

Kooperationskompass 1/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
acardo group ag Am Kai 12 44263 Dortmund Fon: 0231 – 5844970 info@acardo.com www.acardo.com 	Christoph Thye Dr. Dirk Jenkis	Über 30.000 angebundene Handelsfilialen im Konsumgüterbereich, ca. 200 Hersteller im Konsumgüterbereich und ca. 17.000 Apotheken. Insgesamt über 7.000 Kampagnen im Jahr.	Die acardo group AG ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment, Pharma und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt am Standort Dortmund mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Beiersdorf, Klosterfrau, Orthomol, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. Im Bereich Pharma & Apotheken bietet acardo ein 360° Grad Aktivierungspaket an: Coupon Clearing: Elektronische & manuelle Einlösung Digitale Coupons (Add2Wallet): Einlösung via Smartphone Check-out Couponing: Coupondruck am Ende des Kassensbons Landing Pages: Zufriedenheitsgarantie, Cashback, Gratis-Testen Kunden-/Loyaltyprogramme Couponplatz & scondoo: Individuelles Digitalpaket für zusätzliche Reichweite und Abverkauf	AG
ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH Salzachstraße 15 68199 Mannheim Fon: 0621 8505-520 adg-hv@adg.de www.adg.de  Pharmacy Software a PHOENIX company	Joachim von Morstein	Mehr als 9.000 Apotheken in sechs Ländern nutzen ein Warenwirtschaftssystem der ADG – davon rund 4.700 Apotheken in Deutschland.	Seit 1972 stellt die ADG innovative EDV-Lösungen für Apotheken bereit. Mit praxisorientierter Software, speziell für Apotheken konzipierter Hardware und datenbasierten Serviceleistungen setzt die ADG Maßstäbe für die gesamte Branche. Dabei legt sie viel Wert auf die Entwicklung integrierter Systeme, die echte Mehrwerte bieten. - Leistungsstarke Warenwirtschaftssysteme S3000 und A3000 mit ergänzender App EMMA für den mobilen Einsatz - Zukunftssichere Kasse ADGKAI mit dem multifunktionalen Kundenterminal zum Einscannen von eRezepten und weiteren Codes vom Kunden-Smartphone sowie zum digitalen Unterschriften von Belegen - Intelligentes Rezeptmanagement für eine schnelle, einfache und sichere Rezeptbearbeitung im Front- und Backoffice - Webbasierte Lösungen und Schnittstellen für die Vernetzung mit Gesundheitspartnern - Integrierte Lösungen für Kommissionier- und Abholautomaten, Rechenzentrum, Webshops, gesund.de etc. - Stärkung der Kompetenzen in den Handlungsfeldern Betriebswirtschaft, Personal, Marketing und Vertrieb mit ADGCOACH, ppc – Beratung für Apotheken, ADG vplus und E-Commerce Lösungen - Ausgezeichneter technischer Service und Hotline. Individuelle Betreuung, Schulungsvideos und Webinare. - Bereitstellung gesetzlicher Anforderungen: Anbindung an die TI, Realisierung eRezept, Kassensicherungsverordnung, Qualitätsmanagement etc.	- GmbH 23 Standorte bundesweit, für eine optimale Kundenbetreuung - Europaweit in sechs Ländern aktiv

Kooperationskompass 2/16

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
ALIUD PHARMA GmbH Gottlieb-Daimler-Straße 19 89150 Laichingen Fon: 07333 – 9651-0 info@aliud.de www.aliud.de 	Ingrid Blumenthal	alle Apotheken in Deutschland (rund 18.000)	ALIUD PHARMA vermarktet hochwertige verschreibungspflichtige und rezeptfreie Generika-Präparate und versteht sich als Partner von Patienten, Apotheken, Ärzten und Krankenkassen. Das Produktportfolio umfasst eine Vielzahl von Arzneimitteln – von der Prävention bis hin zur Medikation. Dabei verpflichtet sich das Generikaunternehmen zu höchsten Qualitätsstandards für seine Produkte sowie dazugehörigem Service. Mit der ALIUD FACHWELT bietet das Generikaunternehmen einen fortschrittlichen Online-shop für Apotheken und niedergelassene Ärzten mit umfassenden Produktinformationen und ansprechenden Serviceleistungen. Ein paar Vorteile für Apotheken-Nutzer der ALIUD FACHWELT im Überblick: • aktuelle Angebote zu attraktiven Einkaufskonditionen • umfangreiche Service- und Werbemittelauswahl • Lieferung frei Haus ab 0,00 € Bestellwert im Onlineshop • schnelle Bearbeitung und ebenso schnelle Lieferung Ihrer Bestellung • GKV-Marktanteil auf Produktebene immer im Blick • Lagerwertverlustausgleich und Retourenanmeldung einfach und schnell online abwickeln	GmbH, 100% ige Tochter des Stada Konzerns
Amira Media GmbH Borsigstr. 9 41469 Neuss Fon: 02137 – 99 49 22 office@amira-media.de www.amira-media.de 	Antonia Lowicki	• über 9.000 Apotheken • über 30.066 verifizierte Apothekenangestellte	Kunden: In mehr als 9.000 Vor-Ort-Apotheken erreicht AMIRA über 30.066 verifizierte Apothekenangestellte und Eigner, darunter mehr als 25.000 PTA, 2.000 PKA sowie 3.500 Apothekerinnen und Apotheker sowie PhiP. Leistungsangebote: AMIRA-Media betreibt mit der AMIRA-Welt die größte geschlossene Community für das pharmazeutische Fach- und Apothekenpersonal in Deutschland. Hier haben Dialog, Austausch, Verbindung ihr natürliches Zuhause. Alle Aktivitäten von AMIRA stehen unter dem Motto „Für eine starke Apotheke vor Ort“. Die Unique Selling Proposition der Vor-Ort-Apotheke sind Beratungsqualität und Empathie, also Eigenschaften, die an Kompetenz und persönlichen Kontakt zwischen Apothekenpersonal und Kundschaft gebunden sind. Die AMIRA-Welt stärkt beide Ressourcen zugleich: Wissen und Kompetenz, die durch ein breites Angebot aktueller Artikel zu pharmazeutischen Fachthemen und Learning Journeys im Videoformat gefördert werden. Empathie und Vertrauenswürdigkeit, die durch das Gemeinschaftserlebnis, das die über 30.066 Communitymitglieder im direkten Austausch miteinander erfahren, gestärkt und an die Apothekenkundschaft vermittelt werden. Unterstützend vermittelt die AMIRA-Box dem beratenden Personal durch intensive Produkterlebnisse originaler Präparate aus dem Apothekensortiment eine absatzfördernde Authentizität, die letztlich die wirtschaftliche Basis der Apotheke festigt und voll auf das AMIRA-Credo einzahlt: „Für eine starke Apotheke vor Ort“.	GmbH

