

Kooperationskompass 1/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>1A-GESUND Apotheken St. Johanner Str. 41-43 66111 Saarbrücken Fon: 0681 – 9456369 service@1a-gesund.de www.1a-gesund.de</p> 	Hans-Christoph Bonfert Geschäftsführer	40 Apotheken, wachsend / 2001	<p>Kooperations- beitrag: 250 € monatlich</p> <p>Marketinggebühr: 250 € monatlich</p>	1A-GESUND	Fachteams und Regionalgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsvorteile: Bestkonditionen beim Großhandel sowie bei Herstellern und Dienstleistern • Marketing: themenbezogene Aktionen; Monatsflyer; Kundenzeitschrift 1A-GESUND Journal • Werbung: Tageszeitungen, Radio, Internet sowie Social Media • Erfa-Runden und Schulungen, eLearnings (1A-GESUND Akademie) • Sortimentskonzeption und -gestaltung; Kundenbindungssysteme; Naturheilkundesortiment (1A-GESUND Natur) • Online-Services und -Bestellungen mit eigenem Lieferdienst (1A-GESUND Kurier) 	Kooperation in Form eines wirtschaftlichen Vereins in Apothekerkonzeption (Sitz in Saarbrücken); z. Zt. 40 inhabergeführte Apotheken mit mehr als 600 Mitarbeitern
<p>alphega und gesund leben apotheken Solmsstraße 73 60486 Frankfurt Fon: 069 – 79203 0 info@alphega-apotheken.de vertrieb@gesundlebenapotheken.de www.alphega-apotheke.de www.gesundlebenapotheken.de</p>  	Matthias Greutter (Sprecher) Tanja Wilcke-Pasternacki Christof Wenzel	3.600 Apotheken / 2001 & 2004	<p>Silberstufe/ Starterstufe: 145,- € monatlich</p> <p>Goldstufe/ Klassikstufe: 199,- € monatlich</p> <p>Platinstufe/ Plusstufe: 399,- € monatlich</p> <p>Diamantstufe/ Prostufe: 599,- € monatlich</p>	alphega apotheken gesund leben apotheken	Nationale Kooperation	<p>Ertragsstark:</p> <ul style="list-style-type: none"> • exzellente Einkaufskonditionen • profitable Erfolgsbeteiligung • Eigenmarke für preisbewusste Kunden <p>Sichtbar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beibehaltung der Individualität der Vor-Ort-Apotheke • ganzheitliches Online- & Offline-Marketing • automatisierte Website-Pflege • verkaufsförderndes Category Management • digitales Schaufenster <p>Zukunftsorientiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AKADAMIE inkl. Live-E-Learnings • digitale Offizien • attraktives Kundenbindungsprogramm 	Von Alliance Healthcare Deutschland GmbH geführte Apothekenkooperation

Kooperationskompass 2/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>Apodirekt GmbH Bahnhofstr. 13 b 91126 Rednitzhembach Fon: 09122 – 630 1001 info@apodirekt.de www.apodirekt.de</p> 	Claus Nieberding Rupert Mayer	55 Apotheken / 1998	<p>gemeinsamer Einkauf: Ja</p> <p>individualisiertes Gesundheitsmagazin: Ja</p> <p>Aufnahmegebühr: Ja</p>	Apodirekt		<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsvorteile <ul style="list-style-type: none"> – Rahmenverträge mit Industrie – zentrale GH Verhandlung • bedarfsorientiertes, zentrales Einkaufsmanagement • individualisiertes Gesundheitsmagazin mit Option für Aktionsankündigung, Apothekenleiterkommentar, Tipps und Angebotsseite • Eigenmarken • ERFA und betriebswirtschaftliche Beratung 	GmbH
