

Kooperationskompass 1/13

BVDAK Mitglieder

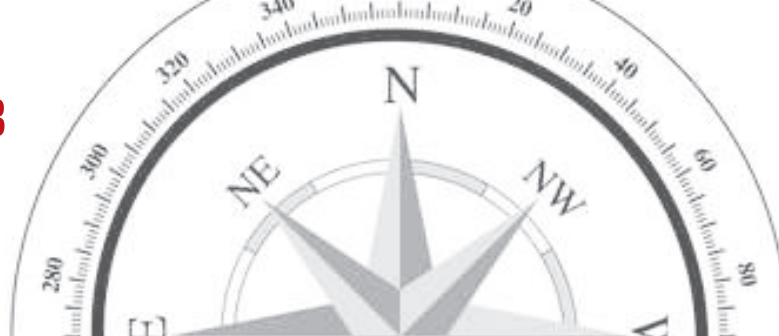


BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
1A-GESUND Apotheken St. Johanner Str. 41-43 66111 Saarbrücken Fon: 0681 – 9456369 service@1a-gesund.de www.1a-gesund.de 	Hans-Christoph Bonfert Geschäftsführer	40 Apotheken, wachsend / 2001	Kooperations- beitrag: 250 € monatlich Marketinggebühr: 250 € monatlich	1A-GESUND	Fachteams und Regionalgruppen	• Einkaufsvorteile: Bestkonditionen beim Großhandel sowie bei Herstellern und Dienstleistern • Marketing: themenbezogene Aktionen; Monatsflyer; Kundenzeitschrift 1A-GESUND Journal • Werbung: Tageszeitungen, Radio, Internet sowie Social Media • Erfa-Runden und Schulungen, eLearnings (1A-GESUND Akademie) • Sortimentskonzeption und -gestaltung; Kundenbindungssysteme; Naturheilkundesortiment (1A-GESUND Natur) • Online-Services und -Bestellungen mit eigenem Liefersdienst (1A-GESUND Kurier)	Kooperation in Form eines wirtschaftlichen Vereins in Apothekenhand (Sitz in Saarbrücken); z. Zt. 40 inhabergeführte Apotheken mit mehr als 600 Mitarbeitern
gesundleben apotheken Solmsstraße 73 60486 Frankfurt Fon: 069 – 79203 0 info@alphega-apotheken.de vertrieb@gesundlebenapotheken.de www.apotheke.com 	Matthias Greutter (Sprecher) Tanja Wilcke-Pasternacki	3.600 Apotheken / 2001 & 2004	Silberstufe/ Starterstufe: 145,- € monatlich Goldstufe/ Klassikstufe: 199,- € monatlich Platinstufe/ Plusstufe: 399,- € monatlich Diamantstufe/ Prostufe: 599,- € monatlich	alphega apotheken gesund leben apotheken	Nationale Kooperation	Ertragsstark: • exzellente Einkaufskonditionen • profitable Erfolgsbeteiligung • Eigenmarke für preisbewusste Kunden Sichtbar: • Beibehaltung der Individualität der Vor-Ort-Apotheke • ganzheitliches Online- & Offline-Marketing • automatisierte Website-Pflege • verkaufsförderndes Category Management • digitales Schaufenster Zukunftsorientiert: • AKADAMIE inkl. Live-E-Learnings • digitale Offizien • attraktives Kundenbindungsprogramm	Von Alliance Healthcare Deutschland GmbH geführte Apothekenkooperation

