

Kooperationskompass 1/17

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

acardo group ag
Am Kai 12
44263 Dortmund
Fon: 0231 – 5844970
info@acardo.com
www.acardo.com



Christoph Thye
Dr. Dirk Jenkis

Über 30.000
angebundene
Handelsfilialen im
Konsumgüter-
bereich, ca. 200
Hersteller im
Konsumgüterbereich
und ca. 17.000
Apotheken.

Insgesamt über
7.000 Kampagnen
im Jahr.

Die acardo group AG ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungs-konzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment, Pharma und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt am Standort Dortmund mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Beiersdorf, Klosterfrau, Orthomol, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros.

Im Bereich Pharma & Apotheken bietet acardo ein 360° Grad Aktivierungspaket an:

- Coupon Clearing: Elektronische & manuelle Einlösung
- Digitale Coupons (Add2Wallet): Einlösung via Smartphone
- Check-out Couponing: Coupondruck am Ende des Kassensbons
- Landing Pages: Zufriedenheitsgarantie, Cashback, Gratis-Testen
- Kunden-/Loyaltyprogramme
- Couponplatz & scondoo: Individuelles Digitalpaket für zusätzliche Reichweite und Abverkauf

AG

**ADG Apotheken-
Dienstleistungs-
gesellschaft mbH**
Salzachstraße 15
68199 Mannheim
Fon: 0621 8505-520
adg-hv@adg.de
www.adg.de



Pharmacy Software
a PHOENIX company

Joachim von Morstein
Mihai Diga
Ralf Schantz

Mehr als 9.600
Apotheken in sechs
Ländern nutzen ein
Warenwirtschafts-
system der ADG –
davon rund 4.700
Apotheken in
Deutschland.

Seit 1972 stellt die ADG innovative EDV-Lösungen für Apotheken bereit und unterstützt mit praxisorientierter Hard- und Software, datenbasierten Serviceleistungen und einer persönlichen Beratung:

- Moderne Warenwirtschaft – mit vielen integrierten Anwendungen, Schnittstellen und ergänzender App EMMA für noch mehr Flexibilität
- Zukunftssichere Kasse ADGKai – für Schnelligkeit und Komfort am HV
- Intelligentes Rezeptmanagement – für eine schnelle, einfache und sichere Rezeptbearbeitung im Front- und Backoffice
- Durchgängige Abläufe – zu vielen Anwendungen wie Kommissionier- und Abholautomaten, Webshops, Filialen, Heime etc.
- Persönliche Beratung – zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und Einschätzung neuer Themen
- Nützliche Zusatz-Lösungen – wie den ADGCOACH PRO-FIT AI zur KI-gestützten Preisgestaltung, ADG Zeiterfassung uvm.
- Service und Hilfen – ausgezeichneter technischer Service, Hotline, individuelle Betreuung, Schulungsvideos und Webinare
- Bereitstellung gesetzlicher Anforderungen – wie das eRezept, KIM, QMS etc.

- GmbH
- 23 Standorte bundesweit, für eine optimale Kundenbetreuung
- Europaweit in sechs Ländern aktiv

Kooperationskompass 2/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

ALIUD PHARMA GmbH
Gottlieb-Daimler-Straße 19
89150 Laichingen
Fon: 07333 – 9651-0
info@aliud.de
www.aliud.de



Ingrid Blumenthal
Melania Pahor

alle Apotheken
in Deutschland

ALIUD PHARMA vermarktet hochwertige verschreibungspflichtige und rezeptfreie Generika-Präparate und versteht sich als Partner von Patienten, Apotheken, Ärzten und Krankenkassen. Das Produktportfolio umfasst eine Vielzahl von Arzneimitteln – von der Prävention bis hin zur Medikation. Dabei verpflichtet sich das Generikaunternehmen zu höchsten Qualitätsstandards für seine Produkte sowie dazugehörigem Service.

Mit der ALIUD FACHWELT bietet das Generikaunternehmen einen fortschrittlichen Online-shop für Apotheken und niedergelassene Ärzte mit umfassenden Produktinformationen und ansprechenden Serviceleistungen.

Ein paar Vorteile für Apotheken-Nutzer der ALIUD FACHWELT im Überblick:

- aktuelle Angebote zu attraktiven Einkaufskonditionen
- umfangreiche Service- und Werbemittelauswahl
- schnelle Bearbeitung und ebenso schnelle Lieferung Ihrer Bestellung
- GKV-Marktanteil auf Produktebene immer im Blick
- Lagerwertverlustausgleich und Retourenanmeldung einfach und schnell online abwickeln

GmbH, 100% ige Tochter des
Stada Konzerns

Amira Media GmbH
Borsigstr. 9
41469 Neuss
Fon: 02137 – 99 49 22
office@amira-media.de
www.amira-media.de



GEMEINSAM FÜR EINE STARKE APOTHEKE VOR ORT

Antonia Lowicki

- über 12.000 Apotheken
- über 34.230 verifizierte Apothekenangestellte

Kunden:

In mehr als 12.000 Vor-Ort-Apotheken erreicht AMIRA über 34.230 verifizierte Apothekenangestellte und Eigner, darunter mehr als 26.000 PTA, 3.000 PKA sowie 4.000 Apothekerinnen/Apotheker sowie PhiP und Auszubildende.

Leistungsangebote:

AMIRA-Media betreibt mit der AMIRA-Welt die größte geschlossene Community für das pharmazeutische Fach- und Apothekenpersonal in Deutschland. Hier haben Dialog, Austausch, Verbindung ihr natürliches Zuhause. Alle Aktivitäten von AMIRA stehen unter dem Motto „Für eine starke Apotheke vor Ort“. Die Unique Selling Proposition der Vor-Ort-Apotheke sind Beratungsqualität und Empathie, also Eigenschaften, die an Kompetenz und persönlichen Kontakt zwischen Apothekenpersonal und Kundschaft gebunden sind. Die AMIRA-Welt stärkt beide Ressourcen zugleich: Wissen und Kompetenz, die durch ein breites Angebot aktueller Artikel zu pharmazeutischen Fachthemen und Learning Journeys im Videoformat gefördert werden. Empathie und Vertrauenswürdigkeit, die durch das Gemeinschaftserlebnis, das die über 34.230 Communitymitglieder im direkten Austausch miteinander erfahren, gestärkt und an die Apothekenkundschaft vermittelt werden. Unterstützend vermittelt die AMIRA-Box dem beratenden Personal durch intensive Produkterlebnisse originaler Präparate aus dem Apothekensortiment eine absatzfördernde Authentizität, die letztlich die wirtschaftliche Basis der Apotheke festigt und voll auf das AMIRA-Credo einzahlt: „Für eine starke Apotheke vor Ort“.