<p>apogen eG Hindenburgstr. 12 30175 Hannover Fon: 0511 – 9884824 info@apogen.de www.apogen.de</p> 	Iris Teichmann Apothekerin Andreas Woelki Apotheker	24 Apotheken / 2007	<p>keine Aufnahmegebühr; Erwerb eines Genossenschaftsanteils</p> <p>Mitgliedsbeitrag: 100 € monatlich</p> <p>Teilnahme am Leistungsvertrag: 400 € monatlich (ermäßigt für Filiale)</p>	apogen Ihre Apotheken. Immer nah.		<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsvorteile • konsequentes Marketing • Eigenmarken • Schulungen • Intranet • Patientenveranstaltungen • eigene Großhandelstätigkeit • Laborservice 	Eingetragene Genossenschaft, die zu 100 % den Inhabern der teilnehmenden Apotheken gehört

Kooperationskompass 3/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>ApoSanitas KG Jahnstr. 14 67117 Limburgerhof Fon: 06236 – 489 26 211 info@aposanitas.de www.aposanitas.de</p> 	<p>Christian Andree Geschäftsführer</p> <p>Alexander Lerche Ansprechpartner Hamburg</p>	<p>190 Apotheken / 2010</p>	<p>keine Aufnahme- gebühr</p> <p>monatliche Gebühren sind leistungsbezogen</p>	Keine	<p>Regionale Koope- ration mit Schwer- punkt in Rheinland-Pfalz, Saarland, dem südlichen Hessen, dem nördlichen Baden-Württem- berg sowie dem Schwerpunkt in Hamburg, Schles- wig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg- Vorpommern</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsmanagement: Zentrale Verhandlung mit den Großhandlungen, monatliche Kontrolle der Sammelrechnung, Nachforderungsmanagement, Verhandlung von Sonderkonditionen mit der Industrie und Nutzung eines Online-Direktbestelltools • Controlling/Reporting • digitaleOffizin: Gemeinsame Digitalstrategie inkl. LocalSEO, Website, Onlineshop, Anbindung aller relevanten Digitalangebote und Contententwicklung • ERFA-Runden/Gruppenveranstaltungen/Schulungen • Preismanagement • Intranet 	<p>KG mit zwei regio- nalen Gruppen (SüdWest Deutschland / Nord Deutschland)</p>
<p>AVIE GmbH Im Holzau 8 66663 Merzig Fon: 06867 – 920 9800 info@avie.de www.avie.de</p> 	<p>Philipp Kohl Geschäftsführer</p>	<p>300 Apotheken</p>	<p>Aufnahmegebühr: 600 €</p> <p>monatlicher Mitgliedsbeitrag 600 € mit Vorteilen für Filialen</p>	AVIE Apotheke		<p>Systematischer Ansatz, den Ertrag der inhabergeführten Vor-Ort-Apotheke nachhaltig zu erhöhen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einkauf: Systempartner erhalten Einkaufsvorteile bei Industriepartnern, ausgewählten Großhändlern und Netzwerkpartnern • Category Management: nach Marktrelevanz und Ertragspotential ausgerichtetes Sichtwahl-Planogramm (2x p.a.); Freiwahl-Planogramm • Bonusmodell: auf Potentialausschöpfung und Steigerung basierendes Rückvergütungsmodell • Marketing: apothekenindividuelles und standortbasiertes analoges sowie digitales Marketingkonzept • Teamschulungen: zielorientierte und regelmäßige Teamschulungen sowie ein auf die Apothekenziele abgestimmtes Teammotivationskonzept • AVIE Branding: neues Ladenbaukonzept zur Steigerung des Einkaufserlebnisses, Steuerung der Kundenlaufwege, Erhöhung der Verweildauer und bestmöglicher Orientierung des Kunden • Außendienst: monatliche persönliche Betreuung durch einen deutschlandweiten Außendienst 	<p>GmbH mit Geschäftsführung</p>

