

Kooperationskompass 1/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
acardo group ag Am Kai 2 – 6 44263 Dortmund Fon: 0231 – 5844970 info@acardo.com www.acardo.com 	Christoph Thye Dr. Dirk Jenkis	Über 30.000 angebundene Handelsfilialen im Konsumgüterbereich, ca. 200 Hersteller im Konsumgüterbereich und ca. 17.000 Apotheken. Insgesamt über 7.000 Kampagnen im Jahr.	Die acardo group AG ist einer der führenden Anbieter für Shopper Activation in Deutschland. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt acardo innovative MarTech-Lösungen und Verkaufsförderungskonzepte für die Branchen Lebensmittelhandel, Drogerie, Non-Food, Entertainment, Pharma und Health Care. Das über 100-köpfige Team setzt am Standort Dortmund mehrere Tausend Promotions pro Jahr um. Dabei bietet acardo den Kunden einen Full-Service, von der Konzeption, über die technische Umsetzung bis hin zum Clearing. Beim Coupon Clearing betreut acardo ein dichtes Filialnetz aus mehr als 30.000 Filialen, bestehend aus Lebensmittelhändlern, Drogerien, Kinos und Apotheken. Zu den Kunden zählen die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, bspw. EDEKA, Drogerie Müller, Nestlé, Beiersdorf, Klosterfrau, Orthomol, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Gardena, iRobot, CinemaxX, Cineplex, Universal und Warner Bros. acardo ist ein 100%-Tochterunternehmen der börsennotierten Vectron Systems AG. Im Bereich Pharma & Apotheken bietet acardo ein 360° Grad Aktivierungspaket an: Coupon Clearing: Elektronische & manuelle Einlösung Digitale Coupons (Add2Wallet): Einlösung via Smartphone Check-out Couponing: Coupondruck am Ende des Kassensbons Landing Pages: Zufriedenheitsgarantie, Cashback, Gratis-Testen Kunden-/Loyaltyprogramme couponplatz & scondoo: Individuelles Digitalpaket für zusätzliche Reichweite und Abverkauf	AG
ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH Salzachstraße 15 68199 Mannheim Fon: 0621 8505-520 adg-hv@adg.de www.adg.de  Pharmacy Software a PHOENIX company	Mihai Diga Tobias Osterloher	Mehr als 9.600 Apotheken in sechs Ländern nutzen ein Warenwirtschaftssystem der ADG – davon rund 4.700 Apotheken in Deutschland.	Seit 1972 stellt die ADG innovative EDV-Lösungen für Apotheken bereit und unterstützt mit praxisorientierter Hard- und Software, datenbasierten Serviceleistungen und einer persönlichen Beratung: • Moderne Warenwirtschaft – mit vielen integrierten Anwendungen, Schnittstellen und ergänzender App EMMA für noch mehr Flexibilität • Zukunftssichere Kasse ADGKAI mit Kundenterminal – für Schnelligkeit und Komfort am HV • Intelligentes Rezeptmanagement – für eine schnelle, einfache und sichere Rezeptbearbeitung im Front- und Backoffice • Durchgängige Abläufe – zu vielen Anwendungen wie Kommissionier- und Abholautomaten, Webshops, Filialen, Heime etc. • Persönliche Beratung und Controlling – zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und Einschätzung neuer Themen • Nützliche Zusatz-Lösungen – wie den ADGCOACH PRO-FIT AI zur KI-gestützten Preisgestaltung, ADG Zeiterfassung, TI-as-a-Service uvm. • Service und Hilfen – ausgezeichneter technischer Service, Hotline, ADG KI-Assistent, individuelle Betreuung, Schulungsvideos und Webinare • Bereitstellung gesetzlicher und neuer Anforderungen – wie das eRezept, CardLink, KIM, QMS etc.	• GmbH • 23 Standorte bundesweit, für eine optimale Kundenbetreuung • Europaweit in sechs Ländern aktiv

Kooperationskompass 2/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Amira Media GmbH Borsigstr. 9 41469 Neuss Fon: 02137 – 99 49 22 office@amira-media.de www.amira-media.de <i>Amira</i>^{WELT}[®] GEMEINSAM FÜR EINE STARKE APOTHEKE VOR ORT	Antonia Lowicki	• über 12.000 Apotheken • über 34.230 verifizierte Apotheken-angestellte	Kunden: In mehr als 12.000 Vor-Ort-Apotheken erreicht AMIRA über 34.230 verifizierte Apotheken-angestellte und Eigner, darunter mehr als 26.000 PTA, 3.000 PKA sowie 4.000 Apothekerinnen/Apotheker sowie PhiP und Auszubildende. Leistungsangebote: AMIRA-Media betreibt mit der AMIRA-Welt die größte geschlossene Community für das pharmazeutische Fach- und Apothekenpersonal in Deutschland. Hier haben Dialog, Austausch, Verbindung ihr natürliches Zuhause. Alle Aktivitäten von AMIRA stehen unter dem Motto „Für eine starke Apotheke vor Ort“. Die Unique Selling Proposition der Vor-Ort-Apotheke sind Beratungsqualität und Empathie, also Eigenschaften, die an Kompetenz und persönlichen Kontakt zwischen Apothekenpersonal und Kundschaft gebunden sind. Die AMIRA-Welt stärkt beide Ressourcen zugleich: Wissen und Kompetenz, die durch ein breites Angebot aktueller Artikel zu pharmazeutischen Fachthemen und Learning Journeys im Videoformat gefördert werden. Empathie und Vertrauenswürdigkeit, die durch das Gemeinschaftserlebnis, das die über 34.230 Communitymitglieder im direkten Austausch miteinander erfahren, gestärkt und an die Apothekenkundschaft vermittelt werden. Unterstützend vermittelt die AMIRA-Box dem beratenden Personal durch intensive Produkterlebnisse originaler Präparate aus dem Apothekensortiment eine absatzfördernde Authentizität, die letztlich die wirtschaftliche Basis der Apotheke festigt und voll auf das AMIRA-Credo einzahlt: „Für eine starke Apotheke vor Ort“.	GmbH
APO Verlag AG St. Wolfgangstr. 93 LI-9495 Triesen info@d-e-a.eu www.d-e-a.eu Die erfolgreiche Apotheke	Ralf Doeker	16.000 Apotheken in Deutschland	• Die erfolgreiche Apotheke – Fachzeitschrift für die Apotheke, die sich ausschließlich mit den zukunftsrelevanten Themen der Apotheke befasst. Die erfolgreiche Apotheke liefert jeden Monat genau dieses Wissen mit innovativen Beispielen aus der Praxis für die Praxis. Die hohe Relevanz dieser Themen für die Apotheken und die qualitativ hochwertigen Artikel bieten deshalb die ideale Plattform für die werbetreibende Industrie. • Monothematische Apotheken-Kompass-Reihe mit Kooperations-Kompass, Pflege-Kompass, Ausstatter-Kompass, Finanz-Kompass	AG