Kooperationskompass 3/16

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
APO Verlag AG St. Wolfgangstr. 93 LI-9495 Triesen info@d-e-a.eu www.d-e-a.eu Die erfolgreiche Apotheke	Ralf Doeker	17.500 Apotheken in Deutschland	- Die erfolgreiche Apotheke – Fachzeitschrift für die Apotheke, die sich ausschließlich mit den zukunftsrelevanten Themen der Apotheke befasst. Die erfolgreiche Apotheke liefert jeden Monat genau dieses Wissen mit innovativen Beispielen aus der Praxis für die Praxis. Die hohe Relevanz dieser Themen für die Apotheken und die qualitativ hochwertigen Artikel bieten deshalb die ideale Plattform für die werbetreibende Industrie. - Monothematische Apotheken-Kompass-Reihe mit Kooperations-Kompass, Pflege-Kompass, Ausstatter-Kompass, Finanz-Kompass	AG
Apozin GmbH Luisenstr. 8 65185 Wiesbaden Fon: 0611 – 504636 0 info@apozin.de www.apozin.de Apozin	Benedikt Becker Geschäftsführer Manuel O. Brandt Leitung Apozin	Über 1.000 Installationen	Seit 1998 entwickelt und realisiert die Marketingagentur Apozin hochwertige Omni-Channel-Lösungen und ein umfassendes integriertes Konzeptmarketing zur Stärkung der Apotheke vor Ort und setzt dabei auf die systematische Verbindung von Off- und Online- Kanälen. Die Online-Filiale: Seit 20 Jahren Zentrum der digitalen Kompetenz der Apotheke vor Ort mit professionellen e-Commerce-Kern, Omni-Channel-Lösungen, eingebettet in das Apozin Konzept-Marketing. Hohe Integration für einfache und effektive Arbeitsabläufe (Warenwirtschaft, Flyer, Gutscheine, Marketing). Höchster Bedienkomfort durch Optimierung auf jedes Endgerät. Weit über 1.000 Installationen: Erfahrung aus einer Hand - individuell auf die Bedürfnisse der Apotheke angepasst. - Apps, z.B.: - Apotheke unterwegs: Der Komfort einer Online-Filiale in einer App - Medikationsplaner: Einzigartiges Tool zur Steuerung von Medikation und Einnahme - Apozept: Rezept per Foto vorbestellen und mit der Apotheke im Dialog bleiben - Pillenwecker: Erinnerung an die Einnahme und Wiederbeschaffung von Arzneimitteln - Flexible Erweiterung durch vielfältige integrierbare Multi-Channel-Marketing-Module (Print, E-Mail-Marketing, Social Media Marketing, SEO vor Ort, Gewinnspiele, Aktionen u. a.) - Schulungen, Seminare, Webinare und Vorträge für Apotheken, Gruppen, Kooperationen und Verbände - Marketing- und Unternehmensberatung für Apotheken (Offizin, POS, Offline, Online) - Individuelle Projektlösungen für Kooperationen, Verbände oder Industriepartner (Apps, Portale, Printlösungen, Webinare etc.)	Ein Unternehmen der ComValue GmbH