Kooperationskompass 2/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Apodirekt GmbH Bahnhofstr. 13 b 91126 Rednitzhembach Fon: 09122 – 630 1001 info@apodirekt.de www.apodirekt.de 	Claus Nieberding Rupert Mayer	48 Apotheken / 1998	gemeinsamer Einkauf: Ja individualisiertes Gesundheits- magazin: Ja Aufnahmegebühr: Ja	Apodirekt		• Einkaufsvorteile – Rahmenverträge mit Industrie – zentrale GH Verhandlung • bedarfsorientiertes, zentrales Einkaufsmanagement • individualisiertes Gesundheitsmagazin mit Option für Aktionsankündigung, Apothekenleiterkommentar, Tipps und Angebotsseite • Eigenmarken • ERFA und betriebswirtschaftliche Beratung	GmbH
apogen eG Loebensteinstr. 12 30175 Hannover Fon: 0511 – 9884824 info@apogen.de www.apogen.de 	Iris Teichmann Apothekerin Andreas Woelki Apotheker	23 Apotheken / 2007	keine Aufnahme- gebühr; Erwerb eines Genossenschafts- anteils Mitglieds- beitrug: 100 € monatlich Teilnahme am Leistungsvertrag: 250 € monatlich (ermäßigt für Filiale)	apogen Ihre Apotheken. Immer nah.		• Einkaufsvorteile • gemeinsames Marketing • Eigenmarken • Schulungen • Intranet • Patientenveranstaltungen • eigene Großhandelstätigkeit • Laborservice	Eingetragene Genossenschaft, die zu 100 % den Inhabern der teil- nehmenden Apotheken gehört

Kooperationskompass 3/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
ApoSanitas KG Jahnstr. 14 67117 Limburgerhof Fon: 06236 – 489 26 211 info@aposanitas.de www.aposanitas.de 	Christian Andree Geschäftsführer Alexander Lerche Ansprechpartner Hamburg	205 Apotheken / 2010	keine Aufnahme- gebühr monatliche Gebühren sind leistungsbezogen	Keine	Regionale Koope- ration mit Schwer- punkt in Rheinland-Pfalz, Saarland, dem südlichen Hessen, dem nördlichen Baden-Württem- berg sowie dem Schwerpunkt in Hamburg, Schles- wig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg- Vorpommern	- Einkaufsmanagement: Zentrale Verhandlung mit den Großhandlungen, monatliche Kontrolle der Sammelrechnung, Nachforderungsmanagement, Verhandlung von Sonderkondi- tionen mit der Industrie und Nutzung eines Online-Direkt- bestelltools - Controlling/Reporting - digitaleOffizin: Gemeinsame Digitalstrategie inkl. LocalSEO, Website, Onlineshop, Anbindung aller relevanten Digitalangebote und Contententwicklung - ERFA-Runden/Gruppenveran- staltungen/Schulungen - Preismanagement - Intranet	KG mit zwei regio- nalen Gruppen (SüdWest Deutschland / Nord Deutschland)
AVIE GmbH Im Holzhau 8 66663 Merzig Fon: 06867 – 920 9800 info@avie.de www.avie.de 	Philipp Kohl Geschäftsführer Steen Sinast Geschäftsführer	300 Apotheken / 2008	monatlicher Mitgliedsbeitrag 700 € mit Vorteilen für Filialen	AVIE Apotheke	bundesweite Kooperation	Systematischer Ansatz, den Ertrag der inhaber- geführten Vor-Ort-Apotheke nachhaltig zu erhöhen: Einkauf: Großhandelsrechnungsprüfung; Einkaufsvorteile bei ausgewählten Großhänd- lern, Industrie- und Netzwerkpartnern Category Management: nach Marktrelevanz und Ertragspotential ausgerichtetes Sicht- wahl-Planogramm (2x p.a.); Freiwahl-Plano- gramm Bonusmodell: auf Potentialausschöpfung und Steigerung basierendes Rückvergütungs- modell Marketing: apothekenindividuelles und standortbasiertes analoges sowie digitales Marketingkonzept Teamentwicklung: zielorientierte und regel- mäßige Teamschulungen sowie ein darauf abgestimmtes Teammotivationsprogramm Ladenbau: neues optionales Ladenbaukon- zept zur Steigerung des Einkaufserlebnisses Außendienst: regelmäßige monatliche persönliche Betreuung durch deutschland- weiten Außendienst	GmbH mit Geschäftsführung