Kooperationskompass 3/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Apotheken-Rechen-Zentrum GmbH Schottener Weg 5 64289 Darmstadt Fon: 06151 – 7002 0 www.arz-darmstadt.de mail@arz-darmstadt.de  Ein Unternehmen der ARZ Darmstadt Gruppe	Carlos Thees Geschäftsführer c.thees@arz-darmstadt.de	Rund 2.800 deutsch- landweit	ARZ Darmstadt Gruppe Mit der Erfahrung von mehr als 50 Jahren und rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört die ARZ Darmstadt Gruppe zu den führenden Apotheken-Dienstleistern in Deutschland. Hauptsitz der standeseigenen Unternehmensgruppe ist Darmstadt, weitere Niederlassungen befinden sich in Gera und Oldenburg. Die Apotheken-Rechen-Zentrum GmbH (ARZ Darmstadt) wickelt monatlich die Abrechnung mehrerer Millionen (E-)Rezepte in ganz Deutschland sicher und zuverlässig ab. Die 100%ige Tochtergesellschaft CIDA Computerleistungen für Apotheken GmbH bietet Apotheken innovative Softwarelösungen wie Warenwirtschafts- und Kassensysteme an, die in Zusammenarbeit mit Apothekern und IT-Architekten entwickelt werden. M&P Menkens und Partner GmbH ergänzt als Servicegesellschaft die ARZ Darmstadt Gruppe.	Unternehmen der Apotheker- verbände Hessen, Rheinland- Pfalz, Saarland und Thüringen
ApoVid GmbH Raiffeisenallee 9 82041 Oberhaching Fon: 089 – 288 540-10 info@apovid.de www.apovid.de 	Marcel Becker Geschäftsführer Torsten Roos Geschäftsführer	1.400 Partner- apotheken & zahlreiche Industrie- partner	Zeit, Warenverfügbarkeit und Rentabilität sind die neuralgischen Punkte der Apotheke von heute. Mit digitalen und datenbasierten Lösungen macht ApoVid aus dieser Not eine Tugend: Indem das Zusammenspiel zwischen Apotheken und Herstellern neu organisiert wird, lassen sich Absatz, Effizienz und Ertrag nachhaltig steigern. Mit dem ApoVid Pricer® beispielsweise können Apotheken ihre Preise individuell an die Marktsituation ihres Standortes anpassen. Mit Screens über der Sichtwahl sorgt der ApoVid Presenter® für überdurchschnittliche Absatzsteigerungen bei OTC-Verkäufen. Der ApoVid Organizer® zeigt wiederum übersichtlich, welche Kampagnen am Markt gelistet sind und ermöglicht eine digitale Abwicklung zwischen Apotheken und Industrie. Alle Kunden der ApoVid können über diese Tools auf eine hochvalide Datenbasis zugreifen (+7.000 Apotheken aus der Zusammenarbeit mit INSIGHT Health) und ihre Entscheidungen im Marketing optimieren. Und das alles ohne Risiko, denn Zugewinne und Erträge sind kalkulierbar und transparent. ApoVid Gründer Marcel Becker und Geschäftsführer Torsten Roos sind davon überzeugt, dass die Apotheke vor Ort eine erfolgreiche Zukunft hat – wenn es gelingt, sich auch digital aufzustellen und den wichtigsten Kundenwunsch zu erfüllen: „Gute Beratung und möglichst sofort das richtige Medikament.“	GmbH 40 Mitarbeiter

Kooperationskompass 4/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Apozin GmbH Luisenstr. 8 65185 Wiesbaden Fon: 0611 – 504636 0 info@apozin.de www.apozin.de 	Benedikt Becker Geschäftsführung Diana Knoth Leitung Unternehmens- kommunikation	Über 2.000 Installationen	MIT SYSTEM ZUM ERFOLG. SEIT 1998 STARK FÜR APOTHEKEN: Mit technologischem Know-how und zukunftsrelevanten Lösungen für den Gesundheitsmarkt bieten wir Apotheken vor Ort das Komplettpaket an Omni-Channel-Marketing an die Hand. Der konsequente Ansatz aus Technologie, Omni-Channel-Marketing und Beratung ermöglicht es, für jede Apotheke einfach und präzise ihr individuelles Erfolgssystem zu etablieren. APPS: Alle mit E-Rezept und CardLink-Funktionalität erhältlich // Die App amamed ermöglicht eine einfache Medikamente-Vorbestellung und den direkten Kundenkontakt via Chat-Funktion. // meineApo kann modular und ganz persönlich an die aktuellen Bedürfnisse der jeweiligen Apotheke angepasst werden. Features sind bedarfs- und wachstumsorientiert verwalt- und hinschaltbar. // apoHome deckt sämtliche Bedürfnisse einer modernen Apotheke ab: Ein 360°-Omni-Channel-Marketing-System, das Online- und Vor-Ort-Offizin miteinander verbindet und Kunden- sowie Business-Beziehungen nachhaltig stärkt. ONLINE-OFFIZIN: Mit der Online-Offizin fokussieren wir uns auf die genaue Abbildung der Apotheke vor Ort in die digitale Welt. Konsequenter umgesetzt und mit hoher Integrationskraft für einfache und effektive Arbeitsabläufe (Warenwirtschaft, E-Mail-Marketing, Flyer, Gutscheine) ist und bleibt die Apotheke starker Leitungspartner. SPEZIAL-SHOPS: Mit unseren Spezial-Shop-Lösungen, u. a. für B2B und Eigenmarken, können sich Apotheken nicht nur Zusatz- und Nischengeschäfte erschließen, sondern steigern durch eine partnerschaftliche Patientenversorgung Reichweite und Image. Mit all der Leistungskompetenz und all den Versorgungs-, Marken- und Industrie-Ideen, die sie haben. APOZIN XPRESS: Mit Apozin Xpress bieten wir eine kostengünstige Lösung, die anhand von gezielten Fragen können Apotheken testen und erleben, wie ihre Online-Offizin innerhalb weniger Minuten optimal auf sie ausgerichtet erstellt wird. MARKETING UND BERATUNG: 1. Flexible Erweiterung mithilfe gut durchachter und integrativer Module (z. B. Print, E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing, SEO, Gewinnspiele, Aktionen) // 2. Schulungen, Seminare, Webinare, Roadshows und Coffee Talks für Apotheken, Gruppen, Kooperationen und Verbände // 3. Marketing- und Unternehmensberatung für Apotheken (Offizin, POS, Offline, Online) // 4. maßgeschneiderte Lösungen für Kooperationen, Verbände und Industriepartner (z. B. Apps, Portale, Print-Lösungen, Grafik-Dienstleistungen, Webinare)	GmbH
AUREN Treuhand GmbH Haidelweg 48 81241 München Fon: 089 – 82 99 02 0 info@muc-auren.de www.auren.de 	Dipl.-Kfm. Klaus Weber Wirtschaftsprüfer Steuerberater	ca. 100 Apotheken	Als international tätiges Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen mit 300 Mitarbeitern in Deutschland verbinden wir umfassendes fachliches Know-how mit der Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens. AUREN bietet das passende Rezept in der Paketlösung mit umfassenden Serviceleistungen: • Apotheken- und Ärzteberatung • Lohnabrechnung • Digitale Buchführung und Online-Buchhaltung • Steuerberatung - Wirtschaftsprüfung - Rechtsberatung • Consulting Human Resources • Corporate Finance • Bewertungsgutachten für Mandanten, Gerichte und Verbände	GmbH