Kooperationskompass 4/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>BP APO Consulting GmbH Funnemannstr. 17 59379 Selm Fon: 02592 – 9732746 baeren.partner@baeren- apotheken.de www.baeren-apotheken.de</p> 	<p>Peter Eiberger Geschäftsführer</p> <p>Justus Höcke Geschäftsführer</p>	<p>23 Apotheken (Stand Okt. 2023) / 2007</p>	<p>Aufnahmegebühr: 3.000 €</p> <p>Monatliche Gebühr: Hauptapotheke 1.000 € Filialapotheke 500 €</p>	<p>Bären-Apotheke</p>	<p>Bundesweite Kooperation mit Schwerpunkt NRW</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf: Top-Konditionen durch zentrale Verhandlungen mit ausgewählten Industrie-Partnern und Großhandlungen Rückvergütung und Werbekostenzuschuss Controlling und Auswertungen • Schulungen: Hauseigene Trainingsakademie mit Vor-Ort- und Online-Seminaren ERFA-Runden für Inhaber und Führungskräfte • Marketing: Monatswerbung Kundenzeitschrift Taler-Konzept Gemeinsame Werbemaßnahmen und Aktionen Individuelle Marketingunterstützung Print und Digital Hauseigene Grafikabteilung • Systeme: Gemeinsamer Internetauftritt inkl. Online-Shop PartnerPortal mit internem Online-Shop Hauseigenes Preismanagement-Tool • Sonstiges: Sichtwahloptimierung Store-Checks Persönliche Vor-Ort-Betreuung Eigenmarken OTC, Kosmetik und Nahrungsergänzung 	<p>Systemzentrale inkl. Warenlager als GmbH mit Sitz in Selm</p> <p>Lizenzverträge mit Apotheken</p>
<p>curadies GmbH & Co. KG Anna-Kuhnnow-Straße 16 04317 Leipzig Fon: 0341 – 355 204 15 info@curadies.de www.curadies.de</p> 	<p>Hendrik Veith Geschäftsführer</p>	<p>38 Apotheken / 2004</p>	<p>Aufnahmegebühr: 1.900 €</p> <p>monatliche Fixkostenumlage: 250 €</p>	<p>curadies – mehr als eine Apotheke</p>	<p>Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf • Marketing • Controlling, Vergleichszahlen • Individuelle Auswertungen • Schulungen • Kundenveranstaltungen • Intranet • Regelmäßige Aktionen (Flyer und Anzeigen) • Gewinnspiele • curadies-TV für alle Mitglieder • Probejahr für Neumitglieder 	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale in Leipzig mit einer Mitarbeiterin • 6 Beiratsmitglieder • regelmäßige Strategietreffen • 2 Gesellschafterversammlungen im Jahr • mehrere Regionalsitzungen im Jahr • Arbeitsgruppen

Kooperationskompass 5/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>CURA-SAN GmbH Dellplatz 17 - 19 47051 Duisburg Fon: 0203 - 29 85 60 info@cura-san.de www.cura-san.de</p> 	<p>Christoph Oelrich Christian Busch</p>	<p>652 Apotheken und Sanitätshäuser/ 1997</p>	<p>Basismitgliedschaft kostenlos</p> <p>Vollmitgliedschaft ab 79,- inkl. Teilnahme an über 700 Kassenverträgen</p> <p>Kassenvertragsmanager 29,-</p>	    	<p>Bundesweite Fachkooperation für den Arznei- und Hilfsmittelmarkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ca. 700 Rahmenverträge mit Krankenkassen für die Hilfsmittelversorgung • Rückvergütungsmodell • Einkaufsvorteile durch Gruppenkonditionen • Zentralregulierung • Marketingunterstützung/ Senioren-Marketingkonzept • Schulungen, Vor-Ort und Online • Pflegeboxkonzept • Unterstützung im PQ-Verfahren • Kooperation mit Sanitätshäusern, Physiotherapeuten und weiteren Leistungserbringern 	<p>Verbundgruppe von inhabergeführten Apotheken</p>
<p>easyApotheke (Holding) AG Niederkasseler Lohweg 18 40547 Düsseldorf Fon: 0211 – 749 57 50 info@easyapotheke.ag www.easyapotheke.ag</p> 	<p>Lars Horstmann</p>	<p>Rund 140 easyApotheken</p> <p>Gründungsjahr 2008</p>	<p>keine Aufnahmegebühr</p> <p>Marken- und Konzeptlizenzengebühr 1.100 €/Monat</p> <p>Kooperationsgebühr 600 €/Monat</p>	<p>easyApotheke – einfach viel drin</p>	<p>deutschlandweite Kooperation</p>	<p>easyApotheke bietet ein einzigartiges Apothekenkonzept, das die Stärken der Apotheke mit den Stärken des Einzelhandels verbindet. Wir bieten</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein schlüsselfertiges, modernes