Kooperationskompass 4/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
BP APO Consulting GmbH Funnemannstr. 17 59379 Selm Fon: 02592 – 9732746 baeren.partner@baeren-apotheken.de www.baeren-apotheken.de 	Peter Eiberger Geschäftsführer Justus Höcke Geschäftsführer	23 Apotheken (Stand Okt. 2024) / 2007	Aufnahmegebühr: 3.000 € Monatliche Gebühr: Hauptapotheke 1.000 € Filialapotheke 500 €	Bären-Apotheke	Bundesweite Kooperation mit Schwerpunkt NRW	• Einkauf: Top-Konditionen durch zentrale Verhandlungen mit ausgewählten Industrie-Partnern und Großhandlungen Rückvergütung und Werbekostenzuschuss Controlling und Auswertungen • Schulungen: Hauseigene Trainingsakademie mit Vor-Ort- und Online-Seminaren ERFA-Runden für Inhaber und Führungskräfte • Marketing: Monatswerbung Kundenzeitschrift Taler-Konzept Gemeinsame Werbemaßnahmen und Aktionen Individuelle Marketingunterstützung Print und Digital Hauseigene Grafikabteilung • Systeme: Gemeinsamer Internetauftritt inkl. Online-Shop PartnerPortal mit internem Online-Shop Hauseigenes Preismanagement-Tool • Sonstiges: Sichtwahloptimierung Store-Checks Persönliche Vor-Ort-Betreuung Eigenmarken OTC, Kosmetik und Nahrungsergänzung	Systemzentrale inkl. Warenlager als GmbH mit Sitz in Selm Lizenzverträge mit Apotheken
curadies GmbH & Co. KG Anna-Kuhnow-Straße 16 04317 Leipzig Fon: 0341 – 355 204 15 info@curadies.de www.curadies.de 	Hendrik Veith Geschäftsführer	38 Apotheken / 2004	Aufnahmegebühr: 1.900 € monatliche Fixkostenumlage: 250 €	curadies – mehr als eine Apotheke	Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen	• Einkauf • Marketing • Controlling, Vergleichszahlen • Individuelle Auswertungen • Schulungen • Kundenveranstaltungen • Intranet • Regelmäßige Aktionen (Flyer und Anzeigen) • Gewinnspiele • curadies-TV für alle Mitglieder • Probejahr für Neumitglieder	• Zentrale in Leipzig mit einer Mitarbeiterin • 6 Beiratsmitglieder • regelmäßige Strategietreffen • 2 Gesellschafterversammlungen im Jahr • mehrere Regionalsitzungen im Jahr • Arbeitsgruppen

Kooperationskompass 5/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
CURA-SAN GmbH Dellplatz 17 - 19 47051 Duisburg Fon: 0203 - 29 85 60 info@cura-san.de www.cura-san.de 	Christoph Oelrich Christian Busch	679 Apotheken und Sanitätshäuser/ 1997	Basismitgliedschaft kostenlos Vollmitgliedschaft ab 79,- inkl. Teilnahme an über 700 Kassen- verträgen Kassenvertrags- manager 29,-	    	Bundesweite Fach- kooperation für den Arznei- und Hilfsmittelmarkt	• Ca. 700 Rahmenverträge mit Krankenkassen für die Hilfsmittelversorgung • Rückvergütungsmodell • Einkaufsvorteile durch Gruppenkonditionen • Zentralregulierung • Marketingunterstützung/ Senioren-Marketingkonzept • Schulungen, Vor-Ort und Online • Pflegeboxkonzept • Unterstützung im PQ-Verfahren • Kooperation mit Sanitätshäusern, Physiotherapeuten und weiteren Leistungserbringern	Verbundgruppe von inhabergeführten Apotheken
easyApotheke (Holding) AG Niederkasseler Lohweg 18 40547 Düsseldorf Fon: 0211 – 749 57 50 info@easyapotheke.ag www.easyapotheke.ag 	Lars Horstmann Vorstands- vorsitzender Alexander Freier Vorstand	Rund 140 easyApotheken Gründungsjahr 2008	keine Aufnahmegebühr Marken- und Kon- zeptlizenzzgebühr 1.100 €/Monat Kooperations- gebühr 600 €/Monat	easyApotheke – einfach viel drin	Bundesweite Kooperation	easyApotheke bietet ein einzigartiges Apotheken Konzept, das die Stärken der Apotheke mit den Stärken des Einzelhandels verbindet. Wir bieten • ein schlüsselfertiges, modernes Ladenbaukonzept mit großzügiger Beratungszone und großem SB-Bereich • professionelles Standort- und Vertragsmanagement bis zur Eröffnung • Einkauf mit Top Konditionen & professionelles Category Management (RX/OTC/Freiwahl) • umfangreiches Marketing: regelmäßige Kampagnen und Aktionen; individuelle Marketingunterstützung • leistungsstarkes digitales Marketing mit Omni-Channel-Ansatz: Click & Collect Shop inkl. Botendienst, Online-Zahlung und Social Media Marketing • professionelle Personalsuche: gezielte Personalgewinnung durch Recruiting-Spezialisten • Betreuung durch Partner-Management • easyAcademy: individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten	easyApotheke Systemzentrale als AG