Kooperationskompass 5/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
BELSANA Medizinische Erzeugnisse Zweigniederlassung der Ofa Bamberg GmbH Laubanger 23 96052 Bamberg Fon: 0951 – 30 93 03 0 service@belsana.de www.belsana- apotheken.de BELSANA	Simone Schapdick Leitung Vertrieb Karin M. Götz Leitung Marketing	Rund 8.000 Apotheken inkl. über 500 VenenFachCenter	BELSANA – Beine in Bestform BELSANA ist Deutschlands führende Marke für Kompressionsstrümpfe in der Apotheke. Seit über drei Jahrzehnten unterstützt der Spezialanbieter Apotheken bei der Versorgung von Venenerkrankungen. Für Menschen, denen ihre Beingesundheit am Herzen liegt und die Venenerkrankungen vorbeugen möchten, bietet BELSANA zusätzlich mit kompressiven Strümpfen, auch Stützstrümpfe genannt, passende Lösungen. Dabei fließen Erfahrung, Innovation und Service so geschmeidig und selbstverständlich ineinander wie das Maschenbild der hochwertigen Strümpfe. • Experte für Kompression mit über 30 Jahren Erfahrung • Produkte: verordnungsfähige medizinische Kompressionsstrümpfe und freiverkäufliche kompressive Strümpfe • Made in Bamberg, Germany • Exklusiv in der Apotheke erhältlich • Qualifizierungsangebot zum VenenFachCenter • BELSANA Akademie mit großem Seminar- und Weiterbildungsangebot (auch digital) • Online-Bestellsystem BOB • Vielfältige Verkaufsunterstützung • Persönlicher Kundenservice	
Cannabisplus GmbH An der Hasenkaule 10 50354 Hürth info@cannabisplus- apotheke.de www.cannabisplus- apotheke.de 	Kati Ulrich	Über 50 Apotheken in ganz Deutsch- land (Stand März 2025)	Cannabisplus ist die erste Apotheken-Fachkooperation für Weiterbildung, Positionierung und Bezug von medizinischem Cannabis in Deutschland. Die Kooperation ermöglicht Apotheker:innen, sich in kurzer Zeit im Bereich Medizinalcannabis zu spezialisieren. • Zugang zu exklusivem Fachwissen • Starkes Einkaufsnetzwerk • Zielgerichtetes Marketing • Lokale und digitale Sichtbarkeit	GmbH

Kooperationskompass 6/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
CAREANIMATIONS GmbH Alt-Heerdt 104 40549 Düsseldorf Fon: 0211 – 93 67 02 04 info@careanimations.de www.careanimations.de 	Thomas Hofmann Dr. med. Rob Neeter	Mehr als 2.200 Apotheken nutzen das Produkt APOCLIP schon seit 2019 erfolgreich in den Niederlanden (96% Marktdeckung) und erreichen damit 6 Millionen Patienten. Inzwischen ist APOCLIP auch in Deutschland erhältlich. Weitere Länder wie Frankreich, Spanien, Schweden, USA, UK etc. sind in Vorbereitung.	Non-Adhärenz ist ein Problem dramatischen Ausmaßes mit Kosten von >10 Milliarden Euro p.a. für das deutsche Gesundheitssystem. 60 % der erwachsenen deutschsprachigen Bevölkerung können Medikamenteninformationen nicht verstehen und anwenden. Ganz zu schweigen von den Millionen Patienten nichtdeutscher Herkunftssprache. Insbesondere bei chronischen Erkrankungen führt mangelnde Therapietreue zu einer erhöhten Krankheitslast mit Folgekosten für die Gesellschaft und entgangenen Einnahmen von mehreren 10.000 Euro für jede Apotheke. CAREANIMATIONS führte seine Lösung bereits 2019 in den Niederlanden ein. Heute wird APOCLIP von 96% aller Präsenzapotheken eingesetzt. APOCLIP ist nun in Deutschland verfügbar mit einer Abdeckung von heute schon >85% aller Verschreibungen. APOCLIP bietet tausende, mehrsprachige, animierte Videos, Piktogramme und Medikamenten-Journeys, um Patienten zu helfen, das Beste aus ihren Medikamenten herauszuholen. Patienten erhalten die Videos ergänzend zur Beratung durch die Apotheken in Form eines QR-Codes – auf Wunsch verbunden mit automatisierten Nachrichten, die während der Behandlung zuhause unterstützen. Mit dem neuen Zusatzmodul APOCLIP DIREKT können Apotheken ihren Patienten in weniger als einer Minute die wichtigsten Anwendungshinweise von Medikamenten in über 24 Sprachen zur Verfügung stellen. Hierdurch investieren Vor-Ort-Apotheken in die Patientenbindung und Adhärenz. Das wirkt sich erwiesenermaßen auch positiv auf den Rohertrag aus.	• GmbH mit Sitz in Düsseldorf und Büro in München • Hauptsitz in Den Haag (Niederlande) und Vertretungen in Frankreich, Spanien, USA
Deutscher Apotheker Verlag Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co. KG Maybachstr. 8 70469 Stuttgart Fon: 0711 – 2582 0 service@deutscher-apotheker-verlag.de www.deutscher-apotheker-verlag.de  Deutscher Apotheker Verlag	Dr. Benjamin Wessinger	Unsere Kunden sind alle Apotheken in Deutschland, Krankenhäuser/Krankenhausapotheken, Pharmagroßhändler & Softwarehäuser, Universitäten, Medizin- und PTA-Schulen, Bibliotheken, Behörden und andere Institutionen.	Als Deutschlands größter pharmazeutischer Fachverlag versorgt der Deutsche Apotheker Verlag Pharmazeut*innen, PTA und PKA sowie Angehörige anderer pharmazeutischer Berufsgruppen umfassend mit Fachinformationen – von Studium und Ausbildung bis hinein in den Berufsalltag. Dabei umfasst das Portfolio neben Fach- und Arzneibüchern sowie Loseblattwerken auch führende Fachzeitschriften, wie die DAZ Deutsche Apotheker Zeitung und die PTAheute. Weitere Zeitschriften des Deutschen Apotheker Verlags sind die KPH Krankenhauspharmazie und die MMP Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten. Ebenfalls zum Angebot gehört eine Vielzahl an Datenbanken, Online-Produkten und Software-Lösungen, darunter das bewährte Dr. Lennartz Laborprogramm, apotheken.de mit seinen digitalen Lösungen für die Apotheke und Scholz online als innovative Webanwendung zur erweiterten Medikationsanalyse. Über die DAV Akademie bietet der Deutsche Apotheker Verlag Weiterbildung auf höchstem Niveau. Diese erwartet die Teilnehmer*innen auch bei der jährlich stattfindenden INTERPHARM, Deutschlands größtem pharmazeutischen Fortbildungskongress: An mehreren Tagen, sowohl online als auch in Präsenz, bieten hochkarätige Referent*innen die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung. Der Deutsche Apotheker Verlag ist Teil der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag mit ca. 350 Mitarbeitenden – darunter viele Pharmazeut*innen und PTA: Aus der Offizin, für die Offizin!	GmbH & Co. KG