Kooperationskompass 4/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
AUREN Treuhand GmbH Haidelweg 48 81241 München Fon: 089 – 82 99 02 0 info@muc-auren.de www.auren.de 	Dipl.-Kfm. Günter Mohr Wirtschaftsprüfer Steuerberater	ca. 100 Apotheken	Als international tätiges Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen mit 240 Mitarbeitern in Deutschland und mehr als 1.600 Mitarbeitern weltweit verbinden wir umfassendes fachliches Know-how mit der Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens. AUREN bietet das passende Rezept in der Paketlösung mit umfassenden Serviceleistungen: • Apotheken- und Ärzteberatung • Lohnabrechnung • Digitale Buchführung und Online-Buchhaltung • Steuerberatung - Wirtschaftsprüfung - Rechtsberatung • Consulting Human Resources • Corporate Finance • Bewertungsgutachten für Mandanten, Gerichte und Verbände	GmbH
BELSANA Medizinische Erzeugnisse Zweigniederlassung der Ofa Bamberg GmbH Laubanger 23 96052 Bamberg Fon: 0951 – 30 93 03 0 service@belsana.de www.belsana-apotheken.de 	Simone Schapdick Leitung Vertrieb Karin M. Götz Leitung Marketing	Rund 9.000 Apotheken inkl. über 550 VenenFachCenter	BELSANA – Beine in Bestform BELSANA ist Deutschlands beliebte Marke für Kompressionsstrümpfe in der Apotheke. Seit über drei Jahrzehnten unterstützt der Spezialanbieter Apotheken bei der Versorgung von Venenerkrankungen. Für Menschen, die ihre Venen gesund erhalten und Venenerkrankungen vorbeugen möchten, bietet BELSANA mit kompressiven Strümpfen, auch Stützstrümpfe genannt, passende Lösungen. Dabei fließen Erfahrung und Innovation so geschmeidig und selbstverständlich ineinander wie das Maschenbild der hochwertigen Strümpfe. • Experte für Kompression mit 30 Jahren Erfahrung • Produkte: verordnungsfähige medizinische Kompressionsstrümpfe und freiverkäufliche kompressive Strümpfe • Made in Bamberg, Germany • Exklusiv in der Apotheke erhältlich • Qualifizierungsangebot zum VenenFachCenter • BELSANA Akademie mit großem Seminar- und Weiterbildungsangebot (auch digital) • Online-Bestellsystem BOB • Vielfältige Verkaufsunterstützung • Persönlicher Kundenservice	

Kooperationskompass 5/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB Kaiser-Joseph-Str. 284 79098 Freiburg Fon: 0761 – 21808 0 freiburg@fgvw.de www.fgvw.de FRIEDRICH GRAF VON WESTPHALEN & PARTNER mbB RECHTSANWÄLTE	Dr. Morton Douglas Dr. Lukas Kalkbrenner Ilva Schiessel Dr. Anne Bongers-Gehlert	Umfassende rechtliche Beratung in allen Rechtsgebieten mit einem Schwerpunkt im Gesundheitswesen	Friedrich Graf von Westphalen & Partner wurde 2019/2020 vom JUVE Handbuch erneut unter die TOP 50 Wirtschaftskanzleien in Deutschland gewählt. Die Kanzlei deckt als Full-Service Kanzlei sämtliche Rechtsgebiete ab, von A wie Arbeitsrecht bis Z wie Zollrecht. Im Bereich des Gesundheitswesens werden alle relevanten Fragestellungen beantwortet, nämlich • Arzneimittel-, Medizinprodukte- und Lebensmittelrecht • Apothekenrecht • Heilmittelwerbe-, Wettbewerbs- und Kartellrecht • Datenschutzrecht • Marken-, Design-, Patent- und Domainrecht Als deutsches Mitglied eines auf Fragen des Gesundheitswesens spezialisierten Netzwerks von Life Science Kanzleien können auch grenzüberschreitende Sachverhalte problemlos gelöst werden.	Partnerschaftsgesellschaft mit deutschen Standorten in Freiburg, Köln und Frankfurt mit derzeit über 80 Berufsträgern
Hageda-Stumpf GmbH & Co. KG Zielstattstr. 67 81379 München Fon: 089 – 12 145 430 info@hagedastumpf.de www.hageda-stumpf.de hageda stumpf Partner der Apotheken	Matthias Wegner Geschäftsleitung	500 Apotheken	• vollsortierter Pharma-Großhandel • Distribution von Pharmaprodukten • Belieferung von Apotheken mehrmals täglich in Ober- und Niederbayern und Schwaben • topmoderne Bestell- und Lieferlogistik für die Vollversorgung der Apotheken mit mehr als 100.000 Arzneimitteln und Ergänzungsprodukten • Vermittlung: Kauf und Verkauf von Apotheken • Überweisungsgeschäft mit OTC/RX Artikeln • Marketingunterstützung: Sicht- und Freiwahl, Flyergestaltung • Apothekenseminare	GmbH & Co. KG