Kooperationskompass 6/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
eigens Apothekengruppe Franklinstr. 14 10587 Berlin Fon: 030 – 398818-40 info@eigens.net www.eigens.net 	Thomas Pfaff Geschäftsführer	170 Apotheken (Stand 10/170) / 2013	keine Aufnahmegebühr monatliche Gebühren sind leistungsbezogen	keine	Kerngebiet Nord-Ost, bundesweit tätig	• starker Fokus auf optimale Organisation des Backoffice und Digitalisierung • Großhandel: Gruppenkonditionen, Kontrolle der Sammelrechnungen inkl. Abgleich mit Warenwirtschaft, Reklamationsmanagement aller Abrechnungsdifferenzen • Industrie: Gruppenkonditionen mit 53 Industriepartnern, apothekenindividuelle Automatisierung des Direktgeschäfts • Kalkulationssystem zur Durchsetzung der individuellen VK-Preisstrategie • Online-Kommunikation in der Gruppe über eigene App, Chat-Gruppen, Podcasts, Video-Blogs und E-Learnings • Offline-Kommunikation in der Gruppe über ERFA-Gruppen und Jahrestreffen • Marketingunterstützung • PEAtar - ein pharmazeutisch-elektronischer Angestellter unterstützt in sämtlichen Bereichen der Digitalisierung	GmbH
ELAC Ellysée Apotheken Consulting GmbH Ostenallee 76a 59063 Hamm Fon: 0341 – 96 27 24 27 stefanie.dreier@ guten-tag-apotheken.de www.guten-tag- apotheken.de 	Frank Baer Geschäftsführer Dr. Uwe Berlekamp Geschäftsführer	532 Apotheken (Stand 10/2024) / 2003	Aufnahmegebühr: 4.000 € (Filiale 2.000 €) Mitgliedsbeitrag: 250 € monatlich (Filiale 150 €)	ELAC Guten Tag Apotheken	bundesweite Kooperation	• Eigenmarken elacpharma/elacvital • Eigene Marken OTC/FW • Einkaufsvorteile Verträge mit Großhändlern und ca. 60 Direktlieferanten • Kundenzeitschrift Mein Tag • Marketingaktionen mtl. Flyer • Seminare/Schulungen/Erfa-Runden, Regionale Einkäufer Schulungen, Rechnungskontrolle, Intranet, Datawarehouse-System • medi now®: digitales Schaufenster/Bestellplattform • scanacs: Rezeptabrechnung direkt	schlanke, kosteneffiziente Struktur

