magazin, Instore-Marketing, Online-Ange- bot inklusive garantierter Webpräsenz • Management Services: Effizienz im Waren- wirtschafts- und Retouren-Management (WAWI Extra, ARA), Benchmarking, Standortanalyse • Einkauf: leistungs- und marktorientierte Top-Kondition, leistungsbezogene Erfolgs- beteiligung 	Eine Tochter der GEHE Pharma Handel GmbH

Kooperationskompass 8/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>MEDICON BRL GmbH Rothenburger Straße 243 90439 Nürnberg Fon: 0911 - 81 00 88-0 info@medicon-apotheke.de www.medicon-apotheke.de</p> 	<p>Dr. Verena Höllriegl und Sebastian Schielein Geschäftsführer</p> <p>Gernot Schindler Apotheker</p>	19 Apotheken / 2008	<p>700 € zzgl. MwSt. Lizenzgebühr monatlich</p> <p>Variable Dienst- leistungsgebühr je nach Mitarbeiter- zahl</p>	MEDICON Apotheke	Bundesweite Kooperation	<p>Vollumfängliche betriebswirt- schaftliche Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einkauf • Marketing • Category Management • Multi-Channel-Portal shop.medicon-apotheke.de • Controlling, Vergleichszahlen, individuelle Auswertungen • Buchhaltung • Personal • Schulungen • Qualitätsmanagement • Standortwahl und -analyse • Planung und Umbau im MEDICON CI 	Systemzentrale in Nürnberg als eigenständige GmbH, Lizenz- und Dienst- leistungsverträge mit Apotheken
<p>Migasa GmbH & Co. KG Bahnhofstr. 13 49525 Lengerich Fon: 05481 – 84 63 800 info@migasa.de www.migasa.de</p> 	Thomas Knoll Geschäftsführer	198 Apotheken / 1998	<p>Aufnahmegebühr: 4.000 € (Filialapo- theken 2.000 €)</p> <p>jährlicher Mitgliedsbeitrag: 2.300 €</p>		Regionale Koope- ration mit Schwer- punkten in Nord- rhein-Westfalen, Niedersachsen, Bremen, dem nörd- lichen Rheinland- Pfalz und dem nördlichen Hessen	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf: zentrale Verhandlung des GH- Erstlieferanten sowie der Rahmenverein- barungen mit den wichtigsten Industriepart- nern im Bereich OTC, Generika und Freiwahl • Marketing: zentrale Planung und Steuerung von Marketingaktionen • Eigenmarke „GLYCK“: Konzept zum „Klugen Abnehmen“ rund um ein patentiertes Produkt • Migasa Versorgungskonzept (Verblistierung/Hilfsmittel) mit eigenen Blisterzentren und eigenem Sanitätshaus • Konzept Häusliche Pflege inkl. Shop-in- Shop-Konzept mit der Eigenmarke „pflegerat“ • Konzept zur Personalgewinnung für die Mitgliedsapotheken u.a. mit der Plattform www.arbeitsplatz-apotheke.de und dem Leistungsbaustein „Internationale Apotheker“ • Konzept Preismanagement • Konzepte in den Bereichen AMTS und E-Commerce 	Alle Apotheken sind gleichgestellte Kooperations- partner

Kooperationskompass 9/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>GESUND IST BUNT parmapharm Marktför- derungs GmbH & Co. KG Stapenhorststraße 1 33615 Bielefeld Fon: 0521 – 520 77-80 willkommen@ gesundistbunt.de www.gesundistbunt.de</p> 	Frank Stuhldreier Thomas Worch	ca. 350 Apotheken / 1994	<p>Aufnahmegebühr: 2.800 € einmalig</p> <p>Kommanditeinlage: 250 € einmalig</p> <p>Monatsbeitrag: 300 €</p>	GESUND IST BUNT	Bundesweite Kooperation	<p>Modulares und konsequent auf- einander abgestimmtes Portfolio aus 7 Leistungsbausteinen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intelligenter Einkauf 2. Differenzierende Eigenmarken 3. Konsequente Marktförderung 4. Aktivierendes Marketing 5. Stärkende Schulungen 6. Erleichternde Services 7. Lebendiges Netzwerk 	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH & Co. KG – Einheitsgesellschaft • Alle Anteile und Stimmrechte liegen zu gleichen Teilen und 100% bei den ApothekerInnen (Gesellschaftern) • Aufsichtsrat (von der Hauptversammlung der ApothekerInnen gewählt) • Zentrale in Bielefeld mit 2 Geschäftsführern
<p>PHARMA PRIVAT WAVE Im Kreuz 9 97076 Würzburg Fon: 0931 – 780115 0 info@erfolg-fuer-apotheken.de www.erfolg-fuer-apotheken.de</p> 	Oliver Prönnecke Geschäftsführer	<p>1.650 Apotheken (Stand Nov. 2018) weiter wachsend</p> <p>PHARMA PRIVAT WAVE ist eine Neugründung und ersetzt die beiden bisherigen Kooperationen A-plus und E-plus</p>	<p>WAVE plus: 649,- monatlich</p> <p>WAVE comfort: 359,- monatlich</p> <p>WAVE basic: 149,- monatlich</p>	<p>professionell geführte Dachmarke bei WAVE plus</p> <p>keine Dach- marke bei WAVE comfort und bei WAVE basic</p>	Bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> • Ertragsoptimierung durch Einkaufsvorteile • Umsatzsteigerung durch gezielte Marketingkampagnen • Nischenbesetzung durch Spezialisierung • wirtschaftliche Prozessoptimierung • einfache Fort- und Weiterbildung durch die Online-Akademie • Zukunfts- und auf Kundenbedürfnisse ausgerichtete Digitallösungen 	PHARMA PRIVAT WAVE wird aktuell im Handelsregister von der A-plus Service GmbH vertreten