GmbH

Kooperationskompass 3/17

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

APO Verlag AG
St. Wolfgangstr. 93
LI-9495 Triesen
info@d-e-a.eu
www.d-e-a.eu

**Die erfolgreiche
Apotheke**

Ralf Doeker

17.000 Apotheken
in Deutschland

- Die erfolgreiche Apotheke – Fachzeitschrift für die Apotheke, die sich ausschließlich mit den zukunftsrelevanten Themen der Apotheke befasst. Die erfolgreiche Apotheke liefert jeden Monat genau dieses Wissen mit innovativen Beispielen aus der Praxis für die Praxis. Die hohe Relevanz dieser Themen für die Apotheken und die qualitativ hochwertigen Artikel bieten deshalb die ideale Plattform für die werbetreibende Industrie.
- Monothematische Apotheken-Kompass-Reihe mit Kooperations-Kompass, Pflege-Kompass, Ausstatter-Kompass, Finanz-Kompass

AG

Apozin GmbH
Luisenstr. 8
65185 Wiesbaden
Fon: 0611 – 504636 0
info@apozin.de
www.apozin.de



Benedikt Becker
Geschäftsführer

Diana Knoth
Leitung Unternehmens-
kommunikation

Über 2.000
Installationen

MIT SYSTEM ZUM ERFOLG. SEIT 1998: Mit technologischem Know-how und zukunftsrelevanten Lösungen für den Gesundheitsmarkt geben wir Apotheken vor Ort Mittel an die Hand, um auf schnelle Veränderungen reagieren zu können und vorbereitet zu sein. Der Ansatz aus Technologie, Marketing und Beratung ermöglicht es, für jede Apotheke ihr individuelles Erfolgssystem zu etablieren.

ONLINE-OFFIZIN: Die Online-Offizin stellt das genaue Abbild der Apotheke vor Ort in der digitalen Welt dar. Konsequenz umgesetzt und mit hoher Integrationskraft für einfache und effektive Arbeitsabläufe (Warenwirtschaft, E-Mail, Print etc.).

APOZIN XPRESS: Mit Apozin Xpress können Apotheken anhand von gezielten Fragen selbst testen und erleben, wie ihre eigene Online-Offizin in wenigen Minuten erstellt wird.

SPEZIAL-SHOPS: Mit unseren Spezial-Shop-Lösungen, u. a. für B2B, Cannabis oder Eigenmarken können sich Apotheken Zusatz- und Nischengeschäfte erschließen und steigern durch die partnerschaftliche Patientenversorgung Reichweite und Image.

APPS: Die apohome App ist die eigene Online-Offizin auf dem Handy der Kunden. Mit eigenem Logo der Apotheke – und damit der eigenen App (DSGVO-konform). Inklusive MedicManager mit Pillenwecker für E- und Folgerezept. // Die **amamed App** ist Deutschlands beliebteste Gesundheits-App und Stammkundenmagnet für die Apotheke. Zusätzlich als Plattform-Lösung erhältlich.

MARKETING UND UNTERNEHMENSBERATUNG: 1. Modulare Erweiterungen (z. B. Print, E-Mail, Social Media, SEO) // 2. Schulungen, Seminare und Webinare für Apotheken, Kooperationen und Verbände // 3. Maßgeschneiderte Digital- und Print-Lösungen

GmbH

Kooperationskompass 4/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>AUREN Treuhand GmbH Haidelweg 48 81241 München Fon: 089 – 82 99 02 0 info@muc-auren.de www.auren.de</p> 	<p>Dipl.-Kfm. Günter Mohr Wirtschaftsprüfer Steuerberater</p>	<p>ca. 100 Apotheken</p>	<p>Als international tätiges Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen mit 240 Mitarbeitern in Deutschland und mehr als 1.600 Mitarbeitern weltweit verbinden wir umfassendes fachliches Know-how mit der Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens.</p> <p>AUREN bietet das passende Rezept in der Paketlösung mit umfassenden Serviceleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apotheken- und Ärzteberatung • Lohnabrechnung • Digitale Buchführung und Online-Buchhaltung • Steuerberatung - Wirtschaftsprüfung - Rechtsberatung • Consulting Human Resources • Corporate Finance • Bewertungsgutachten für Mandanten, Gerichte und Verbände 	<p>GmbH</p>
<p>BELSANA Medizinische Erzeugnisse Zweigniederlassung der Ofa Bamberg GmbH Laubanger 23 96052 Bamberg Fon: 0951 – 30 93 03 0 service@belsana.de www.belsana-apotheken.de</p> 	<p>Simone Schapdick Leitung Vertrieb</p> <p>Karin M. Götz Leitung Marketing</p>	<p>Rund 9.000 Apotheken inkl. über 550 VenenFachCenter</p>	<p>BELSANA – Beine in Bestform BELSANA ist Deutschlands beliebte Marke für Kompressionsstrümpfe in der Apotheke. Seit über drei Jahrzehnten unterstützt der Spezialanbieter Apotheken bei der Versorgung von Venenerkrankungen. Für Menschen, die ihre Venen gesund erhalten und Venenerkrankungen vorbeugen möchten, bietet BELSANA mit kompressiven Strümpfen, auch Stützstrümpfe genannt, passende Lösungen. Dabei fließen Erfahrung und Innovation so geschmeidig und selbstverständlich ineinander wie das Maschenbild der hochwertigen Strümpfe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experte für Kompression mit über 30 Jahren Erfahrung • Produkte: verordnungsfähige medizinische Kompressionsstrümpfe und freiverkäufliche kompressive Strümpfe • Made in Bamberg, Germany • Exklusiv in der Apotheke erhältlich • Qualifizierungsangebot zum VenenFachCenter • BELSANA Akademie mit großem Seminar- und Weiterbildungsangebot (auch digital) • Online-Bestellsystem BOB • Vielfältige Verkaufsunterstützung • Persönlicher Kundenservice 	