Ladenbaukonzept mit großzügiger Beratungszone und großem SB-Bereich • professionelles Standort- und Vertragsmanagement bis zur Eröffnung • Einkauf mit Top Konditionen & professionelles Category Management (RX/OTC/Freiwahl) • umfangreiches Marketing: regelmäßige Kampagnen und Aktionen; individuelle Marketingunterstützung • leistungsstarkes digitales Marketing mit Omnichannel-Ansatz: Click & Collect Shop inkl. Botendienst, Online-Zahlung und Social Media Marketing • professionelle Personalsuche: gezielte Personalgewinnung durch Recruiting-Spezialisten • Betreuung durch Partner-Management • easyAcademy: individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten 	<p>easyApotheke Systemzentrale als AG mit diversen Fachbeiräten</p>

Kooperationskompass 6/12

BVDAK Mitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>eigens.net GmbH Franklinstr. 14 10587 Berlin Fon: 030 – 398818-40 info@eigens.net www.eigens.net</p> 	<p>Thomas Pfaff Geschäftsführer</p>	<p>170 Apotheken (Stand 10/2023) / 2013</p>	<p>keine Aufnahmegebühr</p> <p>monatliche Gebühren sind leistungsbezogen</p>	<p>keine</p>	<p>Kerngebiet Nord-Ost, bundesweit tätig</p>	<ul style="list-style-type: none"> • starker Fokus auf optimale Organisation des Backoffice und Digitalisierung • Großhandel: Gruppenkonditionen, Kontrolle der Sammelrechnungen inkl. Abgleich mit Warenwirtschaft, Reklamationsmanagement aller Abrechnungsdifferenzen • Industrie: Gruppenkonditionen mit 53 Industriepartnern, apothekenindividuelle Automatisierung des Direktgeschäfts • Kalkulationssystem zur Durchsetzung der individuellen VK-Preisstrategie • Online-Kommunikation in der Gruppe über eigene App, Chat-Gruppen, Podcasts, Video-Blogs und E-Learnings • Offline-Kommunikation in der Gruppe über ERFA-Gruppen und Jahrestreffen • Marketingunterstützung • PEAtar - ein pharmazeutisch-elektronischer Angestellter unterstützt in sämtlichen Bereichen der Digitalisierung 	<p>GmbH</p>
<p>ELAC Elysée Apotheken Consulting GmbH Ostenallee 76a 59063 Hamm Fon Zentrale: 0341 – 96 27 24 15 roland.schoenberger@ guten-tag-apotheken.de www.guten-tag- apotheken.de</p> 	<p>Frank Baer Geschäftsführer</p> <p>Dr. Uwe Berlekamp Geschäftsführer</p>	<p>484 Apotheken (Stand 10/2022) / 2003</p>	<p>Aufnahmegebühr: 4.000 € (Filiale 2.000 €)</p> <p>Mitgliedsbeitrag: 250 € monatlich (Filiale 150 €)</p>	<p>Guten Tag Apotheken</p>	<p>bundesweite Kooperation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenmarken ASS 100, TAH, Ibuprofen, Paracetamol, Pantoprazol, Schlaftabletten, Cetirizin, Loperamid, Nasenspray • Einkaufsvorteile Verträge mit Großhändlern und ca. 50 Direktlieferanten • Kundenzeitschrift Mein Tag • Marketingaktionen mtl. Flyer (»aktuell«): Wahl zwischen 4- und 6-Seiter • Seminare/Schulungen/Erfa-Runden Mitarbeiterschulung über eigenes e-learning-Programm; regionale Einkäufer-schulung; Rechnungskontrolle; zweimal pro Jahr regionale ERFA-Gruppen und eine internationale Jahrestagung; Intranet; Datawarehouse-System • Sonstige Dienstleistungen branchenübergreifende Benchmarks; »ELAC Aktuell« – Newsletter • Kunden-Bestellplattform medi now® 	<p>schlanke, kosteneffiziente Struktur</p>