Kooperationskompass 7/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
farma-plus Service GmbH Münchner Str. 42 82008 Unterhaching Fon: 089 – 90 77 82 520 info@farma-plus.de www.farma-plus.de 	Sebastian Liebhart Geschäftsführer Apotheker Jens Beuth Beirats- vorsitzender	45 Apotheken / 2007	Erstgebühr für Um- stellung: 3.000 € monatliche Betreu- ungsgebühr: 775 € (Vergünstigungen für Filialen) monatliche Lizenz- gebühr: 375 €	farma-plus und farma-plus Apotheke	Bundesweite Kooperation	• monatliche Werbung die sich von Mitbewerbern abhebt und wirkt • Onlineshop mit eigener Domain der Apotheke • farma-plus App mit CardLink inkl. E-Rezept Werbekampagne • individuelles Marketing u.a. Mutter & Kind, NATUR-AKTIV®, Kataloge, Bonus-systeme, WhatsApp- & Newsletter-Marketing, digitale Kundenkommu-nikation • Schulungen/Trainings (Inhouse, Führungskräfte-seminar, TeamScree-ning uvm.) • Standortsuche, Expansion, Umwidmung • betriebswirtschaftl. Betreuung, Finanzierung, GH Prüfung, Einkauf • Steueroptimierte Bonussysteme • Category Management, Eigenmarken • regelmäßige Partnertreffen	Systemzentrale in Unterhaching mit eigener Werbeagentur. Beirat: Besetzung mit Apotheken- inhaber:innen. Produktausschuss: Besetzung mit Apotheken.
GESUND IST BUNT parmapharm Marktför- derungs GmbH & Co. KG Stapenhorststraße 1 33615 Bielefeld Fon: 0521 – 96 98 97-0 willkommen@ gesundistbunt.de www.gesundistbunt.de 	Frank Stuhldreier Thomas Worch	250 Apotheken / 1994	Kommanditeinlage: 250 € einmalig Monatsbeitrag: Hauptapotheke 300 € Filiale 50 €	GESUND IST BUNT	Bundesweite Kooperation	GESUND IST BUNT ist ein Netzwerk von Apotheken für Apotheken. Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen des sich wandelnden Apothekenmarktes und fördern den Erfolg jeder einzelnen Apotheke mit unseren umfassenden Leistungen. Unsere Gesellschafter profitieren von Leistungsbausteinen in verschiedenen Bereichen. Die sechs wichtigsten Leistungsbausteine sind: • Marketing • Eigenmarken • Apotheken-Hotline • Digital • Einkauf • Administration	• GmbH & Co. KG – Einheitsgesellschaft • Alle Anteile und Stimmrechte liegen zu gleichen Teilen und 100% bei den ApothekerInnen (GesellschafterInnen) • Aufsichtsrat (gewählt durch die Gesellschaf-terversammlung der ApothekerInnen) • Zentrale in Bielefeld mit 2 Geschäftsfüh-rern

Kooperationskompass 8/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
invida GmbH & Co. KG Friedrich-Wilhelm-Str. 23 54290 Trier Fon: 0151 - 207 985 31 l.kuechler@invida-apotheken.de www.invida-apotheken.de 	Lutz Küchler Geschäftsführer invida GmbH & Co. KG und Verwaltungs- beauftragter für den invida Apotheken e.V.	aktuell 43 Apotheken Gründungsjahr KG: 2009	€ 240 netto pro Monat	aktuell keine Dachmarke	Region aktuell hauptsächlich Eifel / Hunsrück deutschland- weites Angebot	• Verhandlung und Controlling der Industrie- und Großhandelskondition • Erfahrungsaustausch	GmbH & Co. KG
MEDICON BRL GmbH Rothenburger Straße 243 90439 Nürnberg Fon: 0911 - 81 00 88-0 info@medicon-apotheke.de www.medicon-apotheke.de 	Dr. Verena Höllriegel, Jakob Schoenauer und Sebastian Schielein Geschäftsführer Gernot Schindler Apotheker	24 Apotheken Gründungsjahr der 1. MEDICON Apotheke durch Cornelia Schie- lein 1989 Gründungsjahr GmbH: 2008	Keine Aufnahme- gebühr Variable Dienst- leistungsgebühr je nach Mitarbeiter- zahl	MEDICON Apotheke	Bundesweite Kooperation	Vollumfängliche betriebswirtschaftliche Leistungen: • Standortsuche, Standortanalyse, Standortentwicklung • Planung und Umbau im MEDICON CI (schlüsselfertig) • Category Management, Eigenmarken • Einkauf • Marketing offline und online mit eigenem Shop und kostenfreie APP shop.medicon-apotheke.de und www.m-chat.de • Controlling, Vergleichszahlen, individuelle Auswertungen • Buchhaltung • Personalbeschaffung (online/offline) • Schulungen, persönliche Kooperationstreffen (ERFA) • zentral organisiertes QMS	Systemzentrale in Nürnberg als eigenständige GmbH, Lizenz- und Dienst- leistungsverträge mit Apotheken