Kooperationskompass 5/17

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>CAREANIMATIONS GmbH Alt-Heerdt 104 40549 Düsseldorf Fon: 0211 – 93 67 02 04 info@careanimations.de www.careanimations.de</p> 	<p>Thomas Hofmann Dr. med. Rob Neeter</p>	<p>Mehr als 2.200 Apotheken nutzen das Produkt APOCLIP schon seit 2019 erfolgreich in den Niederlanden (96% Marktdeckung) und erreichen damit 6 Millionen Patienten.</p> <p>Inzwischen ist APOCLIP auch in Deutschland erhältlich. Weitere Länder wie Frankreich, Spanien, Schweden, USA, UK etc. sind in Vorbereitung.</p>	<p>Non-Adhärenz ist ein Problem dramatischen Ausmaßes mit Kosten von >10 Milliarden Euro p.a. für das deutsche Gesundheitssystem. 60 % der erwachsenen deutschsprachigen Bevölkerung können Medikamenteninformationen nicht verstehen und anwenden. Ganz zu schweigen von den Millionen Patienten nichtdeutscher Herkunftssprache.</p> <p>Insbesondere bei chronischen Erkrankungen führt mangelnde Therapietreue zu einer erhöhten Krankheitslast mit Folgekosten für die Gesellschaft und entgangenen Einnahmen von mehreren 10.000 Euro für jede Apotheke. CAREANIMATIONS führte seine Lösung bereits 2019 in den Niederlanden ein. Heute wird APOCLIP von 96% aller Präsenzapotheken eingesetzt.</p> <p>APOCLIP ist nun in Deutschland verfügbar mit einer Abdeckung von heute schon >85% aller Verschreibungen. APOCLIP bietet tausende, mehrsprachige, animierte Videos, Piktogramme und Medikamenten-Journeys, um Patienten zu helfen, das Beste aus ihren Medikamenten herauszuholen. Patienten erhalten die Videos ergänzend zur Beratung durch die Apotheken in Form eines QR-Codes – auf Wunsch verbunden mit automatisierten Nachrichten, die während der Behandlung zuhause unterstützen.</p> <p>Mit dem neuen Zusatzmodul APOCLIP DIREKT können Apotheken ihren Patienten in weniger als einer Minute die wichtigsten Anwendungshinweise von Medikamenten in über 24 Sprachen zur Verfügung stellen. Hierdurch investieren Vor-Ort-Apotheken in die Patientenbindung und Adhärenz. Das wirkt sich erwiesenermaßen auch positiv auf den Rohertrag aus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH mit Sitz in Düsseldorf und Büro in München • Hauptsitz in Den Haag (Niederlande) und Vertretungen in Frankreich, Spanien, USA
<p>Deutscher Apotheker Verlag Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co. KG Birkenwaldstr. 44 70191 Stuttgart Fon: 0711 – 2582 0 service@deutscher-apotheker-verlag.de www.deutscher-apotheker-verlag.de</p> 	<p>Dr. Benjamin Wessinger</p>	<p>Unsere Kunden sind alle Apotheken in Deutschland, Krankenhäuser/Krankenhausapotheken, Pharmagroßhändler & Softwarehäuser, Universitäten, Medizin- und PTA-Schulen, Bibliotheken, Behörden und andere Institutionen.</p>	<p>Als Deutschlands größter pharmazeutischer Fachverlag versorgt der Deutsche Apotheker Verlag Pharmazeut*innen, PTA und PKA sowie Angehörige anderer pharmazeutischer Berufsgruppen umfassend mit Fachinformationen – von Studium und Ausbildung bis hinein in den Berufsalltag. Dabei umfasst das Portfolio neben Fach- und Arzneibüchern sowie Loseblattwerken auch führende Fachzeitschriften, wie die DAZ Deutsche Apotheker Zeitung und die PTAheute. Weitere Zeitschriften des Deutschen Apotheker Verlags sind die KPH Krankenhauspharmazie und die MMP Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten.</p> <p>Ebenfalls zum Angebot gehört eine Vielzahl an Datenbanken, Online-Produkten und Software-Lösungen, darunter das bewährte Dr. Lennartz Laborprogramm, apotheken.de mit seinen digitalen Lösungen für die Apotheke und Scholz online als innovative Webanwendung zur erweiterten Medikationsanalyse.</p> <p>Über die DAV Akademie bietet der Deutsche Apotheker Verlag Weiterbildung auf höchstem Niveau. Diese erwartet die Teilnehmer*innen auch bei der jährlich stattfindenden INTERPHARM, Deutschlands größtem pharmazeutischen Fortbildungskongress: An mehreren Tagen, sowohl online als auch in Präsenz, bieten hochkarätige Referent*innen die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung.</p> <p>Der Deutsche Apotheker Verlag ist Teil der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag mit ca. 350 Mitarbeitenden – darunter viele Pharmazeut*innen und PTA: Aus der Offizin, für die Offizin!</p>	<p>GmbH & Co. KG</p>

Kooperationskompass 6/17

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>Ecocare GmbH Kolberger Straße 7 40599 Düsseldorf Fon: 0211 – 418 72 902 sales@ecocare.de www.ecocare.de</p> 	<p>Miguel Arnela</p>		<p>EcoCare ist ein integrierter Anbieter von Gesundheitsdienstleistungen.</p> <p>Wir bieten innovative Lösungen für Regierungen, Unternehmen und Patienten im Bereich der Primär- und Präventivversorgung. Unser Ziel ist es, die Grenzen der bestehenden Gesundheitsinfrastruktur kosteneffizient durch Technologie, Digitalisierung und unsere einzigartige Logistikfähigkeit zu erweitern. Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die niederschwellige Grundversorgung. Wir ermöglichen weltweit den Zugang zu medizinischem Fachpersonal und fortschrittlicher Diagnostik, sowohl online als auch persönlich. Unsere Vision und unsere pragmatische Umsetzung treibt Innovation im Gesundheitswesen voran.</p> <p>Für Apotheken bietet EcoCare sichere digitale Lösungen für POC-Testung und Diagnostik an, und stattet sie mit POC-Diagnostikgeräten, einer zentralen IT Plattform (einschließlich eines Webshops) sowie einer Vielzahl an Kapillarblut- und Schnelltests aus. Apotheken ermöglichen ihren Kunden hiermit Kauf, Bezahlung, Beratung, Terminvereinbarung, sowie Auswertung, Erläuterung und Übermittlung der Testergebnisse in der Kunden-App oder als Ausdruck vor Ort. Kunden können sich darüber hinaus per Videokonsultation und Chatfunktion über Testergebnisse oder andere relevante Gesundheitsthemen beraten lassen (Telepharmazie) und spezifische Arzneimittel oder Supplementierung besprechen.</p> <p>Eine App ermöglicht Apothekenkunden, ein digitales Gesundheitsprofil anzulegen und Testergebnisse mit ihrer Apotheke oder behandelnden Medizinern zu teilen.</p>	<p>GmbH</p>
<p>Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB Kaiser-Joseph-Str. 284 79098 Freiburg Fon: 0761 – 21808 0 freiburg@fgvw.de www.fgvw.de</p> 	<p>Dr. Morton Douglas Dr. Lukas Kalkbrenner Ilva Schiessel Dr. Anne Bongers-Gehlert</p>	<p>Umfassende rechtliche Beratung in allen Rechtsgebieten mit einem Schwerpunkt im Gesundheitswesen</p>	<p>Friedrich Graf von Westphalen & Partner wurde 2019/2020 vom JUVE Handbuch erneut unter die TOP 50 Wirtschaftskanzleien in Deutschland gewählt. Die Kanzlei deckt als Full-Service Kanzlei sämtliche Rechtsgebiete ab, von A wie Arbeitsrecht bis Z wie Zollrecht. Im Bereich des Gesundheitswesens werden alle relevanten Fragestellungen beantwortet, nämlich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arzneimittel-, Medizinprodukte- und Lebensmittelrecht • Apothekenrecht • Heilmittelwerbe-, Wettbewerbs- und Kartellrecht • Datenschutzrecht • Marken-, Design-, Patent- und Domainrecht <p>Als deutsches Mitglied eines auf Fragen des Gesundheitswesens spezialisierten Netzwerks von Life Science Kanzleien können auch grenzüberschreitende Sachverhalte problemlos gelöst werden.</p>	<p>Partnerschaftsgesellschaft mit deutschen Standorten in Freiburg, Köln und Frankfurt mit derzeit über 80 Berufsträgern</p>