Kooperationskompass 7/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>farma-plus Service AG Münchner Str. 42 82008 Unterhaching Fon: 089 – 90 77 82 520 info@farma-plus.de www.farma-plus.de</p> 	<p>Horst Tiedtke Vorstand</p> <p>Sebastian Liebhart Vorstand</p> <p>Apotheker Jens Beuth Aufsichtsrats- vorsitzender</p>	45 Apotheken / 2007	<p>Erstgebühr für Um- stellung: 3.000 €</p> <p>monatliche Betreu- ungsgebühr: 775 € (Vergünstigungen für Filialen)</p> <p>monatliche Lizenz- gebühr: 375 €</p>	farma-plus und farma-plus Apotheke	Bundesweite Kooperation	<ul style="list-style-type: none"> • monatliche Werbung, die sich von Mitbewerbern abhebt und wirkt • Eigener Onlineshop für die Apotheke vor Ort mit eigener Domain • E-Rezept Werbekampagne, Newsletter-Marketing und digitale Kundenkommunikation • individuelles Marketing u.a. Mutter & Kind, NATUR-AKTIV®, Kataloge, Bonussysteme • Schulungen/Trainings (Inhouse, Führungskräfte-seminar, Team-Screening uvm.) • Standortsuche, Expansion, Umwidmung • betriebswirtschaftl. Betreuung, Finanzierung, GH Prüfung, Einkauf • Steueroptimierte Bonussysteme • Category Management, Eigenmarken • regelmäßige Partnertreffen 	<p>Systemzentrale in Unterhaching als eigenständige Aktiengesellschaft. farma-plus Apotheken haben die Möglichkeit des Aktienenerws. Aufsichtsrat: Besetzung mit Apotheker:innen. Produktausschuss: Besetzung mit Apotheker:innen.</p>
<p>GESUND IST BUNT parmapharm Marktför- derungs GmbH & Co. KG Stapenhorststraße 1 33615 Bielefeld Fon: 0521 – 96 98 97-0 willkommen@ gesundistbunt.de www.gesundistbunt.de</p> 	<p>Frank Stuhldreier Thomas Worch</p>	ca. 300 Apotheken / 1994	<p>Aufnahmegebühr: 2.800 € einmalig</p> <p>Kommanditeinlage: 250 € einmalig</p> <p>Monatsbeitrag: Hauptapotheke 300 € Filiale 50 €</p>	GESUND IST BUNT	Bundesweite Kooperation	<p>Modulares und konsequent auf- einander abgestimmtes Portfolio aus 7 Leistungsbausteinen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intelligenter Einkauf 2. Differenzierende Eigenmarken 3. Konsequente Marktförderung 4. Aktivierendes Marketing 5. Stärkende Schulungen 6. Innovative Apotheken- Dienstleistungen 7. Lebendiges Netzwerk 	<ul style="list-style-type: none"> • GmbH & Co. KG – Einheitsgesellschaft • Alle Anteile und Stimmrechte liegen zu gleichen Teilen und 100% bei den ApothekerInnen (Gesellschaftern) • Aufsichtsrat (von der Hauptversammlung der ApothekerInnen gewählt) • Zentrale in Bielefeld mit 2 Geschäftsführern

Kooperationskompass 8/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>MEDICON BRL GmbH Rothenburger Straße 243 90439 Nürnberg Fon: 0911 - 81 00 88-0 info@medicon-apotheke.de www.medicon-apotheke.de</p> 	<p>Dr. Verena Höllriegl, Jakob Schoenauer und Sebastian Schielein Geschäftsführer</p> <p>Gernot Schindler Apotheker</p>	<p>22 Apotheken</p> <p>Gründungsjahr der 1. MEDICON Apotheke durch Cornelia Schie- lein 1989</p> <p>Gründungsjahr GmbH: 2008</p>	<p>Keine Aufnahme- gebühr</p> <p>Variable Dienst- leistungsgebühr je nach Mitarbeiter- zahl</p>	MEDICON Apotheke	Bundesweite Kooperation	<p>Vollumfängliche betriebswirtschaftliche Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standortsuche, Standortanalyse, Standortentwicklung • Planung und Umbau im MEDICON CI (schlüsselfertig) • Category Management, Eigenmarken • Einkauf • Marketing offline und online mit eigenem Shop und kostenfreie APP shop.medicon-apotheke.de und www.m-chat.de • Controlling, Vergleichszahlen, individuelle Auswertungen • Buchhaltung • Personalbeschaffung (online/offline) • Schulungen, persönliche Kooperationstreffen (ERFA) • zentral organisiertes QMS 	Systemzentrale in Nürnberg als eigenständige GmbH, Lizenz- und Dienst- leistungsverträge mit Apotheken