Kooperationskompass 9/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
Migasa GmbH & Co. KG Bahnhofstr. 13 49525 Lengerich Fon: 05481 – 94554 00 info@migasa.de www.migasa.de 	Thomas Knoll Geschäftsführer	320 Apotheken / 1998	Einmalige Aufnahmegebühr: 4.000 € (Filialapo- theken 2.000 €) Monatlicher Mitgliedsbeitrag: 400 € pro Apotheke		Bundesweite Kooperation	Großhandels- und Industriemanagement • Verhandlung mit dem pharmazeutischen Großhandel für bestmögliche Konditionen • Verhandlung zu führenden OTC und Freiwahl-Präparaten/Produkten mit der pharmazeutischen Industrie; Reimporteuren und weiteren Dienstleistern • Softwarelösungen zur Steuerung von Einkauf, Rechnungskontrolle und Preiskalkulation Versorgungsmanagement • Versorgungs- und Dienstleistungskonzepte u.a. in den Bereichen Pflegehilfsmittel, pharmazeutische Dienstleistungen, Heimversorgung und Verblisterung sowie ambulante Verblisterung inkl. Marketing Marketing & Kommunikation • Planung und Konzeption von Kampagnen sowie Angebote in den Bereichen Print, Online und Social Media • Apothekenindividuelle Kalender als Kundenbindungsinstrument • Migasa TV zur Präsentation aktueller Marketingaktionen sowie individueller Apothekenthemen	Alle Apotheken sind gleichgestellte Kooperations- partner
MVDA e.V. Marketing Verein Deutscher Apotheker Emil-Hoffmann-Straße 1a 50996 Köln Fon: 02236 – 39 40 0 info@mvda.de www.mvda.de www.linda.de 	Gabriela Hame-Fischer Präsidentin	MVDA: 1.000 Mitglieder LINDA Partner: 4.000 Apotheken LINDA Premium: 600 Apotheken (nur mit MVDA Mitgliedschaft möglich) Gründungsjahr 1989	MVDA: 50 Euro p. M. (Aufnahmegebühr Haupt- /Filialapotheke: 895/450 Euro) LINDA Partner: 149 Euro p. M. LINDA Premium: 590 Euro p. M. (Aufnahmegebühr Haupt-/Filialapotheke: 2.960/1.480 Euro). LINDA Premium nur mit MVDA Mitgliedschaft möglich.	LINDA Apotheken	Bundesweite Kooperation	• Zugang zu attraktiven Einkaufsvorteilen über ausgewählten Logistikpartner PHOENIX • Weitere wirtschaftliche Vorteile durch Sonderkonditionen bei Kooperationspartnern • Verkaufsförderungsunterstützung für die Offizin (Marketingpakete, Apotheken Umschau etc.) • Digitale Instrumente zum Vorteil der Vor-Ort-Apotheke (Homepage, App, Apothekenfinder etc.) • Marketing und Werbung für LINDA Apotheken sorgt für Rückenwind für die lokale Marke • Sicht-/Freiwahl-Platzierungsempfehlung • alle Leistungen „von Apothekern für Apotheker“ entwickelt	unabhängiger Verein inhaber* innengeführter Apotheken, • basisdemokratisch organisiert in 18 Regionalbereichen • aktiv gelebte Beteiligungsstrukturen über diverse Apothekengremien • Hauptaktionär der LINDA AG