Kooperationskompass 7/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>Hageda-Stumpf GmbH & Co. KG Zielstattstr. 67 81379 München Fon: 089 – 12 145 430 info@hagedastumpf.de www.hageda-stumpf.de</p>  <p>Partner der Apotheken</p>	<p>Matthias Wegner Geschäftsleitung</p>	<p>500 Apotheken</p>	<ul style="list-style-type: none"> • vollsortierter Pharma-Großhandel • Distribution von Pharmaprodukten • Belieferung von Apotheken mehrmals täglich in Ober- und Niederbayern und Schwaben • topmoderne Bestell- und Lieferlogistik für die Vollversorgung der Apotheken mit mehr als 100.000 Arzneimitteln und Ergänzungsprodukten • Vermittlung: Kauf und Verkauf von Apotheken • Überweisungsgeschäft mit OTC/RX Artikeln • Marketingunterstützung: Sicht- und Freiwahl, Flyergestaltung • Apothekenseminare 	<p>GmbH & Co. KG</p>
<p>Hexal AG Industriestr. 25 83607 Holzkirchen Fon: 08024 – 908 0 service@hexal.com www.hexal.de</p>   <p>A Sandoz Brand A Sandoz Brand</p>	<p>Großhandels- kooperation Apotheken Jörg Feigl Leitung Großhandel</p> <p>Apothekenkooperation Ulrike Störk Leitung Key Account Apotheke</p>	<p>Apotheken allgemein</p>	<p>Unter den Marken Hexal und 1 A Pharma bietet Sandoz, ein weltweit führendes Unternehmen bei generischen Pharmazeutika und Biosimilars, in Deutschland seine Präparate an. Das Portfolio von Sandoz deckt alle großen Therapiegebiete ab und umfasst rezeptfreie sowie verschreibungspflichtige Arzneimittel. Mit über 400 Wirkstoffen in rund 5.000 verschiedenen pharmazeutischen Produkten bieten wir ein einmalig breites und gleichzeitig hochdifferenziertes Sortiment. Schon heute versorgen wir das deutsche Gesundheitssystem als führender Anbieter mit acht Biosimilars. Als wesentlicher Beitrag für eine wirtschaftliche Therapievelfalt sind unsere Biosimilars heute nicht mehr aus der medizinischen Praxis wegzudenken. Unsere OTC-Marken wie z.B. ACC Akut®, Gingium®, Calcium-Sandoz®, OMEP® und Mometa-HEXAL® gehören zu den bekanntesten Arzneimitteln in Deutschland. Unser Qualitätsanspruch gründet auch darauf, den Status Quo immer wieder zu hinterfragen. Deshalb produzieren wir nicht nur Arzneimittel auf Basis bewährter Wirkstoffe. Wir wollen sie auch besser machen. Dabei zählt für uns vor allem eines: die Lebensqualität der Patienten. Oft sind es die kleinen Veränderungen, die große Wirkung haben. Sie ermöglichen eine individuellere Therapie oder auch eine einfachere Anwendung durch neue Darreichungsformen wie z.B. Implantate oder Inhalatoren. Für Sandoz arbeiten über 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland.</p>	<p>AG</p>

Kooperationskompass 8/17

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

INSIGHT Health GmbH
Auf der Lind 10a/3
65529 Waldems-Esch
Fon: 06126 – 955-0
info@insight-health.de
www.insight-health.de



Julian Meuser
Vice President
Supplier and Partner
Management
JMeuser@
insight-health.de

Unsere Kunden sind Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, Apotheken und Apothekenvereinigungen, Krankenversicherungen, Ärzteverbände, wissenschaftliche Institute, Behörden, Politik sowie andere Entscheider im Gesundheitsmarkt.

INSIGHT Health ist ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM) und einer der führenden Informationsdienstleister im Gesundheitsmarkt mit Sitz in Waldems-Esch und Niederlassungen in Berlin und Wien. Das Unternehmen bietet aufgrund seiner umfassenden Branchenkenntnisse ein breites Portfolio datenbasierter Dienste zur Markt- und Versorgungsforschung an. Das Plus der INSIGHT Health GmbH liegt in der schnellen und transparenten Bereitstellung von Daten unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie in der Ausarbeitung individueller Lösungen für die pharmazeutische Industrie, Krankenversicherungen, Ärzteverbände, Apotheken, Apothekenvereinigungen, wissenschaftliche Institute, Behörden, Politik und andere Entscheider im Gesundheitsmarkt. Unter der Marke SOLVENA werden zudem Big Data Produkte für Apotheken gelauncht, mit denen Apotheken auf Basis von Daten- und Algorithmen Workflows in ihrer Apotheke optimieren können.