Kooperationskompass 6/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Hexal AG Industriestr. 25 83607 Holzkirchen Fon: 08024 – 908 0 service@hexal.com www.hexal.de SANDOZ A Novartis Division 14 PHARMA A Sandoz Brand HEXAL A Sandoz Brand	Großhandels- kooperation Apotheken Jörg Feigl Leitung Großhandel Apothekenkooperation Ulrike Störk Leitung Key Account Apotheke	Apotheken allgemein	Unter den Marken Hexal und 1 A Pharma bietet Sandoz, ein weltweit führendes Unternehmen bei generischen Pharmazeutika und Biosimilars, in Deutschland seine Präparate an. Das Portfolio von Sandoz deckt alle großen Therapiegebiete ab und umfasst rezeptfreie sowie verschreibungspflichtige Arzneimittel. Mit über 400 Wirkstoffen in rund 5.000 verschiedenen pharmazeutischen Produkten bieten wir ein einmalig breites und gleichzeitig hochdifferenziertes Sortiment. Schon heute versorgen wir das deutsche Gesundheitssystem als führender Anbieter mit acht Biosimilars. Als wesentlicher Beitrag für eine wirtschaftliche Therapievelfalt sind unsere Biosimilars heute nicht mehr aus der medizinischen Praxis wegzudenken. Unsere OTC-Marken wie z.B. ACC Akut®, Gingium®, Calcium-Sandoz®, OMEP® und Mometa-HEXAL® gehören zu den bekanntesten Arzneimitteln in Deutschland. Unser Qualitätsanspruch gründet auch darauf, den Status Quo immer wieder zu hinterfragen. Deshalb produzieren wir nicht nur Arzneimittel auf Basis bewährter Wirkstoffe. Wir wollen sie auch besser machen. Dabei zählt für uns vor allem eines: die Lebensqualität der Patienten. Oft sind es die kleinen Veränderungen, die große Wirkung haben. Sie ermöglichen eine individuellere Therapie oder auch eine einfachere Anwendung durch neue Darreichungsformen wie z.B. Implantate oder Inhalatoren. Für Sandoz arbeiten über 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland.	AG
INSIGHT Health GmbH Auf der Lind 10a/3 65529 Waldems-Esch Fon: 06126 – 955-0 info@insight-health.de www.insight-health.de INSIGHT HEALTH <i>Our passion - your success</i>	Torsten Roos Geschäftsführer TROos@insight-health.de	Unsere Kunden sind Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, Apotheken und Apothekenvereinigungen, Krankenversicherungen, Ärzteverbände, wissenschaftliche Institute, Behörden, Politik sowie andere Entscheider im Gesundheitsmarkt.	INSIGHT Health ist ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM) und einer der führenden Informationsdienstleister im Gesundheitsmarkt mit Sitz in Waldems-Esch und Niederlassungen in Berlin und Wien. Das Unternehmen bietet aufgrund seiner umfassenden Branchenkenntnisse ein breites Portfolio datenbasierter Dienste zur Markt- und Versorgungsforschung an. Das Plus der INSIGHT Health GmbH liegt in der schnellen und transparenten Bereitstellung von Daten unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie in der Ausarbeitung individueller Lösungen für die pharmazeutische Industrie, Krankenversicherungen, Ärzteverbände, Apothekenvereinigungen, wissenschaftliche Institute, Behörden, Politik und andere Entscheider im Gesundheitsmarkt.	GmbH mit 3 Niederlassungen in Deutschland und Österreich

Kooperationskompass 7/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG Unterschweinstiege 2 - 14 60549 Frankfurt am Main Fon: 069 – 6604 0 info.germany@iqvia.com www.IQVIA.de 	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG Pressestelle Dr. Gisela Maag Tel. 069 – 6604 4888 Gisela.Maag@iqvia.com	Zu den Kunden zählen u.a. pharmazeutische Hersteller, Life Science- und Medizintechnik-unternehmen, Krankenkassen, Verbände, Ministerien und weitere öffentliche Institutionen, Krankenhäuser, Großhändler, Importeure, Apothekenkooperationen und Apothekensoftware-häuser.	IQVIA – The Human Data Science Company™ IQVIA™ (NYSE:IQV) ist ein führender, globaler Anbieter von Informationen, innovativen Technologielösungen und Serviceleistungen im Bereich der klinischen Auftragsforschung, der Daten und wissenschaftliche Methoden nutzt, um Akteure in der Gesundheitsbranche darin zu unterstützen, bessere Lösungen für ihre Kunden zu finden. Weitere Informationen finden Sie auf www.IQVIA.de .	GmbH & Co. OHG, persönlich haftende Gesellschafter sind: IQVIA Beteiligungs-gesellschaft mbH, Frankfurt am Main Geschäftsführer: Dr. Frank Wartenberg (Vorsitzender), Karsten Immel
Klinge Pharma GmbH Bergfeldstr. 9 83607 Holzkirchen Fon: 08024 – 46 33 200 info@klinge-pharma.com www.klinge-pharma.com 	Großhandelskooperation Apotheken & Apothekenkooperation Peggy Bartschat Verkaufsleitung Großkunden	Apotheken allgemein	Mittelständisch und innovativ – Klinge Pharma bietet seit mehr als 80 Jahren innovative, rezeptfreie und verschreibungspflichtige Medikamente und Medizinprodukte in höchster Qualität. 1933 wurde bereits das bewährte Venostasin® entdeckt. Ein Schwerpunkt sind die Präparate im Magen-Darm-Bereich mit Klassikern wie Vomex A® bei Übelkeit und Erbrechen und neuen Produkten wie Lingumelt akut®, die Schmelztablette ohne Gelantine zur schnellen und diskreten Behandlung von Durchfall, Carvomin® Verdauungstropfen bei Magen-Darm-Beschwerden und DiaVerde® gegen akuten Durchfall. Mit der Übernahme von Physiogel® stärkt Klinge Pharma ihr OTCPortfolio und steigt in ein neues Therapiefeld, die Dermatologie, ein. 2021 erweiterten wir unser Produktportfolio mit dem verschreibungspflichtigen Präparat Calcipotriol comp Klinge Gel®. Dieses Produkt wird von Dermatologen und Pädiatern bei Psoriasis empfohlen. Unternehmerisches Denken, ein familiäres und offenes Miteinander, flache Hierarchien und ein professionelles und hoch motiviertes Team. Viele reden darüber, bei uns sind diese Worte tief verwurzelt in unserer Firmenkultur. Gemeinsam mit Apothekern und Ärzten setzen wir uns täglich mit großem Engagement für die Gesundheit unserer Kunden und Patienten ein. Gemeinsam für Gesundheit. Dafür steht Klinge Pharma mit heutigem Sitz in Holzkirchen am Tegernsee.	• GmbH • Deutsches, mittelständisches Unternehmen