Kooperationskompass 8/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB Kaiser-Joseph-Str. 284 79098 Freiburg Fon: 0761 – 21808 0 freiburg@fgvw.de www.fgvw.de FRIEDRICH GRAF WESTPHALEN ® PARTNER mbB RECHTSANWÄLTE	Dr. Morton Douglas Dr. Lukas Kalkbrenner Ilva Schiessel Dr. Anne Bongers-Gehlert	Umfassende rechtliche Beratung in allen Rechtsgebieten mit einem Schwerpunkt im Gesundheitswesen	Friedrich Graf von Westphalen & Partner wurde 2019/2020 vom JUVE Handbuch erneut unter die TOP 50 Wirtschaftskanzleien in Deutschland gewählt. Die Kanzlei deckt als Full-Service Kanzlei sämtliche Rechtsgebiete ab, von A wie Arbeitsrecht bis Z wie Zollrecht. Im Bereich des Gesundheitswesens werden alle relevanten Fragestellungen beantwortet, nämlich • Arzneimittel-, Medizinprodukte- und Lebensmittelrecht • Apothekenrecht • Heilmittelwerbe-, Wettbewerbs- und Kartellrecht • Datenschutzrecht • Marken-, Design-, Patent- und Domainrecht Als deutsches Mitglied eines auf Fragen des Gesundheitswesens spezialisierten Netzwerks von Life Science Kanzleien können auch grenzüberschreitende Sachverhalte problemlos gelöst werden.	Partnerschaftsgesellschaft mit deutschen Standorten in Freiburg, Köln und Frankfurt mit derzeit über 80 Berufsträgern
Hageda-Stumpf GmbH & Co. KG Zielstattstr. 67 81379 München Fon: 089 – 12 145 430 info@hagedastumpf.de www.hageda-stumpf.de hageda stumpf Partner der Apotheken	Matthias Wegner Geschäftsleitung	500 Apotheken	• vollsortierter Pharma-Großhandel • Distribution von Pharmaprodukten • Belieferung von Apotheken mehrmals täglich in Ober- und Niederbayern und Schwaben • topmoderne Bestell- und Lieferlogistik für die Vollversorgung der Apotheken mit mehr als 100.000 Arzneimitteln und Ergänzungsprodukten • Vermittlung: Kauf und Verkauf von Apotheken • Überweisungsgeschäft mit OTC/RX Artikeln • Marketingunterstützung: Sicht- und Freiwahl, Flyergestaltung • Apothekenseminare	GmbH & Co. KG

Kooperationskompass 9/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Hexal AG Industriestr. 25 83607 Holzkirchen Fon: 08024 – 908 0 service@hexal.com www.hexal.de SANDOZ A Novartis Division 1A PHARMA A Sandoz Brand HEXAL A Sandoz Brand	Großhandels- kooperation Apotheken Jörg Feigl Leitung Großhandel Apothekenkooperation Ulrike Störk Leitung Key Account Apotheke	Apotheken allgemein	Unter den Marken Hexal und 1 A Pharma bietet Sandoz, ein weltweit führendes Unternehmen bei generischen Pharmazeutika und Biosimilars, in Deutschland seine Präparate an. Das Portfolio von Sandoz deckt alle großen Therapiegebiete ab und umfasst rezeptfreie sowie verschreibungspflichtige Arzneimittel. Mit über 400 Wirkstoffen in rund 5.000 verschiedenen pharmazeutischen Produkten bieten wir ein einmalig breites und gleichzeitig hochdifferenziertes Sortiment. Schon heute versorgen wir das deutsche Gesundheitssystem als führender Anbieter mit acht Biosimilars. Als wesentlicher Beitrag für eine wirtschaftliche Therapievelfalt sind unsere Biosimilars heute nicht mehr aus der medizinischen Praxis wegzudenken. Unsere OTC-Marken wie z.B. ACC Akut®, Gingium®, Calcium-Sandoz®, OMEP® und Mometax-HEXAL® gehören zu den bekanntesten Arzneimitteln in Deutschland. Unser Qualitätsanspruch gründet auch darauf, den Status Quo immer wieder zu hinterfragen. Deshalb produzieren wir nicht nur Arzneimittel auf Basis bewährter Wirkstoffe. Wir wollen sie auch besser machen. Dabei zählt für uns vor allem eines: die Lebensqualität der Patienten. Oft sind es die kleinen Veränderungen, die große Wirkung haben. Sie ermöglichen eine individuellere Therapie oder auch eine einfachere Anwendung durch neue Darreichungsformen wie z.B. Implantate oder Inhalatoren. Für Sandoz arbeiten über 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland.	AG
Insight Health GmbH Auf der Lind 10a/3 65529 Waldems-Esch Fon: 06126 – 955-0 info@insight-health.de www.insight-health.de INSIGHT HEALTH	Julian Meuser Director Supplier Services & Panel Management JMeuser@ insight-health.de	Zu unseren Kunden zählen die pharmazeutische Industrie, Krankenversicherungen, Ärzteverbände, Apothekenvereinigungen, wissenschaftliche Institute, Behörden sowie Politik und weitere Stakeholder des Gesundheitswesens.	Insight Health ist einer der führenden Dienstleister in der Markt- und Versorgungsforschung für den deutschen und österreichischen Gesundheitsmarkt. Das Unternehmen bietet ein breites Portfolio datenbasierter Dienste und kundenindividueller Lösungen an. Mit unserer einzigartigen Datenbasis und unseren Zuschnitten für Spezialmärkte wie OTC, Hilfsmittel und Medizinprodukte (CI), Medizinalcannabis und Onkologie sind wir für sämtliche Fragestellungen des pharmazeutischen Marktes bestens aufgestellt. Insight Health ist ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical SE & Co. KGaA (CGM).	GmbH mit 3 Niederlassungen in Deutschland und Österreich