GmbH mit 3 Niederlassungen in Deutschland und Österreich

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG
Unterschweinstiege 2 - 14
60549 Frankfurt am Main
Fon: 069 – 6604 0
info.germany@iqvia.com
www.IQVIA.de



IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG
Pressestelle
Sabine Kluge
(Dipl. Biol. / M.Sc.Sc.Comm.)
Tel. +49 (0) 69 6604 4182
Sabine.Kluge@IQVIA.com

Zu den Kunden zählen u.a. pharmazeutische Hersteller, Life Science- und Medizintechnikunternehmen, Krankenkassen, Verbände, Ministerien und weitere öffentliche Institutionen, Krankenhäuser, Großhändler, Importeure, Apothekenkooperationen und Apothekensoftwarehäuser.

IQVIA (NYSE: IQV) ist ein führender, globaler Anbieter von zukunftsweisender Analytik, Technologielösungen und klinischer Auftragsforschung für Life Science Unternehmen. Mit modernen Analysemethoden, transformativen Technologien, Big Data und ausgewiesener Branchenexpertise stellt IQVIA intelligente Verbindungen her unter Berücksichtigung aller relevanten Aspekte des Gesundheitswesens. IQVIA Connected Intelligence™ ermöglicht einzigartige Erkenntnisse in hoher Umsetzungsgeschwindigkeit. Auf dieser Grundlage unterstützt das Unternehmen darin, die klinische Forschung zu beschleunigen sowie die Vermarktung innovativer medizinischer Behandlungen voranzutreiben, im Sinne besserer Ergebnisse in der Gesundheitsversorgung und für die Patienten.

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG, Registergericht Frankfurt am Main HR A 29291. Persönlich haftende Gesellschafter sind: IQVIA Beteiligungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main, Registergericht Frankfurt am Main HR B 46001. Geschäftsführer Dr. Frank Wartenberg (Vorsitzender), Karsten Immel

Kooperationskompass 9/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>Klinge Pharma GmbH Bergfeldstr. 9 83607 Holzkirchen Fon: 08024 – 46 33 200 info@klinge-pharma.com www.klinge-pharma.com</p> 	<p>Großhandelskooperation Apotheken & Apothekenkooperation Peggy Bartschat Verkaufsleitung Großkunden</p>	<p>Apotheken allgemein</p>	<p>Mittelständisch und innovativ – Klinge Pharma bietet seit mehr als 80 Jahren innovative, rezeptfreie und verschreibungspflichtige Medikamente und Medizinprodukte in höchster Qualität. 1933 wurde bereits das bewährte Venostasin® entdeckt. Ein Schwerpunkt sind die Präparate im Magen-Darm-Bereich mit Klassikern wie Vomex A® bei Übelkeit und Erbrechen und neuen Produkten wie Lingumelt akut®, die Schmelztablette ohne Gelatine zur schnellen und diskreten Behandlung von Durchfall, Carvomin® Verdauungstropfen bei Magen-Darm-Beschwerden und DiaVerde® gegen akuten Durchfall. Mit der Übernahme von Physiogel® stärkt Klinge Pharma ihr OTCPortfolio und steigt in ein neues Therapiefeld, die Dermatologie, ein. 2021 erweiterten wir unser Produktportfolio mit dem verschreibungspflichtigen Präparat Calcipotriol comp Klinge Gel®. Dieses Produkt wird von Dermatologen und Pädiatern bei Psoriasis empfohlen. Unternehmerisches Denken, ein familiäres und offenes Miteinander, flache Hierarchien und ein professionelles und hoch motiviertes Team. Viele reden darüber, bei uns sind diese Worte tief verwurzelt in unserer Firmenkultur. Gemeinsam mit Apothekern und Ärzten setzen wir uns täglich mit großem Engagement für die Gesundheit unserer Kunden und Patienten ein. Gemeinsam für Gesundheit. Dafür steht Klinge Pharma mit heutigem Sitz in Holzkirchen am Tegernsee.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH • Deutsches, mittelständisches Unternehmen
<p>Konzept-A Konzepte für Apotheken GmbH Forchheimer Str. 38 91353 Hausen Fon: 09191 – 73369-0 info@konzept-a.de www.konzept-a.de</p> 	<p>Jens Psczolla Geschäftsführender Gesellschafter</p> <p>Sebastian Pickel Geschäftsführender Gesellschafter</p>	<p>Über 320 Apotheken in der Dauerbetreu- ung</p> <p>Über 280 Apotheken in Einzelprojekten p.a.</p> <p>ca. 2 Industriefirmen p.a.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrolle Sammelrechnung • Konditionsverhandlungen Großhandel / Industrie • Betriebswirtschaftliche Beratung • Standortanalysen und Wertermittlungen • Existenzgründungsberatung • Unternehmensnachfolge • Unternehmenssanierung • Kennzahlenanalyse • Individuelles Marketing • Seminare für Mitarbeiter von Industriefirmen, Apotheken sowie Steuerberatern • Erfa-Gruppen-Betreuung • Betreiber von www.schnelltest-apotheke.de 	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH mit 2 geschäfts- führenden Gesellschaftern • 16 Mitarbeiter

Kooperationskompass 10/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>LAUER-FISCHER GmbH Dr.-Mack-Str. 95 90762 Fürth Fon: 0911 – 74 32 0 info.lauer@cgm.com cgm.com/lauer</p> <p>CGM LAUER Apothekenlösungen</p>	<p>Michele Nungnes Geschäftsführer LAUER-FISCHER GmbH</p> <p>Stefan Schadowski Geschäftsführer LAUER-FISCHER ApothekenService GmbH</p> <p>Christian Leonhardt Key Account Manager Tel. 0151 – 14646894</p>	<p>Mehr als 4.000 Kunden haben durch die Zugehörigkeit zur CompuGroup Medical Zugang zu weltweit modernsten eHealth- Technologien</p>	<p>Ob Unternehmensführung, Kundenservice, Apothekenmarketing, technische Ausstattung und IT-Sicherheit: Die Zukunft stellt in entscheidenden Bereichen neue Anforderungen an Ihre Apotheke vor Ort. CGM LAUER stellt Ihnen für alle Herausforderungen auf diesen Gebieten die passende Apothekensoftware sowie zahlreiche Lösungen zur Verfügung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WINAPO® ux – unkomplizierte und frei konfigurierbare Apothekensoftware • CGM DIREKTABRECHNUNG – die webbasierte Plattform für Ihre E-Rezept-Direktabrechnung mit den Krankenkassen • CGM SmartCourier® – Innovative, appbasierte Software für Ihre effiziente automatisierte Tourenplanung • CLICKDOC VIDEOBERATUNG – kontaktlose persönliche Beratung • CGM GENIUS® TV – Apotheken-Marketing nutzen und Umsatz steigern • CGM GENIUS® SICHTWAHL – Digitale Produktpräsentation mit Kassenintegration • E-Rezept-QR-Scanner – modern, unkompliziert, kontaktlos • Verschiedene Schnittstellen – zur simplen Anbindung von z.B. Automaten, DATEV oder Online-Shopsystemen <p>Alle Lösungen können nach individuellem Fokus in WINAPO® ux integriert werden. Unsere Apothekensoftware fungiert dabei als Schaltzentrale, über die sämtliche Prozesse bequem gesteuert werden können. Mehr Informationen finden Sie auf: cgm.com/lauer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH • maximale Kundennähe durch Vor-Ort-Service von 14 Niederlassungen bundesweit garantiert
<p>MAK Marketing für aktive Kollegen GmbH Am Schloßplatz 6 99986 Oppershausen Fon: 03601 – 85100 info@mak.de www.mak.de</p> <p>MAK Marketing für aktive Kollegen</p>	<p>Daniel Kiesow</p>	<p>Über 3.000 Apotheken bundesweit</p> <p>Diverse Apotheken- kooperationen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption von Marketingmaßnahmen und Erstellung von Werbemedien zur Kundengewinnung und Kundenbindung in der Apotheke • Personalsuche für Apotheken mithilfe innovativer Recruiting-Strategien • Marktführer im Apothekenmarketing • Bundesweit einziges, nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziertes Unternehmen für Apothekenmarketing 	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH • Familienunternehmen, zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 • Geschäftsführer: Albrecht Kiesow Daniel Kiesow Ulrich Kiesow