Kooperationskompass 8/16

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Konzept-A Konzepte für Apotheken GmbH Forchheimer Str. 38 91353 Hausen Fon: 09191 – 73369-0 info@konzept-a.de www.konzept-a.de 	Jens Psczolla Geschäftsführender Gesellschafter Sebastian Pickel Geschäftsführender Gesellschafter	Über 320 Apotheken in der Dauerbetreu- ung Über 280 Apotheken in Einzelprojekten p.a. ca. 2 Industriefirmen p.a.	• Kontrolle Sammelrechnung • Konditionsverhandlungen Großhandel / Industrie • Betriebswirtschaftliche Beratung • Standortanalysen und Wertermittlungen • Existenzgründungsberatung • Unternehmensnachfolge • Unternehmenssanierung • Kennzahlenanalyse • Individuelles Marketing • Seminare für Mitarbeiter von Industriefirmen, Apotheken sowie Steuerberatern • Erfa-Gruppen-Betreuung • Betreiber von www.schnelltest-apotheke.de	• GmbH mit 2 geschäfts- führenden Gesellschaftern • 16 Mitarbeiter
LAUER-FISCHER GmbH Dr.-Mack-Str. 95 90762 Fürth Fon: 0911 – 74 32 0 info.lauer@cgm.com cgm.com/lauer 	Michele Nungnes Geschäftsführer LAUER-FISCHER GmbH Stefan Schadowski Geschäftsführer LAUER-FISCHER ApothekenService GmbH Christian Leonhardt Key Account Manager Tel. 0151 – 14646894	Mehr als 4.000 Kunden haben durch die Zugehörigkeit zur CompuGroup Medical Zugang zu weltweit modernsten eHealth- Technologien	Ob Unternehmensführung, Kundenservice, Apothekenmarketing, technische Ausstattung und IT-Sicherheit: Die Zukunft stellt in entscheidenden Bereichen neue Anforderungen an Ihre Apotheke vor Ort. CGM LAUER stellt Ihnen für alle Herausforderungen auf diesen Gebieten die passende Apothekensoftware sowie zahlreiche Lösungen zur Verfügung: • WINAPO® ux – unkomplizierte und frei konfigurierbare Apothekensoftware • CGM METIS® – innovative, webbasierte Plattform für Ihre betriebswirtschaftlichen Entscheidungen • CGM DIREKTABRECHNUNG – die webbasierte Plattform für Ihre E-Rezept-Direktabrechnung mit den Krankenkassen • CGM SmartCourier® – Innovative, appbasierte Software für Ihre effiziente automatisierte Tourenplanung • CLICKDOC VIDEOBERATUNG – kontaktlose persönliche Beratung • CGM GENIUS® TV – Apotheken-Marketing nutzen und Umsatz steigern • CGM GENIUS® SICHTWAHL – Digitale Produktpräsentation mit Kassenintegration • CGM ART LINE – elegante Designhardware in perfekter Form und Funktion • E-Rezept-QR-Scanner – modern, unkompliziert, kontaktlos • Verschiedene Schnittstellen – zur simplen Anbindung von z.B. Automaten, DATEV oder Online-Shopsystemen Alle Lösungen können nach individuellem Fokus in WINAPO® ux integriert werden. Unsere Apothekensoftware fungiert dabei als Schaltzentrale, über die sämtliche Prozesse bequem gesteuert werden können. Mehr Informationen finden Sie auf: cgm.com/lauer.	• GmbH • maximale Kundennähe durch Vor-Ort-Service von 14 Niederlassungen bundesweit garantiert

Kooperationskompass 9/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
MAK Marketing für aktive Kollegen GmbH Am Schlossplatz 6 99986 Oppershausen Fon: 03601 – 85100 info@mak.de www.mak.de MAK Marketing für aktive Kollegen	Ulrich Kiesow	Über 3.000 Apotheken bundesweit Diverse Apothekenkooperationen	• Konzeption von Maßnahmen und Erstellung von Werbemedien zur Kundengewinnung und Kundenbindung in der Apotheke • Marktführer im Apothekenmarketing • Bundesweit einziges, nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziertes Unternehmen für Apothekenmarketing	• GmbH • Familienunternehmen, zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 • Geschäftsführende Gesellschafter: Albrecht Kiesow Ulrich Kiesow
Medios AG Heidestr. 9 10557 Berlin Fon: 030 – 232566 800 info@medios.ag www.medios.ag MEDIOS	Mi-Young Miehler	ca. 600 Apotheken	Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.	AG