Kooperationskompass 10/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG Unterschweinstiege 2 - 14 60549 Frankfurt am Main Fon: 069 – 6604 0 info.germany@iqvia.com www.IQVIA.de 	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG Pressestelle Sabine Kluge (Dipl. Biol. / M.Sc.Sc.Comm.) Tel. +49 (0) 69 6604 4182 Sabine.Kluge@IQVIA.com	Zu den Kunden zählen u.a. pharmazeutische Hersteller, Life Science- und Medizintechnik-unternehmen, Krankenkassen, Verbände, Ministerien und weitere öffentliche Institutionen, Krankenhäuser, Großhändler, Importeure, Apothekenkooperationen und Apothekensoftware-häuser.	IQVIA (NYSE: IQV) ist ein führender, globaler Anbieter von zukunftsweisender Analytik, Technologielösungen und klinischer Auftragsforschung für Life Science Unternehmen. Mit modernen Analysemethoden, transformativen Technologien, Big Data und ausgewiesener Branchenexpertise stellt IQVIA intelligente Verbindungen her unter Berücksichtigung aller relevanten Aspekte des Gesundheitswesens. IQVIA Connected Intelligence™ und IQVIA Healthcare grade AI™ ermöglichen einzigartige Erkenntnisse in hoher Umsetzungsgeschwindigkeit. Auf dieser Grundlage unterstützt das Unternehmen darin, die klinische Forschung zu beschleunigen sowie die Vermarktung innovativer medizinischer Behandlungen voranzutreiben, im Sinne besserer Ergebnisse in der Gesundheitsversorgung und für die Patienten.	IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG, Registergericht Frankfurt am Main HR A 29291. Persönlich haftende Gesellschafter sind: IQVIA Beteiligungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main, Registergericht Frankfurt am Main HR B 46001. Geschäftsführer Dr. Frank Wartenberg (Vorsitzender), Karsten Immel
Klinge Pharma GmbH Bergfeldstr. 9 83607 Holzkirchen Fon: 08024 – 46 33 200 info@klinge-pharma.com www.klinge-pharma.com 	Großhandelskooperation Apotheken & Apothekenkooperation Peggy Bartschat Verkaufsleitung Großkunden	Apotheken allgemein	Mittelständisch und innovativ – Klinge Pharma bietet seit mehr als 80 Jahren innovative, rezeptfreie und verschreibungspflichtige Medikamente und Medizinprodukte in höchster Qualität. 1933 wurde bereits das bewährte Venostasin® entdeckt. Ein Schwerpunkt sind die Präparate im Magen-Darm-Bereich mit Klassikern wie Vomex A® bei Übelkeit und Erbrechen und neueren Produkten wie Lingumelt akut®, die Schmelztablette ohne Gelatine zur schnellen und diskreten Behandlung von Durchfall, Carvomin® Verdauungstropfen bei Magen-Darm-Beschwerden. Mit der Übernahme von Physiogel® stärkt Klinge Pharma ihr OTCPortfolio und steigt in ein neues Therapiefeld, die Dermatologie, ein. 2021 erweiterten wir unser Produktportfolio mit dem verschreibungspflichtigen Präparat Calcipotriol comp Klinge Gel®. Dieses Produkt wird von Dermatologen und Pädiatern bei Psoriasis empfohlen. Im Frühjahr 2024 folgte dann der Vertrieb der SymbioPharm – Produkte. Mit dieser Portfolioerweiterung verfügt Klinge Pharma GmbH über einen mikrobiologischen Therapieansatz für Darm- und Atemwegsgesundheit und stärkt damit das Immunsystem. Unternehmerisches Denken, ein familiäres und offenes Miteinander, flache Hierarchien, ein professionelles und hoch motiviertes Team – das ist Klinge Pharma. Viele reden darüber, bei uns sind diese Worte tief verwurzelt in unserer Firmenkultur. Gemeinsam mit Apothekern und Ärzten setzen wir uns täglich mit großem Engagement für die Gesundheit unserer Kunden und Patienten ein. Gemeinsam für Gesundheit. Dafür steht Klinge Pharma mit heutigem Sitz in Holzkirchen am Tegernsee.	- GmbH - Deutsches, mittelständisches Unternehmen

Kooperationskompass 11/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK

Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Konzept-A Konzepte für Apotheken GmbH Forchheimer Str. 38 91353 Hausen Fon: 09191 – 73369-0 info@konzept-a.de www.konzept-a.de 	Jens Psczolla Geschäftsführender Gesellschafter Sebastian Pickel Geschäftsführender Gesellschafter	Über 355 Apotheken in der Dauerbetreu- ung Über 290 Apotheken in Einzelprojekten p.a. ca. 2 Industriefirmen p.a.	• Kontrolle Sammelrechnung • Konditionsverhandlungen Großhandel / Industrie • Betriebswirtschaftliche Beratung • Standortanalysen und Wertermittlungen • Existenzgründungsberatung • Unternehmensnachfolge • Unternehmenssanierung • Kennzahlenanalyse • Individuelles Marketing • Seminare für Mitarbeiter von Industriefirmen, Apotheken sowie Steuerberatern • Erfa-Gruppen-Betreuung	• GmbH mit 2 geschäfts- führenden Gesellschaftern • 16 Mitarbeiter
LAUER-FISCHER GmbH Dr.-Mack-Str. 95 90762 Fürth Fon: 0911 – 74 32 0 info.lauer@cgm.com cgm.com/lauer 	Michele Nungnes Geschäftsführer LAUER-FISCHER GmbH Ulf Hönick Geschäftsführer LAUER-FISCHER ApothekenService GmbH Christian Leonhardt Key Account Manager Tel. 0151 – 14646894	Mehr als 3.800 Kunden haben durch die Zugehörigkeit zur CompuGroup Medical Zugang zu weltweit modernsten eHealth- Technologien	Ob Unternehmensführung, Kundenservice, Apothekenmarketing, technische Ausstattung und IT-Sicherheit: Die Zukunft stellt in entscheidenden Bereichen neue Anforderungen an Ihre Apotheke vor Ort. CGM LAUER stellt Ihnen für alle Herausforderungen auf diesen Gebieten die passende Apothekensoftware sowie zahlreiche Lösungen zur Verfügung: • WINAPO® ux – unkomplizierte und frei konfigurierbare Apothekensoftware • CGM SmartCourier® – Innovative, appbasierte Software für Ihre effiziente automatisierte Tourenplanung • CLICKDOC VIDEOBERATUNG – kontaktlose persönliche Beratung • CGM GENIUS® Suite – Apotheken-Marketing über alle Kanäle nutzen und Umsatz steigern • Pharmazeutische Dienstleistungen mit WINAPO® ux profitabel gestalten: Kundenstamm analysieren, Potenziale entdecken und den Umsatz steigern • Verschiedene Schnittstellen – zur simplen Anbindung von z.B. Automaten, DATEV oder Online-Shopsystemen Alle Lösungen können nach individuellem Fokus in WINAPO® ux integriert werden. Unsere Apothekensoftware fungiert dabei als Schaltzentrale, über die sämtliche Prozesse bequem gesteuert werden können. Mehr Informationen finden Sie auf: cgm.com/lauer.	• GmbH • maximale Kundennähe durch Vor-Ort-Service von 13 Niederlassungen bundesweit garantiert