Kooperationskompass 11/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>Medios AG Heidestr. 9 10557 Berlin Fon: 030 – 232566 800 info@medios.ag www.medios.ag</p> 	<p>Maik Wolf</p>	<p>ca. 750 Apotheken</p>	<p>Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.</p>	<p>AG</p>
<p>Melsbach Apothekenbedarfshandel Konrad-Adenauer-Str. 36 55218 Ingelheim Fon: 06132 – 735840 info@melsbach.de www.melsbach.de</p> 	<p>Thorsten Winterheimer</p>	<p>14.348 Apotheken</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Neutrale Apothekenausstattung • Drucksachen & Verpackungen • Tragetaschen • Kalender • Werbeartikel • Promotion-Aktionen • Individuelle Gestaltung & Werbekonzepte 	<ul style="list-style-type: none"> • Familienunternehmen • Geschäftsführender Gesellschafter: Thorsten Winterheimer • bundesweiter Vertrieb • Servicetelefon • Onlinekatalog

Kooperationskompass 12/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>NOVENTI Group Berg-am-Laim-Str. 105 81673 München Fon: 089 – 4 31 84 0 apotheke@noventi.de www.noventi.de www.awinta.de www.sorgenfrei-abrechnen.de</p> 	<p>Petra Terhardt Managing Director Sales Apotheke</p> <p>Matthias Loos Head of Key Account Management Mobil 0151 – 72111847</p>	<p>Über 8.000 NOVENTI Partnerapotheken</p>	<p>Als das führende Abrechnungs- und Softwareunternehmen für Apotheken und Gesundheitsfachberufe steht NOVENTI mit seinen Dienstleistungen und Produkten in den Bereichen Abrechnung, Warenwirtschaft und Branchensoftware sämtlichen Leistungserbringerinnen und Leistungserbringern des Gesundheitswesens mit Professionalität und Expertise zur Seite. Dazu zählen z. B. Apotheken, Arztpraxen, Kliniken, Sanitätshäuser, Pflegedienste oder therapeutische Einrichtungen.</p> <p>Gegründet im Jahre 1900 als Interessenvertretung einer Gruppe von Münchner Apotheken, steht NOVENTI seit über 120 Jahren als apothekereigenes Unternehmen und verlässlicher Partner stets im Dienste der Apotheke vor Ort. Als dynamischer Vorreiter für leistungsstarke und zukunftssichere Versorgungsangebote ermöglichen wir den Gesundheitsakteurinnen und -akteuren eine erfolgreiche Zukunft im digitalisierten Gesundheitsmarkt und unterstützen sie so bei der Gesundheitsversorgung der Menschen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apothekereigenes Unternehmen (FSA e.V.) • Apothekenmarken: awinta, VSA, ALG, SARZ
<p>Omnicell GmbH Omnicell GmbH – Darmstadt Robert-Bosch-Str. 7 64293 Darmstadt Fon: 06151 – 800 16 51 info@omnicell.de www.omnicell.de</p> <p>Omnicell GmbH – Bochum Limbeckstr. 63-65 44894 Bochum Fon: 0234 – 5 88 34 0</p> <p>Omnicell GmbH – Essen Kruppstraße 74, 45145 Essen</p> 	<p>Sales Director: Günter Körting</p> <p>Senior Sales Manager Retail: Robert Bolmer</p> <p>Senior Sales Manager Hospital: Marco Schäfer</p>	<p>Apotheken allgemein</p>	<p>Der Weg zur automatisierten Apotheke! Omnicell hat es sich zum Ziel gesetzt, öffentliche Apotheken und Krankenhäuser bei der Automatisierung und Optimierung ihrer Arbeitsabläufe zu unterstützen. Dank eines automatisierten Medikamentenmanagements steigen die Sicherheit und Effizienz für Patienten und Mitarbeiter und die Apotheker können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.</p> <p>Omnicell unterstützt Sie mit Professionalität und Expertise bei der Automatisierung Ihrer Apotheke mit einem umfangreichen Angebot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alles rund um die Verblisterung mit einem Portfolio aus verschiedenen Blisterkarten (SureMed™), • manuelle, visuell unterstützte und maschinelle Befüllung von Blisterkarten (VBM und easyblast™ fill2light), • Kommissionierautomaten made in Germany für die öffentliche Apotheke und Krankenhausapotheke (Medimat), • bis hin zum Abholautomat für die 24 Stunden-Abholung von Medikamenten (PS24). 	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH • internationales Unternehmen • Sales Director DACH: Günter Körting • Senior Regional Marketing Manager DACH: Janine Sonnenberg

Kooperationskompass 13/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

PAUL HARTMANN AG
Paul-Hartmann-Str. 12
89522 Heidenheim
an der Brenz
Fon: 07321 – 360
info@hartmann.info
www.hartmann.de



Hilft. Pflegt. Schützt.

Carsten Balding

Alle Apotheken in
Deutschland

Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Segmenten Inkontinenzmanagement (u. a. MoliCare®), Wundversorgung (u. a. Zetuvit®) sowie Infektionsmanagement (u. a. Sterillium®). Dies bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die HARTMANN GRUPPE setzt aktuell mit ihrem leistungsstarken, kundenorientierten und leidenschaftlichen Team ihr strategisches Transformationsprogramm für die Zukunft um.