<p>Migasa GmbH & Co. KG Bahnhofstr. 13 49525 Lengerich Fon: 05481 – 84 63 800 info@migasa.de www.migasa.de</p> 	Thomas Knoll Geschäftsführer	315 Apotheken / 1998	<p>Einmalige Aufnahmegebühr: 4.000 € (Filialapo- theken 2.000 €)</p> <p>Monatlicher Mitgliedsbeitrag: 400 € pro Apotheke</p>		Bundesweite Kooperation mit regionalen Schwerpunkten	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf: - Zentrale Verhandlung des GH-Erstlieferanten - Rahmenvereinbarungen mit den wichtigsten Industriepartnern • Marketing: - Zentrale Planung und Steuerung von Marketingaktionen der Industriepartner - Ganzheitliches Marketing durch die Inhouse-Agentur MIGAservice • Prozessmanagement: - apokontor - Software für Direkteinkauf, Rechnungsprüfung und Preiskalkulation • Versorgung: - pflegerat® - Rat und Tat für die häusliche Pflege inkl. Shop-in-Shop-System - Ganzheitliche Konzepte zur Umsetzung pharmazeutischer Dienstleistungen (pDL) - Projektmanagement für Pflegeheimversorgung inkl. eigener Blisterzentren • Personalgewinnung: - Plattform www.arbeitsplatzapotheke.de - Kooperationen mit PTA-Schulen • Online: - Eigene Website-Lösung mit integriertem Shop-Modul - Eigenes Online-Tool zur Erstellung von individuellen Angebotsflyern 	Alle Apotheken sind gleichgestellte Kooperations- partner

Kooperationskompass 9/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>MVDA e.V. Marketing Verein Deutscher Apotheker Emil-Hoffmann-Straße 1a 50996 Köln Fon: 02236 – 39 40 0 info@mvda.de www.mvda.de www.linda.de</p> 	<p>Gabriela Hame-Fischer Präsidentin</p>	<p>MVDA: 1.000 Mitglieder</p> <p>LINDA Partner: 4.000 Apotheken</p> <p>LINDA Premium: 600 Apotheken (nur mit MVDA Mitgliedschaft möglich)</p> <p>Gründungsjahr 1989</p>	<p>MVDA: 50 Euro p. M. (Aufnahmegebühr Haupt- /Filialapotheke: 895/450 Euro)</p> <p>LINDA Partner: 149 Euro p. M.</p> <p>LINDA Premium: 590 Euro p. M. (Aufnahmegebühr Haupt-/Filialapotheke: 2.960/1.480 Euro). LINDA Premium nur mit MVDA Mitgliedschaft möglich.</p>	<p>LINDA Apotheken</p>	<p>Bundesweite Kooperation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zugang zu attraktiven Einkaufsvorteilen über ausgewählten Logistikpartner PHOENIX • Weitere wirtschaftliche Vorteile durch Sonderkonditionen bei Kooperationspartnern • Verkaufsförderungsunterstützung für die Offizin (Marketingpakete, Apotheken Umschau etc.) • Digitale Instrumente zum Vorteil der Vor-Ort-Apotheke (Homepage, App, Apothekenfinder etc.) • Marketing und Werbung für LINDA Apotheken sorgt für Rückenwind für die lokale Marke • Sicht-/Freiwahl-Platzierungsempfehlung • alle Leistungen „von Apothekern für Apotheker“ entwickelt 	<p>unabhängiger Verein inhaber* innengeführter Apotheken, • basisdemokratisch organisiert in 18 Regionalbereichen • aktiv gelebte Beteiligungs- strukturen über diverse Apotheken- gremien • Hauptaktionär der LINDA AG</p>