Kooperationskompass 12/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
MAK Marketing für aktive Kollegen GmbH Am Schloßplatz 6 99986 Oppershausen Fon: 03601 – 85100 info@mak.de www.mak.de 	Daniel Kiesow	Über 3.000 Apotheken bundesweit Diverse Apothekenkooperationen	• Nachhaltige Steigerung der Kundenzahlen sowie Umsätze und Erträge für Apotheken – damit sich Apotheke wieder lohnt. • Individuelle Konzeption von Marketingmaßnahmen und Erstellung passgenauer Werbemedien zur gezielten Kundengewinnung und Kundenbindung. • Effiziente Personalsuche durch digitale Strategien, um Apotheken schnell mit qualifizierten Fachkräften zu unterstützen. • Marktführer im Apothekenmarketing mit über 20 Jahren Erfahrung und über 3.000 erfolgreich betreuten Apotheken in Deutschland. • Einziges nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziertes Unternehmen für Apothekenmarketing in Deutschland – garantiert höchste Qualitätsstandards.	• GmbH • Familienunternehmen, zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 • Geschäftsführer: Albrecht Kiesow Daniel Kiesow Ulrich Kiesow
Medios AG Heidestr. 9 10557 Berlin Fon: 030 – 232566 800 info@medios.group www.medios.group 	Maik Wolf	ca. 850 Apotheken	• Medios ist das führende Unternehmen für die spezialisierte Arzneimittelversorgung und die Herstellung patientenindividueller Therapien für schwere Erkrankungen. Als Wegbereiter im Bereich Specialty Pharma decken wir alle Aspekte der Versorgung schwer kranker Menschen ab, indem wir als verlässlicher Partner agieren. Gemeinsam mit Apotheken, Facharztpraxen und pharmazeutischen Unternehmen leisten wir einen Beitrag, um die Zukunft der Individualmedizin europaweit für uns alle mitzugestalten. • Hämophilie-Notfallnummer für Apotheken: Über unsere Hotline stehen unsere Experten an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr für Notfälle zur Verfügung: +49 800 516 95 71.	AG

Kooperationskompass 13/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
NOWEDA Apotheker-genossenschaft eG Heinrich-Strunk-Str. 77 45143 Essen Fon: 0201 – 802 0 info@noweda.de www.noweda.de NOWEDA Die Apothekergenossenschaft	Jana Ehmer, Mitglied der Geschäfts- leitung/ Leiterin Ressort Industrie Oliver Wackernagel, Leiter Ressort Handelsmarken	Rund 9.300 Mitglieder	Seit über acht Jahrzehnten ist die NOWEDA als pharmazeutischer Großhandel zentrale Drehscheibe der Arzneimittelversorgung. Täglich beliefert sie bundesweit Apotheken aus einem Sortiment von über 160 000 Medikamenten und apothekenüblichen Waren. Die NOWEDA betreibt 20 Niederlassungen in Deutschland sowie Tochterunternehmen in Luxemburg und in der Schweiz. Mit einem Gesamtumsatz von rund 10 Milliarden Euro ist sie eines der großen deutschen Handelsunternehmen. Weiterhin bietet die NOWEDA ihren Mitgliedern und Kunden ein umfangreiches Dienstleistungspaket – von Unterstützung bei Marketingmaßnahmen über ein attraktives Eigenmarkenkonzept bis hin zu einem zielgerichteten Seminarangebot und weiteren Leistungen. Mit dem Zukunftspakt Apotheke und dessen Kernelementen IhreApotheken.de und My Life unterstützt die NOWEDA Apotheken zudem dabei, auch digital optimal aufgestellt zu sein. Mitglieder werden in Form einer Dividende am unternehmerischen Erfolg beteiligt.	Eingetragene Genossenschaft
NOVENTI Group Berg-am-Laim-Str. 105 81673 München Fon: 089 – 4 31 84 0 apotheke@noventi.de www.noventi.de www.awinta.de www.sorgenfrei-abrechnen.de NOVENTI awinta VSA ALG SGRZ	Petra Terhardt Direktorin Vertrieb Matthias Loos Head of Key Account Management Mobil 0151 – 72111847	Über 8.000 NOVENTI Partnerapotheken	NOVENTI ist führender Anbieter von Software, Finanzdienstleistungen und digitalen Plattformen im Gesundheitsmarkt. Mit seinen Dienstleistungen und Produkten in den Bereichen Abrechnung, Warenwirtschaft und Branchensoftware begleitet NOVENTI Kundinnen und Kunden bei digitalen Transformationsprozessen wie der Einführung des E-Rezepts, bietet hybride Lösungen und vernetzt sowohl die Dienstleisterinnen und Dienstleister im Gesundheitsmarkt als auch die Menschen miteinander, damit ihnen mehr Zeit für das Wesentliche bleibt: Die Gesundheitsversorgung. Das Angebot richtet sich an alle Leistungserbringer des Gesundheitswesens, darunter Vor-Ort-Apotheken, Physiotherapeuten, Ergotherapeuten, Logopäden, Orthopädie- und Reha-Technik und Sanitätshäuser. Gegründet im Jahre 1900 als Interessenvertretung einer Gruppe Münchener Apotheken, dem heutigen FSA e. V., beschäftigt das Unternehmen mit Hauptsitz in München heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2023 einen Abrechnungsumsatz von über 31 Milliarden Euro. NOVENTI steht seit 125 Jahren als apothekereigenes Unternehmen und verlässlicher Partner stets im Dienste der Apotheke vor Ort und legt großen Wert auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern und Verbänden.	• Apothekereigenes Unternehmen (FSA e.V.) • Apothekenmarken: awinta, VSA, ALG, SARZ