Aktiengesellschaft

Pharma Privat GmbH
Sudetenstr. 8
38114 Braunschweig
Fon: 0531 – 59 02 100
info@pharma-privat.de
www.pharma-privat.de



Näher dran. Weiter vorn.

Dipl.-Kfm.
Hanns-Heinrich Kehr
Geschäftsführer

ca. 3.500
Apotheken

PHARMA PRIVAT ist die seit mehr als 35 Jahren bestehende Kooperation der inhabergeführten Pharma-Großhandlungen Deutschlands. Als Mittler zwischen 1.500 Herstellern und den Apotheken leistet PHARMA PRIVAT einen aktiven Beitrag zur optimalen Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln. Mit der Apothekenkooperation WAVE bietet PHARMA PRIVAT seinen Kunden ein zukunftsorientiertes Partnerschaftsmodell mit innovativen Lösungen für den Apothekenalltag.

GmbH

Gesellschafter sind Familienunternehmen mit 10 Standorten in ganz Deutschland:

Otto Geilenkirchen (AC, MGL)
Max Jenne (HL, KI, LG, NMS)
Richard Kehr (BS)
Kehr Berlin (B)
Kehr Holdermann (DE)
C. Krieger (KO)

PHARMA PRIVAT

- ist die Kooperation der privaten Pharma-Großhandlungen
- bietet mit der Apothekenkooperation WAVE zukunftsorientierte Digitallösungen
- ist Partner des **Zukunftspakt Apotheke** zur Stärkung der Vor-Ort Apotheke mit innovativen und digitalen Leistungen

Kooperationskompass 14/17

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG
 Münchner Str. 15
 82319 Starnberg
 Fon: 08151 – 44 42 0
 info@pharmatechnik.de
 www.pharmatechnik.de



PHARMATECHNIK
 Das Beste für Ihre Apotheke!



Gregor Malajka
 Prokurist,
 Leitung Vertrieb Apotheke
 und Mitglied der
 Geschäftsleitung

über 7.000
 Kunden
 (davon rund
 5.000 Apotheken)

PHARMATECHNIK bietet die innovative IXOS Komplett-Lösung für die digitale, papierlose und wirtschaftlich ertragreiche Apotheke.

- IXOS – das am meisten eingesetzte Apothekenmanagementsystem am Markt
- Modernste Software durch den Einsatz künstlicher Intelligenz
- IXOS Sortimentssteuerung RX 5.0 (KI unterstützt) – Lieferfähigkeit auf über 90% steigern
- IXOS VK 4.0 (KI unterstützt) – die individuelle, automatisierte Preissteuerung verbessert den Rohertrag
- IXOS ORBIZ Dokumentenmanagementsystem (DMS) und IXOS for DATEV – die digitale Unterstützung der papierlosen Apotheke
- IXOS.Filiale – Filialen effizient und erfolgreich steuern
- App&Web „Meine Apotheke“ – immer und überall online für Ihre Kunden da
- IXOS & Rezeptabrechnung (DRZ) aus einer Hand E-Rezept ready!
- DRZ Rezeptabrechnung mit RX Control 4.0, 100% Transparenz aus IXOS
- IXOS PRECISE Verblisterung der Premiumklasse – Lohnauftrag, manuelles Blistern und maschinelles Blistern für die Apotheke und das Blisterzentrum
- IXOS.Routing – immer abgesichert, abgabefähig auch im Notfall
- Pharmazeutische Dienstleistungen – einfach und digital gelöst
- Kommunikation im Medizinwesen (KIM) – sichere Kommunikation und nahtlose Integration in alle Prozesse
- Premium Service – lösungsorientiertes Service-Portal, individuelle Betreuung, Certified Partner, persönliche Erreichbarkeit, 4 Stunden Service
- AKADEMIE, IXOS.campus mit dem E-Rezept Führerschein und weiteren E-Learning-Kursen
- GEMINI Consulting – die Unternehmensberatung – Managementreport (MMR), effizientes Controlling wichtiger Kennzahlen im Apothekenmanagement
- Einfach und sicher IXOS mieten – attraktives Miet-System
- Einziger, unabhängiger Warenwirtschaftsanbieter am Markt

- Familienunternehmen
- Geschäftsführende Gesellschaft Dr. Detlef Graessner, Cornelia Graessner-Neiss
- Unternehmenssitz: Starnberg
- 14 Geschäftsstellen deutschlandweit

Pfizer Pharma GmbH
 Linkstraße 10
 10785 Berlin
 Fon: 030 – 55 00 55 01
 info@pfizer.de
 www.pfizer.de
 www.pfizerpro.de



Ramin Heydarpour

Alle Apotheken

“Breakthroughs that change patients’ lives”
 Damit Menschen Zugang zu Therapien erhalten, die ihr Leben verlängern und erheblich verbessern, setzen wir bei Pfizer auf Wissenschaft und nutzen unsere globalen Ressourcen. Unser Anspruch ist es, bei der Entdeckung, der Entwicklung und der Herstellung innovativer Medikamente und Impfstoffe Standards zu setzen – hinsichtlich ihrer Qualität, Sicherheit und des Nutzens für PatientInnen. Weltweit – über Industrie- und Schwellenländer hinweg – arbeiten KollegInnen bei Pfizer jeden Tag daran, das Wohlbefinden, die Prävention, die Behandlungs- und Heilungschancen gegen die schwerwiegenden Erkrankungen unserer Zeit zu verbessern und voranzubringen. Aus unserer Verantwortung als eines der weltweit führenden innovativen biopharmazeutischen Unternehmen heraus arbeiten wir mit Leistungserbringern, Regierungen und lokalen Gemeinschaften zusammen, um weltweit den Zugang zu einer zuverlässigen und bezahlbaren Gesundheitsversorgung zu fördern und auszuweiten. Einen Unterschied für alle zu machen, die sich auf uns verlassen, daran arbeiten wir seit mehr als 170 Jahren.

GmbH

Der Hauptsitz von Pfizer ist in New York. In Deutschland sind mehr als 2.500 MitarbeiterInnen an drei Standorten tätig: Berlin, Freiburg und Karlsruhe. Das Werk in Freiburg ist Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und Industrie 4.0.