Kooperationskompass 10/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
NoBAG - Nordbadische Apothekengruppe GbR Bahnhofplatz 7 69412 Eberbach Fon: 06271 – 94 74 522 info@nobag-apotheke.de www.nobag-apotheke.de 	Frank Knecht Apotheker Dr. J. Sommer Apotheker A. Reischmann Apotheker	14 Apotheken / 2012	Keine – Kosten werden umgelegt		Apothekereigene Kooperation mit Schwerpunkt in der Metropol- region Rhein- Neckar, Baden- Württemberg	• betriebswirtschaftliche Leistungen • Rahmenvereinbarungen mit Herstellern und Dienstleistern • zentraler Einkauf • Großhandelsvereinbarungen • Qualitätsmanagementsystem • Web-Portal, Intranet • Schulungsangebote für Inhaber und Teams • Fortbildungsakademie ViaCour e.V. • Homöopathieschwerpunkt-apotheken • ganzheitliche Pharmazie • Laborservice • eigene Großhandelstätigkeit über angeschlossenen GH • Außendienst	GbR mit Beitrittsoption
PHARMA PRIVAT WAVE Im Kreuz 9 97076 Würzburg Fon: 0931 – 780115 0 info@erfolg-fuer-apotheken.de www.erfolg-fuer-apotheken.de 	Oliver Prönnecke Geschäftsführer	ca. 2.000 Apotheken	WAVE plus: 649,– monatlich WAVE comfort: 359,– monatlich WAVE basic: 195,– monatlich WAVE pure: 198,– monatlich	Dachmarke A-plus in der Stufe WAVE plus keine Dach- marke in den Stufen WAVE comfort und WAVE basic	Bundesweite Kooperation	WAVE VERSPRECHEN Die Leistungen zielen darauf ab, Profit zu steigern, Souveränität zu erhalten und Sicherheit zu schaffen. Somit unterstützen wir „Erfolg für Apotheken“ und erfüllen u.a. unser Versprechen mit einer Online-Strategie, die die Apotheke Mittelpunkt rückt und stärkt. Mit der einfachen Steuerung über das WAVE-Cockpit werden Apotheken nachhaltig gestärkt: • Apothekenindividuelle App • Marketingmanager für das Apothekenmarketing • attraktive Einkaufsvorteile • Webseiten- und Online-Shop-Systeme • Newsletter und Chاتفunktion • Wissens- und Schulungsplattform • Externen Datenschutz • Pflege- und Hilfsmittelversorgung	PHARMA PRIVAT WAVE wird aktuell im Handelsregister von der A-plus Service GmbH vertreten

Kooperationskompass 11/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
ProPharm AG Werderstr. 3 88348 Bad Saulgau Fon: 07581 – 200 76 96 office@propharm-ag.de www.propharm-ag.de 	Claudius Götz Jürgen Drewes	60 Apotheken / 2005	keine Aufnahmegebühr Beitrag max. 59 € monatlich kündbar		apothekereigene Kooperation mit Schwerpunkt Baden-Württem- berg und Bayern	• breites Dienstleistungsspektrum in Einkauf und Marketing • optionale zentrale Einkaufskonditionen bei Großhandel und Industrie • Abrechnungskontrolle • Eigenmarken • regelmäßige Werbeaktionen • Monatsflyer • individuelle Beratung und Dienstleistung • Apothekenvermittlung/ Standortsuche	schlanke Verwaltung aus Vorstand und Apothekenbeirat
VitaPlus Apothekengruppe GmbH Römerstr. 32 82205 Gilching Fon: 08105 – 778860 info@vitaplus.mavigroup.de www.vitaplus- apothekengruppe.de 	Dr. Stefan Hartmann Apotheker Franziska Mayr Apothekerin	44 Apotheken / 2007	monatliche Gebühren sind leistungsbezogen oder umsatz- abhängig	VitaPlus	apothekereigene, bundesweite Kooperation mit Schwerpunkt Süddeutschland	• Apotheke: Ressourcenoptimierung durch Digitalisierung • Großhandel: Gruppenkonditionen durch zentrale Verhandlung, monatliche Kontrolle der Sammelrechnung, Management der Abrechnungsdifferenzen, Warenbezugsanalyse für Transparenz • Industrie: Konditionsverhandlungen durch Systemzentrale, Rückvergütungsmodelle, digitaloptimierter Einkaufsprozess für maßgeschneiderte Automatisierung des Direktbezugs • Marketing: zentrale Planung und Steuerung von monatlichen Aktionen • Preismanagement: Gewinnmaximierung durch individuell abgestimmtes Verkaufspreismanagement • Digitalstrategie: maximale Reichweite durch Stärkung der Online-Präsenz • ERFA-Runden / Gruppen-Events mit Schulungen	schlanke, kosten- effiziente Struktur