Kooperationskompass 14/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
DePexPro ist eine Marke der O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien Otto-Meffert-Straße 5 55543 Bad Kreuznach Fon: 0671 – 88744 136 f.stuetzel@depex-pro.de www.depex-pro.de  DePexPro Die Papeterie Experten	Frank Stützel	ca. 9.580	Als eines der modernsten Print- und Medienhäuser des Rhein-Main-Gebietes bieten wir Ihnen ein facettenreiches Produkt- und Dienstleistungsportfolio. Darunter fallen sowohl eine breit aufgestellte Printproduktion als auch Leistungen in allem, was vor und nach dem Druck relevant ist – von der Kreation bis zum Fulfillment. Heute beschäftigen wir über 180 Mitarbeitende aus nahezu allen Berufsbildern der Medienbranche in unseren Standorten Bad Kreuznach und Neuwied. Das Know-how, die Kreativität und Dynamik unserer Mitarbeiter auf der einen Seite, sowie die hochmoderne technische Ausstattung auf der anderen Seite garantieren Ihnen optimale Ergebnisse. Wir denken und handeln zukunftsorientiert in allen Bereichen. Deshalb finden Sie bei uns auch umfassende Dienstleistungen und Produkte im Internet- und IT-Sektor. Umwelt- und Klimaschutz hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. O.D.D. ist Spezialist für hochwertige Verpackungslösungen und Etikettendruck. Faltschachteln, Etiketten oder Packungsbeilagen für unterschiedlichste Märkte wie zum Beispiel Pharma, Health Care, Beauty Care und Food unterliegen hohen Qualitätsanforderungen, die wir genau erfüllen. Bei der Produktion halten wir die GMP-Richtlinie (Good Manufacturing Standard) für Verpackungen ein. Produktportfolio: Faltschachteln (Verpackungsdesign/CAD-Konstruktion/Prototypentwicklung/Braille-Prägung usw.), Etiketten, Kreative Verpackungslösungen, Tragetaschen & Beutel, Broschüren, Kataloge, Flyer usw.	GmbH & Co. KG mit Standorten in Bad Kreuznach & Neuwied
Omnicell GmbH Omnicell GmbH – Darmstadt Robert-Bosch-Str. 7 64293 Darmstadt Fon: 06151 – 800 16 51 Fax: 06151 – 800 16 55 Omnicell GmbH – Essen Kruppstraße 74, 45145 Essen info@omnicell.de www.omnicell.de  Omnicell	Sales Director Hospital: Günter Körting Senior Sales Manager Retail: Robert Bolmer Senior Regional Marketing Manager: Janine Sonnenberg	Apotheken allgemein	Der Weg zur automatisierten Apotheke! Omnicell hat es sich zum Ziel gesetzt, öffentliche Apotheken und Krankenhäuser bei der Automatisierung und Optimierung ihrer Arbeitsabläufe zu unterstützen. Dank eines automatisierten Medikamentenmanagements steigen die Sicherheit und Effizienz für Patienten und Mitarbeiter, und die Apotheker können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Omnicell unterstützt Sie mit Professionalität und Expertise bei der Automatisierung Ihrer Apotheke mit einem umfangreichen Angebot: • alles rund um die Verblistering mit einem Portfolio aus verschiedenen Blisterkarten (SureMedTM), • manuelle, visuell unterstützte und maschinelle Befüllung von Blisterkarten (VBM 200F und easyblast® fill2light), • Automatisierte Systeme zur Verwaltung von Medikamenten, Betäubungsmitteln und medizinischen Produkten (ADC XT Cabinets), • bis hin zum Abholautomat für die 24 Stunden-Abholung von Medikamenten (PS24), • jährliche Veranstaltungen zum Thema Verblistering „Darmstädter Blister-symposium“.	• GmbH • internationales Unternehmen

Kooperationskompass 15/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
PAUL HARTMANN AG Paul-Hartmann-Str. 12 89522 Heidenheim an der Brenz Fon: 07321 – 360 info@hartmann.info www.hartmann.de  Hilft. Pflegt. Schützt.	Carsten Balding	Alle Apotheken in Deutschland	Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Segmenten Inkontinenzmanagement (u. a. MoliCare®), Wundversorgung (u. a. Zetuvit®) sowie Infektionsmanagement (u. a. Sterillium®). Dies bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die HARTMANN GRUPPE setzt aktuell mit ihrem leistungsstarken, kundenorientierten und leidenschaftlichen Team ihr strategisches Transformationsprogramm für die Zukunft um.	Aktiengesellschaft
Pharma Privat GmbH St.-Elisabeth-Str. 3 56073 Koblenz Fon: 0261 – 40 48 0 info@pharma-privat.de www.pharma-privat.de  Näher dran. Weiter vorn.	Jochen Meyer-Dönselmann im Sande	ca. 3.500 Apotheken	PHARMA PRIVAT ist die seit 40 Jahren bestehende Kooperation der inhabergeführten Pharma-Großhandlungen Deutschlands. Als Mittler zwischen 1.500 Herstellern und den Apotheken leistet PHARMA PRIVAT einen aktiven Beitrag zur optimalen Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln. Mit der Apothekenkooperation WAVE bietet PHARMA PRIVAT seinen Kunden ein zukunftsorientiertes Partnerschaftsmodell mit innovativen Lösungen für den Apothekenalltag. PHARMA PRIVAT • ist die Kooperation der privaten Pharma-Großhandlungen • bietet mit der Apothekenkooperation WAVE zukunftsorientierte Digitalösungen • ist Partner des Zukunftspakt Apotheke zur Stärkung der Vor-Ort Apotheke mit innovativen und digitalen Leistungen	GmbH Gesellschafter sind Familienunternehmen mit 10 Standorten in ganz Deutschland: Otto Geilenkirchen (AC, MGL) Max Jenne (HL, KI, LG, NMS) Richard Kehr (BS) Kehr Berlin (B) Kehr Holdermann (DE) C. Krieger (KO)

Kooperationskompass 16/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG Münchner Str. 15 82319 Starnberg Fon: 08151 – 44 42 0 info@pharmatechnik.de www.pharmatechnik.de  PHARMATECHNIK Das Beste für Ihre Apotheke!  Digitales Rezept Zentrum	Gregor Malajka Geschäftsführer	über 7.000 Kunden (davon rund 5.000 Apotheken)	PHARMATECHNIK bietet die innovative IXOS Komplett-Lösung für die digitale, papierlose und wirtschaftlich ertragreiche Apotheke. ERTRAGSSICHERUNG – Mehr Ertrag jeden Tag. • IXOS VK4.0: Zu jeder Zeit der richtige Preis • IXOS MMR: Alle Kennzahlen auf einen Blick PROZESSOPTIMIERUNG – Viele Prozesse. Immer effizient. • IXOS RX5.0: Sortimentssteuerung – Lieferfähigkeit optimieren! • IXOS Filiale: Filialen erfolgreich steuern E-HEALTH – Effizient. Sicher. Zukunftsorientiert. • E-Rezept: Effizient und sicher. Optimierte Lagerverwaltung und beschleunigter Service plus vereinfachte Abrechnungsprozesse • TI – Technologie trifft Innovation: Sicherheit und Service für Ihre TI. Einmal gemietet – Immer sorglos! KUNDENBINDUNG – Ihre Kunden werden Sie lieben! • IXOS.Kunde: Kundenkommunikation leicht gemacht • App & Web „Meine Apotheke“: Vor-Ort-Gesundheitsversorgung stärken mit E-Rezept und App SICHERHEIT – Gehen Sie auf Nummer sicher! • IXOS.Backup PRO: Ausfallschutz für Ihre Apotheke • IXOS.Protect: Systemsicherheit ohne Kompromiss Digitale Rezeptabrechnung mit dem DRZ – hochintegriert, transparent und sicher! PHARMATECHNIK wurde 2024 Gesamtsieger Apothekenpartner im Leistungsspiegel von „markt intern“ und erneut Apotheken-Favorit in der Kategorie IT-Anbieter.	• GmbH & Co. KG • Familienunternehmen • Geschäftsführung: Dr. Detlef Graessner Cornelia Graessner-Neiss Dr. Jens Lütcke Dirk Begemann Gregor Malajka Manfred Rief Andreas Walch • Unternehmenssitz: Starnberg • 14 Geschäftsstellen deutschlandweit
Pfizer Pharma GmbH Linkstraße 10 10785 Berlin Fon: 030 – 55 00 55 01 info@pfizer.de www.pfizer.de www.pfizerpro.de 	Ramin Heydarpour	Alle Apotheken	“Breakthroughs that change patients’ lives” Damit Menschen Zugang zu Therapien erhalten, die ihr Leben verlängern und erheblich verbessern, setzen wir bei Pfizer auf Wissenschaft und nutzen unsere globalen Ressourcen. Unser Anspruch ist es, bei der Entdeckung, der Entwicklung und der Herstellung innovativer Medikamente und Impfstoffe Standards zu setzen – hinsichtlich ihrer Qualität, Sicherheit und des Nutzens für PatientInnen. Weltweit – über Industrie- und Schwellenländer hinweg – arbeiten KollegInnen bei Pfizer jeden Tag daran, das Wohlbefinden, die Prävention, die Behandlungs- und Heilungschancen gegen die schwerwiegenden Erkrankungen unserer Zeit zu verbessern und voranzubringen. Aus unserer Verantwortung als eines der weltweit führenden innovativen biopharmazeutischen Unternehmen heraus arbeiten wir mit Leistungserbringern, Regierungen und lokalen Gemeinschaften zusammen, um weltweit den Zugang zu einer zuverlässigen und bezahlbaren Gesundheitsversorgung zu fördern und auszuweiten. Einen Unterschied für alle zu machen, die sich auf uns verlassen, daran arbeiten wir seit mehr als 170 Jahren.	GmbH Der Hauptsitz von Pfizer ist in New York. In Deutschland sind mehr als 2.500 MitarbeiterInnen an drei Standorten tätig: Berlin, Freiburg und Karlsruhe. Das Werk in Freiburg ist Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und Industrie 4.0.