Kooperationskompass 15/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

**Queisser Pharma
GmbH & Co. KG**
Schleswiger Straße 74
24941 Flensburg
Fon: 0461 – 99 96 0
info@queisser.de
www.queisser.de



Mathias C. Schreiter

über 12.600
Apotheken

Queisser Pharma entwickelt, produziert und vertreibt als erfolgreiches mittelständisches Unternehmen mit international über 600 Mitarbeiter*innen Nahrungsergänzungsmittel, Medizinprodukte, rezeptfreie Arzneimittel und Kosmetika. Die Geschichte der heute so erfolgreichen Flensburger beginnt 1897 in Hamburg mit dem Apotheker Alfred Queisser, der Gesundheits- und Pflegemittel herstellte. Die Marke Doppelherz® nimmt dabei vielfach eine führende Stellung ein und bietet eine Vielfalt an hochwertigen Vitaminen, Mineralstoffen und speziellen Wirkstoffen für eine aktive und gesunde Lebensweise. Inzwischen umfasst das Sortiment eine Vielzahl apothekenpflichtiger und freiverkäuflicher Produkte. Weiterhin werden apothekenpflichtige und freiverkäufliche Produkte der Marken

- Litozin
- Protefix
- Ramend
- Stozzon
- Tiger Balm

exklusiv in deutschen Apotheken vertrieben. Für Queisser Pharma ist die Reduzierung und Kompensierung von Kohlendioxid-Emissionen ein bedeutendes Anliegen beim Klimaschutz. „Als Unternehmen tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung bei der Begrenzung des weltweiten Temperaturanstiegs und der Reduzierung des von uns Menschen verursachten CO₂-Ausstoßes.“

GmbH & Co. KG

**Redaktion
A & K GbR**
Obere Schwemmbach 82
65375 Oestrich-Winkel
Fon: 06723 – 99 99 67
hoelzel@hoelzel-net.de
www.redaktion-ak.de

APOTHEKE & Redaktionsbüro GbR
KOMMUNIKATION

Dipl.-Vw. Klaus Hölzel
Geschäftsführer

über 10.000 Leser
jeden Monat

- Moderator und Programmentwickler für Pharma-Veranstaltungen
- Chefredakteur diverser Newsletter für Teilzielgruppen:
Kooperationen
- Leiter Pressedienste für Unternehmen und Verbände der Pharmabranche

GbR

Kooperationskompass 16/17

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>RiePharm GmbH Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fon: 03525 – 65 77 38 0 post@riepharm.de www.riepharm.de</p> 	<p>Frank Breuer Geschäftsführer</p>	<p>ca. 1.000 Apotheken bundesweit mit nephrologischer und lipidologi- scher Fachaus- richtung</p>	<p>RiePharm ist deutschlandweit einer der führenden Fachgroßhändler kostengünstiger Qualitätsarzneimittel für die Gebiete Nephrologie, Fettstoffwechselerkrankungen sowie Ernährungstherapie. Als einer der größten unabhängigen Anbieter stellt RiePharm somit die effiziente Versorgung von dialyseversorgenden Apotheken mit nephrologischen Produkten (Biosimilars, Generika und OTC) sicher.</p>	<p>GmbH</p>
<p>Sanopharm Arzneimittelvertriebs- gesellschaft mbH Hildesheimerstr. 265-267 30519 Hannover Fon: 0511 – 55 60 49 info@sanopharm.de www.sanopharm.de</p> 	<p>Tobias Barthel Geschäftsführender Gesellschafter</p> <p>Thomas Fröhnert Head of Procurement</p>	<p>Über 200 Apotheken</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Großhandel <ul style="list-style-type: none"> – Kosmetika – Nahrungsergänzungen – Medizinprodukte • Breites Netzwerk aus Krankenhäusern, Pflegediensten und Gesundheitsdienstleistern • Unterstützung bei Markteinführung neuer Produkte • Beratung für Lohnherstellung und Eigenmarken-Entwicklung 	<p>GmbH</p>

Kooperationskompass 17/17

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse

Ansprechpartner

Kundenzahl

Leistungsangebote

Organisationsstruktur

Smile BI GmbH
Sonnenstr. 14
80331 München
info@smile.bi
www.smile.bi



Kim Lander
Head of E-Commerce &
Business Development
kim.lander@smile.bi

Mehr als 70 Kunden
im Gesundheits-
markt, davon 9
der top 10 OTC-
Hersteller

Smile.BI gehört zur Kasko Group und ist ein schnell wachsender Business Intelligence SaaS-Provider im Pharmabereich. Bei Smile BI geht es um mehr als nur Datenanalyse, es geht um den Weg zum Erfolg im dynamischen Pharma-E-Commerce. Die marktführende BI-Plattform Smile Analytics ist der Schlüssel, um u. a. folgende Bereiche zu analysieren: Wettbewerber-Investitionen im WKZ-Bereich, Sichtbarkeitsmarktanteile, Performance in den Onlineapotheken, Preisanalysen in Shops, Preisvergleichsportale (Medizin-fuchs & Co), Amazon und Google sowie die Beratungsqualität auf Produktdetailseiten (Ratings & Reviews, Rich Media, Produkttextqualität) – auch für sieben internationale Märkte.

SmileGPT ist der 1. Pharma Marketing Copilot. SmileGPT verbindet die marktführenden Smile Digitaldaten mit generativer AI für proaktive Insights, schnelle Contenterstellung und beschleunigte Kommunikation mit den Shops. Das Consulting-Team unterstützt bei der Entwicklung von E-Commerce-Strategien, Werbebudget-Allokation und im Key Account Management.

Hauptsitz zentral in München mit
Work-from-Anywhere-Konzept

**Wort & Bild Verlag
Konradshöhe
GmbH & Co. KG**
Konradshöhe 1
82065 Baierbrunn
Fon: 089 – 744 33 240
wagner@wubv.de
www.wortundbildverlag.de



Jan Wagner

Knapp 90% der
deutschen
Apotheken sind
Kunden des
Verlages.

Der Wort & Bild Verlag ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Nutzer:innen. Als Partner der Apotheke stehen der hohe gesundheitliche Nutzwert und die fachkundige Beratung in der Apotheke immer im Vordergrund.

Im Wort & Bild Verlag erscheinen Apotheken Umschau, ELTERN, Diabetes Ratgeber, Senioren Ratgeber, Ärztlicher Ratgeber, medizini und HausArzt-PatientenMagazin. Aktuelle Podcast- und Videoformate erklären wichtige Gesundheitsthemen. In einer eigenen Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen. Der Verlag erreicht monatlich in Print und online rund 25 Millionen Leser:innen und Nutzer:innen.

GmbH & Co. KG