Kooperationskompass 10/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Melsbach Apothekenbedarfshandel Konrad-Adenauer-Str. 36 55218 Ingelheim Fon: 06132 – 735840 info@melsbach.de www.melsbach.de 	Thorsten Winterheimer	14.348 Apotheken	• Neutrale Apothekenausstattung • Drucksachen & Verpackungen • Tragetaschen • Kalender • Werbeartikel • Promotion-Aktionen • Individuelle Gestaltung & Werbekonzepte	• Familienunternehmen • Geschäftsführender Gesellschafter: Thorsten Winterheimer • bundesweiter Vertrieb • Servicetelefon • Onlinekatalog
NOVENTI Group Berg-am-Laim-Str. 105 81673 München Fon: 089 – 4 31 84 0 apotheke@noventi.de www.noventi.de www.awinta.de www.sorgenfrei-abrechnen.de 	Petra Terhardt Managing Director Sales Apotheke Matthias Loos Head of Key Account Management Mobil 0151 – 72111847	Über 10.000 NOVENTI Partnerapotheken	Die NOVENTI Group deckt mit einem ganzheitlichen Netzwerk und Portfolio an Produktlösungen und Dienstleistungen den gesamten Gesundheitsmarkt ab. Damit ist NOVENTI ein führender Anbieter von Soft- & Hardware, Rezeptabrechnung, Finanzdienstleistungen sowie digitalen Plattformen und begleitet ihre Kund:innen in digitalen Transformationsprozessen wie dem eRezept. Sie bietet hybride Lösungen und vernetzt sowohl die Dienstleister im Gesundheitsmarkt als auch die Patient:innen miteinander. Gegründet im Jahre 1900 als Interessenvertretung einer Gruppe von Münchner Apotheken, steht NOVENTI damit seit über 120 Jahren als apothekereigenes Unternehmen und verlässlicher Partner stets im Dienste der Apotheke vor Ort. Die NOVENTI Health SE mit der Marke awinta sowie NOVENTI HealthCare GmbH mit den Marken NOVENTI VSA, ALG und SARZ sind Unternehmen der NOVENTI Group, die heute über 2.000 Mitarbeitende umfasst.	• Apothekereigenes Unternehmen (FSA e.V.) • Apothekenmarken: awinta, VSA, ALG, SARZ

Kooperationskompass 11/16

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Omnicell GmbH Geschäftsstelle Bochum (Kommissionierautomaten) Limbeckstr. 63-65 44894 Bochum Fon: 0234 – 5 88 34 0 request@omnicell.com Geschäftsstelle Darmstadt (Verblisterung) Robert-Bosch-Str. 7 64293 Darmstadt Fon: 06151 – 800 16 51 info@omnicell.de www.omnicell.de 	Standortleitung Bochum: Gregor Beckschulte Standortleitung Darmstadt: Haiko Horn	Apotheken allgemein	Alles rund um die Verblisterung – Blisterkarten für verschiedene Patientengruppen mit verschiedenen Funktionalitäten, manuelle und maschinelle Herstellung, diverses Zubehör wie das easyblast fill2light am Standort Darmstadt. Kommissionierautomaten made in Germany für die öffentliche Apotheke und die Krankenhaus-apotheke am Standort Bochum.	• GmbH • internationales Unternehmen • Standortleitung Darmstadt: Haiko Horn • Standortleitung Bochum: Gregor Beckschulte • Marketing & Kommunikation D/A/CH: Hanna Mählen
PAUL HARTMANN AG Paul-Hartmann-Str. 12 89522 Heidenheim an der Brenz Fon: 07321 – 360 info@hartmann.info www.hartmann.de  Hilft. Pflegt. Schützt.	Carsten Balding	Alle Apotheken in Deutschland	Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Segmenten Inkontinenzmanagement (u. a. MoliCare®), Wundversorgung (u. a. Zetuvit®) sowie Infektionsmanagement (u. a. Sterillium®). Dies bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die HARTMANN GRUPPE setzt aktuell mit ihrem leistungsstarken, kundenorientierten und leidenschaftlichen Team ihr strategisches Transformationsprogramm für die Zukunft um.	Aktiengesellschaft