<p>NoBAG - Nordbadische Apothekengruppe GbR Bahnhofplatz 7 69412 Eberbach Fon: 06271 – 94 74 522 info@nobag-apotheke.de www.nobag-apotheke.de</p> 	<p>Frank Knecht Apotheker</p> <p>Dr. J. Sommer Apotheker</p> <p>A. Reischmann Apotheker</p>	<p>14 Apotheken / 2012</p>	<p>Keine – Kosten werden umgelegt</p>		<p>Apothekereigene Kooperation mit Schwerpunkt in der Metropol- region Rhein- Neckar, Baden- Württemberg</p>	<ul style="list-style-type: none"> • betriebswirtschaftliche Leistungen • Rahmenvereinbarungen mit Herstellern und Dienstleistern • zentraler Einkauf • Großhandelsvereinbarungen • Qualitätsmanagementsystem • Web-Portal, Intranet • Schulungsangebote für Inhaber und Teams • Fortbildungsakademie ViaCour e.V. • Homöopathieschwerpunkt-apotheken • ganzheitliche Pharmazie • Laborservice • eigene Großhandelstätigkeit über angeschlossenen GH • Außendienst 	<p>GbR mit Beitrittsoption</p>

Kooperationskompass 10/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>PHARMA PRIVAT WAVE Im Kreuz 9 97076 Würzburg Fon: 0931 – 780115 0 info@erfolg-fuer-apotheken.de www.erfolg-fuer-apotheken.de</p> 	Oliver Prönnecke Geschäftsführer	1.750 Apotheken	<p>WAVE plus: 649,- monatlich</p> <p>WAVE comfort: 359,- monatlich</p> <p>WAVE basic: 179,- monatlich</p> <p>WAVE pure: 198,- monatlich</p>	<p>Dachmarke A-plus in der Stufe WAVE plus</p> <p>keine Dach- marke in den Stufen WAVE comfort und WAVE basic</p>	Bundesweite Kooperation	<p>WAVE VERSPRECHEN Unsere Leistungen zielen darauf ab, Profit zu steigern, Souveränität zu erhalten und Sicherheit zu schaffen. Somit unterstützen wir „Erfolg für Apotheken“ und erfüllen unser Versprechen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unsere Online Strategie: Die URL der Apotheke steht im Mittelpunkt! • Steuerung der Leistungen über das hauseigene WAVE Cockpit. • Umsatzsteigerung durch gezielte Marketingkampagnen. • Ertragsoptimierung durch Einkaufsvorteile. • Zukunfts- und auf Kundenbedürfnisse ausgerichtete Digitallösungen. <p>Off- und Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handzettel- und Marketingportal • Webseiten- und Online-Shop-Systeme • Wissens- und Schulungsplattform • Elektronische Couponing Abwicklung • Preismanagement-Tool • Externen Datenschutz • Gutscheinehefte und Produktpakete 	PHARMA PRIVAT WAVE wird aktuell im Handelsregister von der A-plus Service GmbH vertreten
<p>ProPharm AG Werderstr. 3 88348 Bad Saulgau Fon: 07581 – 200 76 96 office@propharm-ag.de www.propharm-ag.de</p> 	Claudius Götz Jürgen Drewes	65 Apotheken / 2005	<p>keine Aufnahmegebühr</p> <p>Beitrag max. 59 € monatlich kündbar</p>		apothekereigene Kooperation mit Schwerpunkt Baden-Württem- berg und Bayern	<ul style="list-style-type: none"> • breites Dienstleistungsspektrum in Einkauf und Marketing • optionale zentrale Einkaufskonditionen bei Großhandel und Industrie • Abrechnungskontrolle • Eigenmarken • regelmäßige Werbeaktionen • Monatsflyer • individuelle Beratung und Dienstleistung • Apothekenvermittlung/Standortsuche 	schlanke Verwaltung aus Vorstand und Apothekenbeirat

Kooperationskompass 11/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>VitaPlus Apothekengruppe GmbH Römerstr. 32 82205 Gilching Fon: 08105 – 778860 info@vitaplus.mavigroup.de www.vitaplus- apothekengruppe.de</p> 	<p>Dr. Stefan Hartmann Apotheker</p> <p>Franziska Mayr Apothekerin</p>	38 Apotheken / 2007	monatliche Gebühren sind leistungsbezogen oder umsatz- abhängig	VitaPlus	apothekereigene, bundesweite Kooperation mit Schwerpunkt Süddeutschland	<ul style="list-style-type: none"> • Apotheke: Ressourcenoptimierung durch Digitalisierung • Großhandel: Gruppenkonditionen durch zentrale Verhandlung, monatliche Kontrolle der Sammelrechnung, Management der Abrechnungsdifferenzen • Industrie: Konditionsverhandlungen durch Systemzentrale, Rückvergütungsmodelle, Nutzung eines Online-Direktbestelltools • Marketing: zentrale Planung und Steuerung von monatlichen Aktionen • ERFA-Runden, Gruppen-Events mit Schulungen 	schlanke, kosten- effiziente Struktur
