

PRESSEMITTEILUNG

Apothekenbranche im Aufwind: BVDAK und Mohammadi Akhabach machen mit "ApoPitch" den Unterschied

Start-ups bzw. junge apothekenaffine Digitalfirmen präsentieren innovative Ideen für eine zukunftsfähige Vor-Ort Apotheke - hier ist der Pitch, der jeden begeistert!

Der Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V. (BVDAK) und Mohammadi Akhabach, Gründer der AMIRA-Welt, Entrepreneur und Investor, haben eine neue Initiative ins Leben gerufen, um die Vor-Ort Apotheken zu stärken und ihnen innovative Geschäftsideen zu präsentieren.

Initiative zur Stärkung der stationären Apotheken

Der ApoPitch – BVDAK Edition bietet Start-Ups die Plattform, ihre Geschäftsideen und innovativen Lösungsansätze für die Zukunft der Vor-Ort Apotheke vorzustellen. Die Initiative soll die Lebenswirklichkeit der Apotheken im Hier und Jetzt mit den Entscheidern aus der Pharmawelt zusammenbringen und so den Weg für eine starke und zukunftsfähige Apotheke ebnen.

Innovationen und zukunftsgerichtete Ideen für die Apotheke von morgen

„Die zentrale Bedeutung der Vor-Ort Apotheken in der Gesundheitsversorgung ist in der Corona-Pandemie mehr als deutlich geworden. Der ApoPitch – BVDAK Edition ist also als Aufforderung an alle Beteiligten zu verstehen, im Gesundheitsbereich zu gründen, um innovative Lösungen und kreative Ideen zu präsentieren. So können wir Apotheken fit für die Zukunft machen“, so Mohammadi Akhabach. „Das beinhaltet natürlich die Digitalisierung, aber auch, dass Beratung und Kundenbindung so gestärkt werden können.“

Bewerbungsphase für Start-ups eröffnet

Der ApoPitch – BVDAK Edition ist eine gemeinsame Initiative des BVDAK, Moacon Ventures und dem BVDAK-Kooperationsgipfel 2023. Die Initiatoren möchten Start-Ups die Möglichkeit bieten, ihre Ideen und innovativen Lösungsansätze im Rahmen des ApoPitch vorzustellen. Junge Unternehmen können ab sofort bis Ende April 2023 auf der Plattform ihre Pitch-Videos hochladen, die dann von einer Fachjury bewertet werden und die besten 2 Start-Ups auswählen. Die Gewinner werden dann zum BVDAK-Kooperationsgipfel 2023 eingeladen, wo sie ihre Ideen dann erneut pitchten – mit anschließender Podiumsdiskussion. Die Gewinner erhalten ein Mediabudget und Mentoring durch Mohammadi Akhabach für den ersten Platz sowie ein weiteres Mediabudget für den Zweitplatzierten.

PRESSEMITTEILUNG

ApoPitch stellt sich gemeinsam mit Deutschlands Apotheken neuen Herausforderungen

„Die Apotheke von heute braucht ein starkes Fundament und gleichzeitig Innovationen und mutige Entscheidungen für die Apotheke von morgen. Dies können ideenreiche Start-Ups leisten. Mit dem apopitch wollen wir den Grundstein für eine starke und zukunftsfähige Vor-Ort Apotheke legen“, so der BVDAK. Dadurch profitieren die Apotheken von Netzwerkaktivierung und mehr Aufmerksamkeit für das Gesundheitswesen.

Über den BVDAK:

Der Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V. (BVDAK) ist die Interessenvertretung der inhabergeführten Apothekenkooperationen in Deutschland.

Über Mohammadi Akhabach (Moacon Ventures GmbH):

Der Gründer der AMIRA-Welt ist Entrepreneur und Investor. Mit seiner Expertise und seinem Engagement setzt er sich für die Förderung von Innovationen und Start-Ups ein.

Website: www.apopitch.de



Dr. Stefan Hartmann

1. Vorsitzender

März 2023

Bereits rund 440 Anmeldungen – nur noch wenige Tickets verfügbar!

Ticket sichern und anmelden: www.bvdak-kooperationsgipfel.de

15. BVDAK-Kooperationsgipfel im Pharmamarkt
03. + 04. Mai 2023 · Hotel Leonardo Royal München
www.bvdak-kooperationsgipfel.de

BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.