Kooperationskompass 17/19

BVDAK Fördermitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Queisser Pharma GmbH & Co. KG Schleswiger Straße 74 24941 Flensburg Fon: 0461 – 99 96 0 info@queisser.de www.queisser.de 	Mathias C. Schreiter	über 12.600 Apotheken	Queisser Pharma entwickelt, produziert und vertreibt als erfolgreiches mittelständisches Unternehmen mit international über 600 Mitarbeiter*innen Nahrungsergänzungsmitteln, Medizinprodukten, rezeptfreie Arzneimittel und Kosmetika. Die Geschichte der heute so erfolgreichen Flensburger beginnt 1897 in Hamburg mit dem Apotheker Alfred Queisser, der Gesundheits- und Pflegemittel herstellte. Die Marke Doppelherz® nimmt dabei vielfach eine führende Stellung ein und bietet eine Vielfalt an hochwertigen Vitaminen, Mineralstoffen und speziellen Wirkstoffen für eine aktive und gesunde Lebensweise. Inzwischen umfasst das Sortiment eine Vielzahl apothekenpflichtiger und freiverkäuflicher Produkte. Weiterhin werden apothekenpflichtige und freiverkäufliche Produkte der Marken • Litozin • Protefix • Ramend • Stozzon • Tiger Balm exklusiv in deutschen Apotheken vertrieben. Für Queisser Pharma ist die Reduzierung und Kompensierung von Kohlendioxid-Emissionen ein bedeutendes Anliegen. „Als Pharmaunternehmen können wir CO₂-Emissionen nicht gänzlich vermeiden. Für diese übernehmen wir die Verantwortung und sind bestrebt, diese mit der Förderung von zertifizierten Klimaschutzprojekten auszugleichen.“	GmbH & Co. KG
RiePharm GmbH Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fon: 03525 – 65 77 38 0 post@riepharm.de www.riepharm.de 	Frank Breuer Geschäftsführer	ca. 1.000 Apotheken bundesweit mit nephrologischer und lipidologischer Fachausrichtung	RiePharm ist deutschlandweit einer der führenden Fachgroßhändler kostengünstiger Qualitätsarzneimittel für die Gebiete Nephrologie, Fettstoffwechselerkrankungen sowie Ernährungstherapie. Als einer der größten unabhängigen Anbieter stellt RiePharm somit die effiziente Versorgung von dialyseversorgenden Apotheken mit nephrologischen Produkten (Biosimilars, Generika und OTC) sicher.	GmbH

Kooperationskompass 18/19

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Sanopharm Arzneimittelvertriebs- gesellschaft mbH Hildesheimerstr. 265-267 30519 Hannover Fon: 0511 – 55 60 49 info@sanopharm.de www.sanopharm.de  SANOPHARM® Für Ihre Gesundheit seit 1935.	Tobias Barthel Geschäftsführender Gesellschafter Thomas Fröhnert Head of Procurement	Über 200 Apotheken	• Großhandel – Kosmetika – Nahrungsergänzungen – Medizinprodukte • Breites Netzwerk aus Krankenhäusern, Pflegediensten und Gesundheitsdienstleistern • Unterstützung bei Markteinführung neuer Produkte • Beratung für Lohnherstellung und Eigenmarken-Entwicklung	GmbH
Smile AI GmbH Sonnenstr. 14 80331 München info@smileai.de www.smileai.de  Smile AI	Kim Lander Head of E-Commerce & Business Development kim.lander@smileai.de	Mehr als 70 Kunden im Gesundheitsmarkt, davon 13 der top 13 OTC-Hersteller	Smile AI (ehemals Smile.BI) ist führender Digital Pharma Anbieter und gehört zur Münchener Kasse Group. Erfolgreiche Hersteller setzen auf uns, um Arbeit zu sparen und Sales zu steigern. Einzigartige Daten gekoppelt mit State-of-the-Art AI und kompetenten, erfahrenen Berater-Teams werden dafür vereint. CoCo, der 1. Pharma Content Copilot ist ein KI-basiertes Tool, das blitzschnell exzellente Inhalte erstellt und Freigabeprozesse beschleunigt durch automatisierte medizinisch-rechtliche Prüfung. Ana, die SaaS-Lösung Smile Analyze, bietet einzigartige Einblicke ins Digital Marketing und liefert AI-Empfehlungen. Mit Daten von Online-apotheken, Amazon, Google, Youtube und Meta rund um Werbespendings, Reichweiten, Visibility uvm. ist Ana die größte Digital Marketing & E-Pharmacy-Datenbasis Deutschlands. Dank Conny, dem Shop Connector, lässt sich in kürzester Zeit Content über personalisierte E-Mails an alle Shops verteilen.	Hauptsitz zentral in München mit Work-from-Anywhere-Konzept

Kooperationskompass 19/19

BVDAK Fördermitglieder



Name / Adresse	Ansprechpartner	Kundenzahl	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG Konradshöhe 1 82065 Baierbrunn Fon: 089 – 744 330 f.rupp@wubv.de www.wortundbildverlag.de 	Florian Rupp	Knapp 90% der deutschen Apotheken sind Kunden des Verlages.	Der Wort & Bild Verlag ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Nutzer:innen. Als Partner der Apotheke stehen der hohe gesundheitliche Nutzwert und die fachkundige Beratung in der Apotheke immer im Vordergrund. Im Wort & Bild Verlag erscheinen Apotheken Umschau, ELTERN, Diabetes Ratgeber, Senioren Ratgeber, Ärztlicher Ratgeber, medizini und HausArzt-PatientenMagazin. Aktuelle Podcast- und Videoformate erklären wichtige Gesundheitsthemen. In einer eigenen Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen. Der Verlag erreicht monatlich in Print und online rund 25 Millionen Leser:innen und Nutzer:innen.	GmbH & Co. KG