Kooperationskompass 12/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
vitasco GmbH Schmidhausener Str. 48 71717 Beilstein Fon: 07062 – 94 93 10 info@vitasco.de www.vitasco.de 	Bartholomeo Trotta Geschäftsführer	175 Apotheken / 2002	baustein- abhängige Monatsgebühr ab 250 €	keine Dach- marke lokale Apo- thekenmarke, standort- und endver- braucher- orientiert	Bundesweite Kooperation mit modularen Leistungs- bausteinen	• Einkaufsteuerung: - Großhandelsverhandlungen und Rechnungskontrolle - Rahmenvereinbarungen mit Industriepartnern; zusätzliche Einkaufsvorteile - Bezugswegeoptimierung Direkt/GH • Ertragsoptimierung: - Rückvergütungsmodell mit Industriepartnern - Jährliche Ausschüttung von Boni und WKZ • Marketing: - Monatl. Produktwerbung Analog/ Digital - Erstellung von Sicht-/Freiwahl Planogrammen - Verkaufsfördernde Maßnahmen; wechselnde Monatsaktionen und Give-Aways • Online: - Erstellung Website und eShop; eigene App - Optimierung Onlinepräsenz und Sichtbarkeit • Standort: - Neugründungen/ Nachfolgeregelungen - Unterstützung bei Finanzierungsanliegen	GmbH
welcome Apotheken Kooperation GmbH & Co. KG Friedrich-List-Str. 6 01587 Riesa Fon: 03525 – 65 720 45 post@welcome-apotheken.de www.welcome-apotheken.com 	Frank Breuer Geschäftsführer	59 Apotheken/ 2017	Keine Aufnahme- gebühren und keine monatlichen Gebühren	welcome Apotheken Kooperation	Bundesweite Kooperation dialyseversorgen- der Offizin- Apotheken	• Einkaufsverhandlungen mit Fachgroßhandel und Herstellern • Gemeinsame Marketingaktivitäten • Rahmenvereinbarungen mit – Großhandel – Industrie – Dienstleistern • Persönliche Betreuung durch nephrologischen Außendienst • Fort- und Weiterbildungen • Nephro-Netzwerk • Spezialsortimente • Informationen über gesetzliche Neuerungen	GmbH & Co. KG

Kooperationskompass 13/13

BVDAK Mitglieder



BVDAK
Bundesverband Deutscher
Apothekenkooperationen e.V.

Name / Adresse	Ansprechpartner	Mitgliederzahl / Gründungsjahr	Gebühren/Beiträge	Dachmarke	Fachkooperation / regionale Kooperation	Leistungsangebote	Organisationsstruktur
wir leben-Apotheken wir leben-Service GmbH Elbuferstr. 88 21436 Marschacht Fon: 04176 – 94 878 20 info@wirleben.de www.wirleben.de 	Anja Düvel, Oliver Köhnken Geschäfts- führung wir leben- Service GmbH Dirk Düvel Sprecher der Inhaber der wir leben- Apotheken	10 Apotheken mit 3 Inhabern	keine Gebühren Kosten werden anteilig berechnet	wir leben	keine Fachkooperation Schwerpunkte: • Sterilherstel- lungen, Home Care / Heim- versorgung • Speciality Pharmacy • Hämophilie- Versorgung • Urologie	• Einkauf • Marketing • Controlling • Buchhaltung • Qualitätsmanagement • Personalmanagement • Fortbildungsakademie • Standortsuche/-planung • Ladenbau	GmbH