<p>vitasco GmbH Schmidhausener Str. 48 71717 Beilstein Fon: 07062 – 94 93 10 info@vitasco.de www.vitasco.de</p> 	Bartholomeo Trotta Geschäftsführer	100 Apotheken / 2002	Aufnahmegebühr: 1.500 €	keine Dach- marke lokale Apo- thekenmarke, standort- und endver- braucher- orientiert	Bundesweite und groß- handelsunabhängige Kooperation mit homo- gener Apothekenstruktur <ul style="list-style-type: none"> • Frequenzlagen (ab 350 Kunden pro Tag) • ab 2,8 Mio. Euro netto Umsatz • Umsetzung des vitasco Category Managements • monatl. Flyer-Produktwerbung • Lieferung von Warenwirtschaftsdaten (ADAS-Schnittstelle und IQVIA) 	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf: eigene Konditionen bei Industrie, Großhandel und Lieferanten (Netzwerkverträge) Direkteinkauf bei den marktrelevanten Industriepartnern • Category Management: individuelle Sicht- und Freihahlplatzierung inkl. saisonaler Sortimentsanpassung und Planogrammen, kontinuierliche Optimierung der Sicht- und Freihahl zur Steigerung der Flächenproduktivität • Marketing: individuelle Flyer, Plakate, Anzeigen, Internetservice, Digitalprojekte, Give aways, Inhouseagentur • Standorte: Standortentwicklung, Nachfolgeregelung, Bewertung, Finanzierung • Controlling: Einzel- und Mehrapotheken, detaillierte Jahresplanung, mtl. Plan-/Ist-Vergleich, Ergebnistransparenz, Unterstützung bei Entscheidungsfindung, Benchmarks der wichtigsten Apothekenkennzahlen 	GmbH

Kooperationskompass 12/12

BVDAK Mitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
<p>welcome Apotheken Kooperation GmbH & Co. KG Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fon: 03525 – 65 720 45 post@welcome-apotheken.de www.welcome-apotheken.com</p> 	<p>Frank Breuer Geschäftsführer</p>	<p>59 Apotheken/ 2017</p>	<p>Keine Aufnahme- gebühren und keine monatlichen Gebühren</p>	<p>welcome Apotheken Kooperation</p>	<p>Bundesweite Kooperation dialyseversorgen- der Offizin- Apotheken</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einkaufsverhandlungen mit Fachgroßhandel und Herstellern • Gemeinsame Marketing- aktivitäten • Rahmenvereinbarungen mit <ul style="list-style-type: none"> – Großhandel – Industrie – Dienstleistern • Persönliche Betreuung durch nephrologischen Außendienst • Fort- und Weiterbildungen • Nephro-Netzwerk • Spezialsortimente • Informationen über gesetzliche Neuerungen 	<p>GmbH & Co. KG</p>
<p>wir leben-Apotheken wir leben-Service GmbH Elbuferstr. 88 21436 Marschacht Fon: 04176 – 94 878 20 info@wirleben.de www.wirleben.de</p> 	<p>Anja Düvel, Oliver Köhnken Geschäfts- führung wir leben- Service GmbH</p> <p>Dirk Düvel Sprecher der Inhaber der wir leben- Apotheken</p>	<p>10 Apotheken mit 3 Inhabern</p>	<p>keine Gebühren</p> <p>Kosten werden anteilig berechnet</p>	<p>wir leben</p>	<p>keine Fachkooperation</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sterilherstel- lungen, Home Care / Heim- versorgung • Speciality Pharmacy • Hämophilie- Versorgung • Urologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Einkauf • Marketing • Controlling • Buchhaltung • Qualitätsmanagement • Personalmanagement • Fortbildungsakademie • Standortsuche/-planung • Ladenbau 	<p>GmbH</p>