Kooperationskompass 10/11

BVDAK Mitglieder





Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>ProPharm AG Werderstr. 3 88348 Bad Saulgau Fon: 07581 – 200 76 96 office@propharm-ag.de www.propharm-ag.de</p> 	Claudius Götz Friedhelm Koppert	65 Apotheken / 2005	keine Aufnahmegebühr Beitrag max. 59 € monatlich kündbar		apothekereigene Kooperation mit Schwerpunkt Baden-Württem- berg und Bayern	<ul style="list-style-type: none"> • breites Dienstleistungsspektrum in Einkauf und Marketing • optionale zentrale Einkaufskonditionen bei Großhandel und Industrie • Abrechnungskontrolle • Eigenmarken • regelmäßige Werbeaktionen • Monatsflyer • individuelle Beratung und Dienstleistung • Apothekenvermittlung/Standortsuche 	schlanke Verwaltung aus Vorstand und Apothekenbeirat
<p>VitaPlus AG Römerstr. 28 82205 Gilching Fon: 08105 – 778870 info@vitaplus-ag.de www.vitaplus-ag.de</p> 	Dr. Stefan Hartmann Apotheker	53 Apotheken / 2007	Aufnahmegebühr: 500 € monatliche Gebühr: 135 € kurze Vertrags- laufzeiten	VitaPlus	apothekereigene, bundesweite Kooperation mit Schwerpunkt Süddeutschland	Rahmenvereinbarungen mit <ul style="list-style-type: none"> • Großhandel • Industrie • Dienstleistern 	Vorstand, Aufsichtsrat und Beirat

Kooperationskompass 11/11

BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>welcome Apotheken Kooperation GmbH & Co. KG Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fon: 03525 – 65 720 45 post@welcome-apotheken.de www.welcome-apotheken.com</p> 	<p>Frank Breuer Geschäftsführer</p>	<p>34 Apotheken/ 2017</p>	<p>Keine Aufnahme- gebühren und keine monatlichen Gebühren</p>	<p>welcome Apotheken Kooperation</p>	<p>Bundesweite Kooperation dialyseversorgen- der Offizin- Apotheken</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsverhandlungen mit Fachgroßhandel und Herstellern • Gemeinsame Marketing-aktivitäten • Rahmenvereinbarungen mit <ul style="list-style-type: none"> – Großhandel – Industrie – Dienstleistern • Persönliche Betreuung durch nephrologischen Außendienst • Fort- und Weiterbildungen • Nephro-Netzwerk • Spezialsortimente • Informationen über gesetzliche Neuerungen 	<p>GmbH & Co. KG</p>
<p>wir leben-Apotheken wir leben-Service GmbH Elbuferstr. 88 21436 Marschacht Fon: 04176 – 94 878 20 info@wirleben.de www.wirleben.de</p> 	<p>Anja Düvel Geschäfts- führung wir leben- Service GmbH</p> <p>Dirk Düvel Sprecher der Inhaber der wir leben- Apotheken</p>	<p>13 Apotheken mit 5 Inhabern</p>	<p>keine Gebühren</p> <p>Kosten werden anteilig berechnet</p>	<p>wir leben</p>	<p>keine Fachkooperation</p> <p>Schwerpunkte: Sterilherstellungen, Home Care / Heimversorgung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf • Marketing • Controlling • Buchhaltung • Qualitätsmanagement • Personalmanagement • Fortbildungsakademie • Standortsuche/-planung • Ladenbau 	<p>GmbH</p>