Kooperationskompass 12/16

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Pharma Privat GmbH Sudetenstr. 8 38114 Braunschweig Fon: 0531 – 59 02 100 info@pharma-privat.de www.pharma-privat.de  Näher dran. Weiter vorn.	Dipl.-Kfm. Hanns-Heinrich Kehr Geschäftsführer	ca. 3.500 Apotheken	PHARMA PRIVAT ist die seit mehr als 35 Jahren bestehende Kooperation der inhabergeführten Pharma-Großhandlungen Deutschlands. Als Mittler zwischen 1.500 Herstellern und den Apotheken leistet PHARMA PRIVAT einen aktiven Beitrag zur optimalen Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln. Mit der Apothekenkooperation WAVE bietet PHARMA PRIVAT seinen Kunden ein zukunftsorientiertes Partnerschaftsmodell mit innovativen Lösungen für den Apothekenalltag. PHARMA PRIVAT • ist die Kooperation der privaten Pharma-Großhandlungen • bietet mit der Apothekenkooperation WAVE zukunftsorientierte Digital-lösungen • ist Partner des Zukunftspakt Apotheke zur Stärkung der Vor-Ort Apotheke mit innovativen und digitalen Leistungen	GmbH Gesellschafter sind Familien-unternehmen mit 8 Betriebsstätten in ganz Deutschland: Otto Geilenkirchen (AC, MGL) Max Jenne (HL, KI, LG, NMS) Richard Kehr (BS) Kehr Berlin (B) Kehr Holdermann (DE) C. Krieger (KO)
PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG Münchner Str. 15 82319 Starnberg Fon: 08151 – 44 42 0 info@pharmatechnik.de www.pharmatechnik.de  PHARMATECHNIK Das Beste für Ihre Apotheke!  Digitales Rezept Zentrum	Gregor Malajka Prokurist, Leitung Vertrieb Apotheke und Mitglied der Geschäftsleitung	über 7.000 Kunden (davon rund 5.000 Apotheken)	Modernste Software durch den Einsatz künstlicher Intelligenz PHARMATECHNIK bietet innovative Apothekenlösungen sowie Services und sorgt mit Lösungen wie App & Web“ und IXOS „Click & Collect“ mit dem zentralen Eingangskanal „Notes“ für neue Maßstäbe in der digitalen Kundenbindung. • IXOS – ist das am meisten eingesetzte Apothekenmanagementsystem am Markt • IXOS Sortimentssteuerung RX 4.0 (KI unterstützt) – Lieferfähigkeit auf über 90% steigern • IXOS VK 4.0 (KI unterstützt) – die individuelle, automatisierte Preissteuerung verbessert den Rohertrag • IXOS ORBIZ Dokumentenmanagementsystem (DMS) – die digitale Unterstützung der papierlosen Apotheke • IXOS & Rezeptabrechnung (DRZ) aus einer Hand E-Rezept ready! • DRZ Rezeptabrechnung mit RX Control 4.0, sicher 100% Transparenz aus IXOS • IXOS PRECISE Verblistierung der Premiumklasse – Lohnauftrag, manuelles Blistern und maschinelles Blistern für die Apotheke und das Blisterzentrum • IXOS.Routing – immer abgesichert, abgabefähig auch im Notfall • Premium Service – lösungsorientiertes Service-Portal, individuelle Betreuung, Certified Partner, persönliche Erreichbarkeit, 4 Stunden Service • AKADEMIE, IXOS.campus mit dem E-Rezept Führerschein • Pharmazeutische Dienstleistungen – einfach und digital gelöst • Kommunikation im Medizinwesen (KIM) – sichere Kommunikation und nahtlose Integration in alle Prozesse • GEMINI Consulting – die Unternehmensberatung – Managementreport (MMR), effizientes Controlling wichtiger Kennzahlen im Apothekenmanagement • Einfach und sicher IXOS mieten – attraktives Miet-System • Einziger, unabhängiger Warenwirtschaftsanbieter am Markt	• Familienunternehmen • Geschäftsführende Gesell-schafter Dr. Detlef Graessner, Cornelia Graessner-Neiss • Unternehmenssitz: Starnberg • 14 Geschäftsstellen deutsch-landweit

Kooperationskompass 13/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Pfizer Pharma GmbH Linkstraße 10 10785 Berlin Fon: 030 – 55 00 55 01 info@pfizer.de www.pfizer.de www.pfizerpro.de 	Ramin Heydarpour	Alle Apotheken	“Breakthroughs that change patients’ lives” Damit Menschen Zugang zu Therapien erhalten, die ihr Leben verlängern und erheblich verbessern, setzen wir bei Pfizer auf Wissenschaft und nutzen unsere globalen Ressourcen. Unser Anspruch ist es, bei der Entdeckung, der Entwicklung und der Herstellung innovativer Medikamente und Impfstoffe Standards zu setzen – hinsichtlich ihrer Qualität, Sicherheit und des Nutzens für PatientInnen. Weltweit – über Industrie- und Schwellenländer hinweg – arbeiten KollegInnen bei Pfizer jeden Tag daran, das Wohlbefinden, die Prävention, die Behandlungs- und Heilungschancen gegen die schwerwiegenden Erkrankungen unserer Zeit zu verbessern und voranzubringen. Aus unserer Verantwortung als eines der weltweit führenden innovativen biopharmazeutischen Unternehmen heraus arbeiten wir mit Leistungserbringern, Regierungen und lokalen Gemeinschaften zusammen, um weltweit den Zugang zu einer zuverlässigen und bezahlbaren Gesundheitsversorgung zu fördern und auszuweiten. Einen Unterschied für alle zu machen, die sich auf uns verlassen, daran arbeiten wir seit mehr als 170 Jahren.	GmbH Der Hauptsitz von Pfizer ist in New York. In Deutschland sind mehr als 2.500 MitarbeiterInnen an drei Standorten tätig: Berlin, Freiburg und Karlsruhe. Das Werk in Freiburg ist Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und Industrie 4.0.
Queisser Pharma GmbH & Co. KG Schleswiger Straße 74 24941 Flensburg Fon: 0461 – 99 96 0 info@queisser.de www.queisser.de 	Mathias C. Schreiter	über 12.600 Apotheken	Queisser Pharma entwickelt, produziert und vertreibt als erfolgreiches mittelständisches Unternehmen mit international über 600 Mitarbeiter*innen Nahrungsergänzungsmittel, Medizinprodukte, rezeptfreie Arzneimittel und Kosmetika. Die Geschichte der heute so erfolgreichen Flensburger beginnt 1897 in Hamburg mit dem Apotheker Alfred Queisser, der Gesundheits- und Pflegemittel herstellte. Die Marke Doppelherz® nimmt dabei vielfach eine führende Stellung ein und bietet eine Vielfalt an hochwertigen Vitaminen, Mineralstoffen und speziellen Wirkstoffen für eine aktive und gesunde Lebensweise. Inzwischen umfasst das Sortiment eine Vielzahl apothekenpflichtiger und freiverkäuflicher Produkte. Weiterhin werden apothekenpflichtige und freiverkäufliche Produkte der Marken • Litozin • Protefix • Ramend • Stozzon • Tiger Balm • Wybert exklusiv in deutschen Apotheken vertrieben. Für Queisser Pharma ist die Reduzierung und Kompensierung von Kohlendioxid-Emissionen ein bedeutendes Anliegen beim Klimaschutz. „Als Unternehmen tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung bei der Begrenzung des weltweiten Temperaturanstiegs und der Reduzierung des von uns Menschen verursachten CO₂-Ausstoßes.“	GmbH & Co. KG

Kooperationskompass 14/16

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Redaktion A & K GbR Obere Schwemmbach 82 65375 Oestrich-Winkel Fon: 06723 – 99 99 67 hoelzel@hoelzel-net.de www.redaktion-ak.de APOTHEKE & Redaktionsbüro GbR KOMMUNIKATION	Dipl.-Vw. Klaus Hölzel Geschäftsführer	über 10.000 Leser jeden Monat	• Moderator und Programmentwickler für Pharma-Veranstaltungen • Chefredakteur diverser Newsletter für Teilzielgruppen: Heimversorger, 70plus-Kunden, Ärzte, Kooperationen • Leiter Pressedienste für Unternehmen und Verbände der Pharmabranche • Leiter Erfa-Gruppen für ApothekenleiterInnen	GbR
RiePharm GmbH Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fon: 03525 – 65 77 38 0 post@riepharm.de www.riepharm.de RIE PHARM	Frank Breuer Geschäftsführer	ca. 1.000 Apotheken bundesweit mit nephrologischer und lipidologi- scher Fachaus- richtung	RiePharm ist deutschlandweit einer der führenden Fachgroßhändler kostengünstiger Qualitätsarzneimittel für die Gebiete Nephrologie, Fettstoffwechselerkrankungen sowie Ernährungstherapie. Als einer der größten unabhängigen Anbieter stellt RiePharm somit die effiziente Versorgung von dialyseversorgenden Apotheken mit nephrologischen Produkten (Biosimilars, Generika und OTC) sicher.	GmbH

Kooperationskompass 15/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Sanopharm Arzneimittelvertriebs-gesellschaft mbH Hildesheimerstr. 265-267 30519 Hannover Fon: 0511 – 55 60 49 info@sanopharm.de www.sanopharm.de 	Tobias Barthel Geschäftsführender Gesellschafter Thomas Fröhnert Head of Procurement	Über 200 Apotheken	• Großhandel – Kosmetika – Nahrungsergänzungen – Medizinprodukte • Breites Netzwerk aus Krankenhäusern, Pflegediensten und Gesundheitsdienstleistern • Unterstützung bei Markteinführung neuer Produkte • Beratung für Lohnherstellung und Eigenmarken-Entwicklung	GmbH
Smile BI GmbH Sonnenstr. 14 80331 München fabian.kaske@smile.bi www.smile.bi 	Jasmin Betzl Head of Business Development jasmin.betzl@smile.bi	Mehr als 70 Kunden im Gesundheitsmarkt, davon 8 der top 10 OTC-Hersteller	Smile BI ist Teil der Kaske Group und eine schnell wachsende, pharma-fokussierte Business Intelligence SaaS-Firma. Smile BI ermöglicht mehr Erfolg im schnell wachsenden E-Commerce Business. Hersteller nutzen die marktführende BI-Plattform Smile Analytics, um u.a. folgende Bereiche zu analysieren: Wettbewerber-Investitionen im WKZ-Bereich, Sichtbarkeitsmarktanteile, Performance in der E-Pharmacy-Suche, Preisanalysen in Shops, Preisvergleichsportalen (Medizinfuchs & Co), Amazon und Google sowie die Beratungsqualität auf Produktdetailseiten (Ratings & Reviews, Rich Media, Produkttextqualität). Das Consulting-Team unterstützt bei der Ausarbeitung von E-Commerce-Strategien, der Allokation von Werbebudgets sowie im Key Account Management. Operativ unterstützt Smile auch beim Kontakt mit Versendern und der Contenterstellung.	Hauptsitz zentral in München mit Work-from-Anywhere-Konzept

Kooperationskompass 16/16

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG Konradshöhe 1 82065 Baierbrunn Fon: 089 – 744 33 240 wagner@wubv.de www.wortundbildverlag.de 	Jan Wagner	Knapp 90% der deutschen Apotheken sind Kunden des Verlages.	Der Wort & Bild Verlag ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die von ihm verlegten Zeitschriften Apotheken Umschau, Senioren Ratgeber, Diabetes Ratgeber, Baby und Familie, medizini, Ärztlicher Ratgeber und HausArzt-PatientenMagazin zählen zu den größten Gesundheitstiteln im deutschsprachigen Raum und belegen in ihren jeweiligen Segmenten Spitzenpositionen. Darüber hinaus betreibt der Wort & Bild Verlag mehrere reichweitenstarke Online-Gesundheitsportale, wie zum Beispiel apotheken-umschau.de, senioren-ratgeber.de, diabetes-ratgeber.net sowie baby-und-familie.de. Mit der App „Apotheke vor Ort“ und der individualisierbaren Apothekenkunden-App (inklusive dem digitalen interaktiven Gesundheitsmedium „Apotheken Umschau elixier“) bietet der Wort & Bild Verlag zudem einen zeitgemäßen mobilen Service rund um das Thema Apotheke und Gesundheit.	GmbH & Co. KG